

“ホリデーシーズンの家族旅行”を描いたユニセクснаなコラボコレクション

「LONGCHAMP X EU (ロンシャン x EU)」が2021年12月28日 (火) 新登場



1948年にフランス パリでジャン・キャスグランが創業した、現代性溢れるラグジュアリーとクリエイティビティ、ダイナミズムが融合したメゾンブランド ロンシャンは、エディソン・チャンとケイビー・リーが立ち上げたブランド Emotionally Unavailable (エモーショナルリー アンアベイラブル、以下 EU) と再びコラボレーションし、“ホリデーシーズンの家族旅行”を描いたユニセクснаなコレクション「LONGCHAMP X EU (ロンシャン x EU)」を全世界でローンチ、日本では公式オンラインストア、「ロンシャン ラメゾン表参道」、「ロンシャン ラメゾン銀座」と一部百貨店の公式オンラインストア限定で、2021年12月28日(火)以降順次展開予定です。

ボクシングチャンピオンのアティチュードが宿るコラボレーション第一弾とは打って変わり、今回は EU の最新コレクションから“パッチワーク”を取り入れた、モダンなデザインのなかにもヴィンテージな雰囲気がかすかに漂うバッグとアクセサリ、プレタポルテが登場いたします。

コレクションの核となるのは、メゾンのアーカイブに着想を得たガーメントカバーとアーティスティック・ディレクター ソフィ・ドゥラフォンテーヌがロンシャンで初めてデザインしたモデルであるメッセンジャーバッグです。現代のライフスタイルに寄り添うよう、EUの手によってガーメントカバーはタブレットやラップトップを収納できるコンパートメント付きのバックパックに生まれ変わりました。また“パッチワーク”には、スイートでノスタルジックなフローラルプリント、青と白のギンガムチェック、ロンシャン・ホースと EU のブランドロゴである血を流したハートマークが赤でプリントされたカーキのキャンバスとコラボレーションのシグネチャーが詰まった柄を組み合わせました。ガーメントカバーとメッセンジャーバッグの他にも、“パッチワーク”を纏った「ル プリアージュ®」のショッピングバッグやトラベルバッグ、フローラルプリントやカーキのキャンバスのバックパックをラインナップに加え、すべてのバッグには“Longchamp ❤️ EU”と第一弾と同じく“Been a CHAMP a LONG time (誰しもが人生のチャンピオン)”のラベルを付けています。

「ロンシャン x EU」には、ロゴTシャツ(ホワイト、フローラルプリント)とプルオーバー(ネイビー、カーキ)も登場いたします。プルオーバーは、フードにフローラルプリント、胸元と背中にロンシャンと EU のロゴを大きめにあしらいました。

LONGCHAMP

PARIS

ケイビーは「パンデミックの間、みんなが旅行を懐かしがっていたように、僕も昔はどう旅していたか、そしてホリデーシーズンはどう家族で過ごしていたかを思い巡らせるようになりました。今回はプロダクトの枠を越えて、みんなが楽しめるストーリーがあるものを創りたかったのです」、ソフィは「エディソンとケイビーがメゾンのアーカイブに手を加えたいと言ってくれたのは驚きでしたが、オフィスにサンプルが届いた瞬間にみんなが集まり、凄く手応えを感じました。私が大切にしていることですが、第一弾と同じく、デザインにはロンシャンとEUらしさが溢れています」と語っています。



またコレクションのローンチを記念し、ケイビーがロックダウン中に鑑賞していたという人気映画『ホーム・アローン』に着想を得たショートフィルムを公式 SNS にて公開いたします。とある家族が朝寝坊、全員が慌てて「ロンシャン x EU」バッグに荷物を詰めて出発しますが、ぶかぶかのプルオーバーを着た一番年下の男の子だけが置き去りに・・・彼は手を振ってみんなを見送ると、パスタを幸せそうに頬張ります - “ホリデーシーズンの家族旅行”を描いたコレクションとともに、メゾンからくすっと笑えるストーリーを贈ります。

