

ロンシャンの2022年春夏コレクション新作バッグ片手に

山田優さん、マギーさん、モトーラ世理奈さんがプロヴァンスなひと時を満喫

～フランス流“暮らしの美学”が宿る「ロンシャン x シャルベ」、全国のロンシャンに登場～



1948年にフランス パリでジャン・キャスグランが創業した、現代性溢れるラグジュアリーとクリエイティビティ、ダイナミズムが融合したメゾンブランド ロンシャンは、2022年3月8日（火）にフランス生まれの老舗メゾン Charvet（シャルベ）とコラボレーションした「Longchamp x Charvet（ロンシャン x シャルベ）」コレクションをローンチ、それを祝して華やかなゲストたちが2022年春夏コレクションの新作バッグを片手に、代官山 レストランテASOに広がるコレクションのテーマ、南仏 プロヴァンスの世界で東の間の旅行気分をお楽しみいただきました。

いつもはパリでアクティブに過ごすパリジェンヌが夏の休暇にプロヴァンスへ出かけ、燦々と輝く太陽の下、庭にはバラの蕾がほころび、花々が揺れ、ラベンダーの心地よい香りが漂い、洗いたての白いフレンチリネンが風に吹かれ揺れている、そんな南仏の開放的な青空の下で家族と集う日曜日を表現した会場に、モデルの山田優さん、マギーさん、そしてモトーラ世理奈さんがそれぞれ来場。



ロンシャン 2022 年春夏コレクション「PARIS - PROVENCE（パリ - プロヴァンス）」のイメージムービーが流れる、南仏を感じるオリーブの樹々やラベンダーの香りに満ちた会場を散策。「ロンシャン x シャルベ」コレクションや“バンブー”のトグルが印象的な「ロゾ」バケットバッグ、プロヴァンスの庭を彷彿とさせる蕾を描いたホーボーバッグなどに木漏れ日が落ちる開放的な会場の雰囲気をお楽しみいただきました。また、ラベンダーサシェや、プロヴァンスのエッセンシャルオイルでつくるビーワックスクリーム体験など、コレクションの着想源であるプロヴァンスへのプチバカンス気分をご堪能いただきました。

LONGCHAMP

PARIS



当日ローンチした「ロンシャン x シャルベ」は、フランスが誇るサヴォアフェールと暮らしの美学を意味する“art de vivre (アール・ド・ヴィーヴル)”を讃え、ロンシャンがフランス生まれのメゾン シャルベとコラボレーションし、ブランドの代名詞ともいえる「ル プリアージュ®」とシャルベのフレンチリネンをマリアージュしたビッグトートバッグに始まるコレクションです。シャルベは、1866年に中世より織物の街として知られるアルマンティエールで創業した老舗メゾンで、彼らが製造する最高級のフレンチリネンで織り上げたキッチンクロスは世界中のホテルやレストランで愛されています。

ビッグトートバッグは、フレンチトリコロールな赤と青のストライプが縦に走る白地のリネンに、“ロンシャン・ホース”の白い刺繍、そして「ル プリアージュ®」を象徴する“ロシアンレザー”のハンドル/フラップとショルダーストラップを合わせた大胆な仕立てです。軽量なのに大容量であることは言うまでもなく、心まで軽やかな気分にするデザインは夏のリラックスしたコーディネートにぴったりです。また洗える手軽さも上質なフレンチリネンならではの魅力です。

「ロンシャン x シャルベ」コレクションは、公式オンラインストア、「ロンシャン ラ メゾン表参道」、「ロンシャン ラ メゾン銀座」、全国の店舗にて展開中です。

「ロンシャン x シャルベ」

サイズ、税込価格：

H52×W53cm (トートバッグ XL) ¥22,000

素材／カラー展開：

リネン 100% (一部カウハイド) / レッド/ブルー

※トートバッグ XL のみ、折り畳めるモデルとなります

展開店舗：

公式オンラインストア、ロンシャン ラ メゾン表参道、ロンシャン ラ メゾン銀座、全国のストア



※イベントは、新型コロナウイルスの感染防止対策に十分に配慮した上で、ご招待したゲストのみの限定公開により実施しました。ゲストの皆様には対策にご協力いただき、それぞれ個別の時間帯にご来場、写真撮影以外ではマスクを着用いただきました。

LONGCHAMP

P A R I S



【ロンシャンについて】

1948年にフランス パリでジャン・キャスグランが創業した、現代性溢れるラグジュアリーとクリエイティビティ、ダイナミズムが融合したメゾンブランド。パイプにハンドステッチレザーを巻いた、世界初のラグジュアリー革巻きパイプからはじまったブランドは、70年以上に及ぶヘリテージを踏襲しながら、現代に生きるロンシャンウーマンを彩るスタイルを発信し続けています。ロンシャンは、1993年に発表した、折り紙からインスパイアされた「Le Pliage® (ル プリアージュ®)」やバンブーのトグルが印象的な「Roseau (ロゾ)」など、フランスのサヴォアフェールが宿るアイコンックかつタイムレスなバッグコレクションを世に送り出してきました。現在は、アーティスティック・ディレクター ソフィ・ドゥラフォンテーヌのもと、フレンチ・エレガンスを再解釈したプレタポルテや、レディース・メンズ向けのバッグ、アクセサリ、シューズ、アイウェア、トラベル用品を毎シーズン発表しています。家族経営の伝統を守るロンシャンは、今もキャスグラン家が所有・経営、世界80か国に300を超える直営ブティックを所有しています。日本では、2019年7月に「ロンシャン ラ メゾン銀座」が誕生し、フラッグシップである表参道・銀座のラ メゾンを含む56ストアを擁します(2021年6月時点)。また、フランス セグレに構えるアトリエを拠点にクラフトマンシップを重んじるロンシャンは、2007年以降、フランス政府により無形文化財企業に認定されています。

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/17782

【掲載時のお問い合わせ先】

ロンシャン (ロンシャン・ジャパン) TEL 0120-150-116

公式オンラインストア <https://www.longchamp.com/jp/ja/>

Facebook <http://www.facebook.com/Longchamp.japan>

Instagram <https://www.instagram.com/longchamp/>

Twitter http://twitter.com/Longchamp_JP

LINE @Longchamp.Japan