

「ル プリアージュ®」にアンドレのキャラクターが出没  
エナジエティック、ポエジー、ポジティブなバイブスに彩られたコラボコレクション  
「Longchamp & André (ロンシャン & アンドレ)」が2022年4月26日 (火) 新登場  
～ZeroBase表参道他にて27日 (水) からポップアップをオープン～



1948年にフランス パリでジャン・キャスグランが創業した、現代性溢れるラグジュアリーとクリエイティビティ、ダイナミズムが融合したメゾンブランド ロンシャンは、パリで活躍するグラフィティアーティスト アンドレ・サライヴァとコラボレーションし、ブランドの代名詞ともいえる「ル プリアージュ®」にウィンクする軽快なキャラクター “Mr. A” が出没したユニセックス仕様のコレクション「Longchamp & André (ロンシャン & アンドレ)」を全世界でローンチ、日本では公式オンラインストア、「ロンシャン ラ メゾン表参道」、「ロンシャン ラ メゾン銀座」にて 2022年4月26日 (火)、全国の店舗にて 27日 (水) 以降順次展開いたします。またコラボレーションを祝し、ZeroBase 表参道と伊勢丹新宿店、阪急うめだ本店にて 27日 (水) からポップアップをオープンいたします。

パリにあった一つのドアから始まったコラボレーション - クリエイティブ・ディレクター ソフィ・ドゥラフォンテーヌはアンドレとの運命的な出会いについて『今から数年前、メゾン初となるショールームの一つをコンコルド広場近くに借りました。入居初日、私達がドアの後ろに見つけたのは “Mr. A” の姿。実はアンドレは私達の前に入居しており、今思えばそのドアを通じてロンシャンとアンドレは出会っていたのです。私達が退去した際も、ドアはそのままにしておきました』と語っています。またアンドレも「ル プリアージュ®」を『時代と流行を超越した、シンプルなデザインの実用的なバッグ』と評し、今回はそのバッグをキャンバスに彼のクリエイティビティを発揮することになりました。

ユニセックス仕様の「ロンシャン & アンドレ」はさまざまなサイズ、デザイン、マテリアルで登場いたします。まずアンドレはポップなピンクとブルー、グラフィカルなブラック、そしてメゾンを象徴する鮮やかなグリーンに染まったリサイクルナイロン100%の「ル プリアージュ®」をわずか数筆で大胆にデザインし、ショルダーバッグLとトラベルバッグ、ハンドル付きポーチには “Mr. A”、そしてトップハンドルバッグXSにはまつ毛をしばたかせてキスを贈る “Mrs. A” を描きました。

# LONGCHAMP

PARIS

『エナジェティック、ポエジー、ポジティブ - 実にアンドレらしいバイブスに満ちています。「ル プリアージュ®」はアーティストの間で話題の“キャンバス”のような存在。そしてバッグ自体がキャラクターになったのは今回が初めてなんです!』(ソフィ・ドゥラフォンテーヌ)

『僕の推し色はキャンディのようなピンクと空を思わせるブルー!特にピンクはどんな色にもマッチするよ。』(アンドレ・サライヴァ)

またアンドレのこだわりとして、本コラボコレクションでは世界を飛び回っている彼自身も愛用できるレザー製トラベルバッグもクリエイトしました。メゾンが彼のためにセレクトした、時間とともに美しいパatinaを帯びるカーフレザーのバッグには、アンドレがアレンジを加えた“ロンシャン・ホース”のメダイオンが輝きます。ソフィは『「ル プリアージュ®」のファスナーに付いている円い金具、アンドレの描く“Mr. A”の円いフォルム - アンドレがデザインした円いメダイオンは、メゾンとのコラボレーションを巧みに象徴しています』、アンドレも『たとえ目を閉じていてもパーフェクトな円を描くことができるよ』と微笑んで語っています。

さらに、世界で 200 個限定のアンドレ直筆サイン入りトップハンドルバッグ XS もラインナップに加わります。リサイクルポリエステル地を使用したバッグはピンクとブルーの“Mr. A”たちに彩られ、彼自身の手でグラフィティが描かれています。シリアルナンバー入りのオリジナルティ溢れるバッグは、日々のパートナーとして“持ち歩けるアート作品”に昇華されています。

コラボレーションを祝い、東京では4月27日(水)~5月8日(日)の期間限定でZeroBase表参道にて「ロンシャン & アンドレ」ポップアップを開催いたします。カラフルな世界観が広がるポップアップでは、1Fにコレクションのアイテムが集結し、2Fにはフォトスポットウォールやコラボレーションに出没した“Mr. A”と一緒に記念撮影ができるスペシャルなプリクラが登場いたします。期間中、会場で「#LongchampxAndre」「#ロンシャン」のハッシュタグをつけてSNS投稿していただいた方全員にロンシャンオリジナルのビッグキャンディをプレゼントいたします。



「ロンシャン & アンドレ」は、メゾンのアイコン的な「ル プリアージュ®」に、パリや世界各国の都市の壁に出現してはユーモアあふれるハッピーな空気を振りまくアンドレの“Mr. A”や“Mrs. A”、そして“ロンシャン・ホース”のメダイオンが出没し、エナジェティック、ポエジー、ポジティブなバイブスを運びます。