「ホリデーシーズンの雰囲気、みんなと一緒に過ごす気持ち、ちょっぴりヴィンテージな何か - ショートフィルムには今回のコレクションで表現したかったことが詰まっています。」(ケイビー・リー)

「ショートフィルムはコレクションに漂う心地よさを映し出しています。それこそ私達が今必要としていることだと思います。」(ソフィ・ドゥラフォンテーヌ)

「ロンシャン x EU」

“ホリデーシーズンの家族旅行”を描いた、ユニセックス仕様のコラボコレクションです。



サイズ、税込価格：

H24×W32×D11cm (メッセンジャーバッグ) ¥42,900

H48×W60cm (バックパック / ガーメントカバー) ¥85,800 ※広げた場合は H100cm

LONGCHAMP

PARIS

素材／カラー展開：

ポリアミド 60%、コットン 40%（一部カウハイド）

サイズ、税込価格：

H30×W31×D19cm（ショッピングバッグ L） ¥30,800

H35×W45×D23cm（トラベルバッグ） ¥37,400

H19×W20.5×D11cm（バックパック） ¥25,300

素材／カラー展開：

コットン 100%（ハンドル / フラップはカウハイド） / パッチ ※バックパックはフラワーとカーキの 2 色展開



サイズ、税込価格：

H16×W8.5×D4cm（レザーレース付きスマートフォンケース） ¥30,800

H2.5×W13.5cm（キーリング） ¥20,900

H180×W15cm（シルク ヘッドバンド） ¥20,900

※キーリングの発売は 2022 年 1 月以降の予定です



税込価格：

プルオーバー ¥38,500 ※ネイビーとカーキの 2 色展開

T シャツ ¥18,700 ※ホワイトとゴールドの 2 色展開

※発売は 2022 年 1 月以降の予定です

※写真左から順に記載

展開店舗：

公式オンラインストア、ロンシャン ラ メゾン表参道、ロンシャン ラ メゾン銀座、[三越伊勢丹オンラインストア](#)、[阪急阪神百貨店公式通販サイト](#)

※三越伊勢丹オンラインストアでの発売は 2022 年 1 月以降の予定です

※ストアによって展開商品は異なります

LONGCHAMP

P A R I S

【ロンシャンについて】

1948年にフランス パリでジャン・キャスグランが創業した、現代性溢れるラグジュアリーとクリエイティビティ、ダイナミズムが融合したメゾンブランド。パイプにハンドステッチレザーを巻いた、世界初のラグジュアリー革巻きパイプからはじまったブランドは、70年以上に及ぶヘリテージを踏襲しながら、現代に生きるロンシャンウーマンを彩るスタイルを発信し続けています。ロンシャンは、1993年に発表した、折り紙からインスパイアされた「Le Pliage® (ル プリアージュ®)」やバンブーのトグルが印象的な「Roseau (ロゾ)」など、フランスのサヴォアフェールが宿るアイコンックかつタイムレスなバッグコレクションを世に送り出してきました。現在は、アーティストック・ディレクター ソフィ・ドゥラフォンテーヌのもと、フレンチ・エレガンスを再解釈したプレタポルテや、レディース・メンズ向けのバッグ、アクセサリ、シューズ、アイウェア、トラベル用品を毎シーズン発表しています。家族経営の伝統を守るロンシャンは、今もキャスグラン家が所有・経営、世界80か国に300を超える直営ブティックを所有しています。日本では、2019年7月に「ロンシャン ラ メゾン銀座」が誕生し、フラッグシップである表参道・銀座のラ メゾンを含む56ストアを擁します(2021年6月時点)。また、フランス セグレに構えるアトリエを拠点にクラフトマンシップを重んじるロンシャンは、2007年以降、フランス政府により無形文化財企業に認定されています。

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/17782

【掲載時のお問い合わせ先】

ロンシャン (ロンシャン・ジャパン) TEL 0120-150-116

公式オンラインストア <https://www.longchamp.com/jp/ja/>

Facebook <http://www.facebook.com/Longchamp.japan>

Instagram <https://www.instagram.com/longchamp/>

Twitter http://twitter.com/Longchamp_JP

LINE @Longchamp.Japan