

ロンシャンの「Roseau (ロゾ)」コレクションから、
“プロヴァンスで家族と過ごす日曜日のパリジェンヌ”を彩る
新モデルのバケットバッグが2022年2月15日(火)新登場
～南仏に咲きこぼれるバラの蕾を描いた新作もラインアップ～



1948年にフランス パリでジャン・キャスグランが創業した、現代性溢れるラグジュアリーとクリエイティビティ、ダイナミズムが融合したメゾンブランド ロンシャンは、メゾンを代表するアイコン的なバッグコレクション「Roseau (ロゾ)」から、“プロヴァンスで家族と過ごす日曜日のパリジェンヌ”を彩る新モデルのバケットバッグを全世界でローンチ、日本では公式オンラインストア、「ロンシャン ラ メゾン表参道」、「ロンシャン ラ メゾン銀座」と一部ストアを皮切りに、2022年2月15日(火)以降順次全国にて展開予定です。

「ル プリアージュ®」と同じ1993年に誕生した「ロゾ」は、“バンブー”をかたどったトグルと抜群の収納力を叶える大きくゆったりとしたマチが印象的なコレクションです。ダッフルコートのボタンに着想を得たユニークな“バンブー”のトグルは、クチを開け閉めしやすいという機能性をもたらすと同時に、「ロゾ」のDNAとして受け継がれてきました。2020年春夏コレクションにはトグルとハンドル部分のデザインが一新され、メゾンのヘリテージとサヴォアフェールに裏打ちされた揺るぎないエレガンスをまといながらも、ひねりの効いたモダンな印象をもたらすバッグへと生まれ変わりました。

2022年春夏コレクション「PARIS - PROVENCE (パリ - プロヴァンス)」では、今シーズンのゆったりと流れるエフォートレスなムードを携えた、シンプルでありながらスタイリッシュなバケットバッグが新登場いたします。プロヴァンスのタペストリーに見受けられる柔らかなフローラルモチーフの刺繍を添えたバッグと地中海の風を思わせるブルーとホワイトのストライプのバッグは、どちらもコットンキャンバス地にブラウンのレザーハンドルとパーツが施され、キャンバス地のショルダーストラップが付いています。メゾンのロゴがフロント部分に入ったエクリュのコットンキャンバス地バッグには、ブラックのレザーハンドルとパーツ、ショルダーストラップを合わせました。そして LONGCHAMP の9つのアルファベットでデザインされたモノグラムが織り込まれたブラック&トープのジャガード地バッグには、メゾンの歴史を物語るブラックの“ロシアンレザー”でディテールを施しています。

LONGCHAMP

PARIS

キャンバス地の他にも、わずかに入ったグレイン（模様）が味を醸す、とてもしなやかな感触のカウハイドレザのバケットバッグもラインアップに加わります。小ぶりなのにたっぷり収納できる新作は丸いハンドルを持って軽やかに手に提げられ、取り外し可能なロングストラップを使用すれば、ショルダーバッグやクロスボディバッグとして、プロヴァンスのマルシェでもパリの街角でも似合うノンシャランな雰囲気を出します。またブラック、シエナ、イエロー、グレーというタイムレスなカラーパレットは、「ロゾ」コレクションが持つオーセンティックな佇まいを際立たせます。

また今シーズンの「ロゾ」コレクションには、春の息吹を表現した蕾が描かれたトップハンドルバッグ XS とショルダーバッグ XS も新たに登場いたします。バラが咲き誇る地として愛されるプロヴァンスの美しい情景を運ぶ新作です。

「ロゾ」新作はすべて“バンブー”をかたどったアイコン的なトグルが光り輝き、パリを飛び出した現代のパリジェンヌが南仏で家族とゆっくり過ごす週末を彩ります。

「ロゾ」新作

メゾンを代表するアイコン的な「ロゾ」コレクションの新作です。



サイズ、税込価格：

H20×W17×D12cm（バケットバッグ S） ¥49,500、¥42,900、¥46,200、¥42,900

素材／カラー展開：

コットン 100%（一部カウハイド）／ピンク、コバルト、エクリュ ※ピンクのみ金具はゴールド
コットン、ポリエステル、アクリル他（一部カウハイド）／トープ/ブラック



サイズ、税込価格：

H20×W17×D12cm（バケットバッグ S） ¥61,600

素材／カラー展開：

カウハイド 100%／ブラック、シエナ、イエロー、グレー

LONGCHAMP

PARIS



サイズ、税込価格：

H12×W19×D8cm（トップハンドルバッグ XS） ¥67,100

H19.5×W22×D10cm（ショルダーバッグ XS） ¥58,300

素材／カラー展開：

カウハイド 100％／カーキ

※写真左から順に記載

展開店舗：

公式オンラインストア、ロンシャン ラ メゾン表参道、ロンシャン ラ メゾン銀座、全国のストア

※ストアによって展開商品は異なります

【ロンシャンについて】

1948年にフランス パリでジャン・キャスグランが創業した、現代性溢れるラグジュアリーとクリエイティビティ、ダイナミズムが融合したメゾンブランド。パイプにハンドステッチレザーを巻いた、世界初のラグジュアリー革巻きパイプからはじまったブランドは、70年以上に及ぶヘリテージを踏襲しながら、現代に生きるロンシャンウーマンを彩るスタイルを発信し続けています。ロンシャンは、1993年に発表した、折り紙からインスパイアされた「Le Pliage®（ル プリアージュ®）」やバンブーのトグルが印象的な「Roseau（ロゾ）」など、フランスのサヴォアフェールが宿るアイコンックかつタイムレスなバッグコレクションを世に送り出してきました。現在は、アーティスティック・ディレクター ソフィ・ドゥラフォンテーヌのもと、フレンチ・エレガンスを再解釈したプレタポルテや、レディース・メンズ向けのバッグ、アクセサリ、シューズ、アイウェア、トラベル用品を毎シーズン発表しています。家族経営の伝統を守るロンシャンは、今もキャスグラン家が所有・経営、世界80か国に300を超える直営ブティックを所有しています。日本では、2019年7月に「ロンシャン ラ メゾン銀座」が誕生し、フラッグシップである表参道・銀座のラ メゾンを含む56ストアを擁します（2021年6月時点）。また、フランス セグレに構えるアトリエを拠点にクラフトマンシップを重んじるロンシャンは、2007年以降、フランス政府により無形文化財企業に認定されています。

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/17782

【掲載時のお問い合わせ先】

ロンシャン（ロンシャン・ジャパン）TEL 0120-150-116

公式オンラインストア <https://www.longchamp.com/jp/ja/>

Facebook <http://www.facebook.com/Longchamp.japan>

Instagram <https://www.instagram.com/longchamp/>

Twitter http://twitter.com/Longchamp_JP

LINE @Longchamp.Japan