# LONGCHAMP

PARIS

## 「Longchamp & André」

メゾンとパリで活躍するグラフィティアーティスト アンドレ・サライヴァがコラボレーションしたコレクションは、4月26日（火）より展開いたします。



### サイズ、税込価格：

H14×W17×D10cm（トップハンドルバッグ XS） ¥33,000

H30×W31×D19cm（ショルダーバッグ L） ¥33,000

H35×W45×D23cm（トラベルバッグ） ¥37,400

H11×W17×D5.5cm（ハンドル付きポーチ） ¥9,900

### 素材／カラー展開：

リサイクルポリアミド 100%（ハンドル/フラップはカウハイド）／ブラック、ピンク、ブルー、グリーン

※ショルダーバッグ L（ブルー）は公式オンラインストア、フラッグシップストア、ポップアップのみ、ショルダーバッグ L（グリーン）はポップアップのみでの展開予定です



### サイズ、税込価格：

H35×W45×D23cm（トラベルバッグ） ¥146,300

### 素材／カラー展開：

カーフスキン 100%／ナチュラル

※公式オンラインストア、フラッグシップストア、ポップアップのみでの展開予定です

# LONGCHAMP

PARIS



## サイズ、税込価格：

H14×W17×D10cm（トップハンドルバッグ XS） ¥128,700

## 素材／カラー展開：

リサイクルポリエステルボンディングキャンバス（ハンドル / フラップはカウハイド）／ピンク

※ロンシャン ラ メゾン表参道とポップアップのみでの展開予定です



## 税込価格：

Tシャツ ¥18,700 ※ホワイトとピンクの2色展開

スカーフ ¥8,800 ※アイボリー、ブルー、ピンクの3色展開

シルクリボン ¥13,200

※Tシャツはフラッグシップストアとポップアップのみでの展開予定です

※写真左から順に記載

## 展開店舗：

4月26日（火）

公式オンラインストア、ロンシャン ラ メゾン表参道、ロンシャン ラ メゾン銀座

4月27日（水）

全国のストア

ポップアップ

ZeroBase 表参道 4月27日（水）～5月8日（日）

伊勢丹新宿店 本館 1階 ハンドバッグ/プロモーション 4月27日（水）～5月3日（火・祝）

阪急うめだ本店 1階 プロモーションスペース 12 4月27日（水）～5月3日（火・祝）

※ポップアップでのご購入者には、先着でオリジナルのメモパッドをプレゼントいたします

※ストアによって展開商品は異なります

# LONGCHAMP

PARIS

## 「ロンシャン & アンドレ」ポップアップ概要

期間：2022年4月27日（水）～5月8日（日）

時間：11:00～20:00

場所：ZeroBase 表参道（東京都港区北青山 3-5-22）

コンテンツ：「ロンシャン & アンドレ」コレクションの展示、フォトスポットウォール、プリクラ体験、（指定ハッシュタグをつけて SNS 投稿していただいた方全員に）オリジナルビッグキャンディのプレゼント

ハッシュタグ：#LongchampxAndre #ロンシャン



※新型コロナウイルス感染拡大防止のため、お客さまとスタッフの安全を最優先として、手洗い、消毒、体温チェックなどの対策を徹底し運営させていただきます。イベントへの入場の際には手指の消毒、マスクの着用、検温をお願いいたします。また、お客さまに安心してお楽しみいただけるよう、入場人数の制限をさせていただきます。

※新型コロナウイルス感染状況によって、やむをえず開催内容や日程が変更となる場合がございます。最新情報は公式オンラインストアのニュースページにてご確認ください。

※写真はイメージです。キャンディは無くなり次第終了とさせていただきます。

### 【ロンシャンについて】

1948年にフランス パリでジャン・キャスグランが創業した、現代性溢れるラグジュアリーとクリエイティビティ、ダイナミズムが融合したメゾンブランド。パイプにハンドステッチレザーを巻いた、世界初のラグジュアリー革巻きパイプからはじまったブランドは、70年以上に及ぶヘリテージを踏襲しながら、現代に生きるロンシャンウーマンを彩るスタイルを発信し続けています。ロンシャンは、1993年に発表した、折り紙からインスパイアされた「Le Pliage®（ル プリアージュ®）」やバンブーのトグルが印象的な「Roseau（ロゾ）」など、フランスのサヴォアフェールが宿るアイコンックかつタイムレスなバッグコレクションを世に送り出してきました。現在は、アーティスティック・ディレクター ソフィ・ドゥラフォンテーヌのもと、フレンチ・エレガンスを再解釈したプレタポルテや、レディース・メンズ向けのバッグ、アクセサリ、シューズ、アイウェア、トラベル用品を毎シーズン発表しています。家族経営の伝統を守るロンシャンは、今もキャスグラン家が所有・経営、世界80か国に300を超える直営ブティックを所有しています。日本では、2019年7月に「ロンシャン ラ メゾン銀座」が誕生し、フラッグシップである表参道・銀座のラ メゾンを含む56ストアを擁します（2021年6月時点）。また、フランス セグレに構えるアトリエを拠点にクラフトマンシップを重んじるロンシャンは、2007年以降、フランス政府により無形文化財企業に認定されています。

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/17782](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/17782)

### 【掲載時のお問い合わせ先】

ロンシャン（ロンシャン・ジャパン）TEL 0120-150-116

公式オンラインストア <https://www.longchamp.com/jp/ja/>

Facebook <http://www.facebook.com/Longchamp.japan>

Instagram <https://www.instagram.com/longchamp/>

Twitter [http://twitter.com/Longchamp\\_JP](http://twitter.com/Longchamp_JP)

LINE @Longchamp.Japan