

ロンシャンの「ロゾ」や「ル プリアージュ®」コレクション他から、  
ホリデーシーズンに煌めく“ミラーボール”が着想源の新作が2022年12月20日（火）新登場  
～2023年の幕開けも“ポルカドット”のプレタポルテとともに～



1948年にフランス パリでジャン・キャスグランが創業した、現代性溢れるラグジュアリーとクリエイティビティ、ダイナミズムが融合したメゾンブランド ロンシャンは、ホリデーシーズンに一層キラキラと輝くミラーボールをイメージしたポルカドット柄の「Roseau (ロゾ)」や「Le Pliage® (ル プリアージュ®)」コレクション新作他を全世界でラインナップ、日本では公式オンラインストアと「ロンシャン ラ メゾン表参道」、「ロンシャン ラ メゾン銀座」、一部ストアを皮切りに、2022年12月20日（火）以降全国にて展開いたします。

ディスコに飾られたヤドリギの下でキス、それとも新年の誓いを立てる？ - フェスティブなホリデーシーズン、現代のパリジェンヌはシャンパングラスを手にダンスフロアに繰り出し、頭上でキラキラ輝くミラーボールがスポットライトを浴びる時間の始まりを知らせます。メゾンを代表するアイコン的なコレクション「ロゾ」には、黒のボディにミラーボールのような大きな白のポルカドットあしらった、グラフィカルでモダンな印象のバッグが新たに登場いたします。ミラー仕上げのポルカドットが煌めくオレンジのスエードジャケットと同系色のニットブラを合わせて、特別なシーズンのスタイルをぐっとフェミニンに。「ロゾ」に続き、「エッセンシャル」には白いリネン地に黒のポルカドットをあしらったリラックスなバッグ、「ル プリアージュ®」にはミラーボールのファセットをメタルで表現した新作が登場いたします。ポルカドット躍るシックなりネンのセットアップ、肌を少しだけ覗かせるカットアウトのニットトップスにメタリックなレザーのミニスカート - ロックなパンチが効いた新作はどちらのスタイルにもしっかりと馴染みます。「ル プリアージュ®」は他にもカウントダウンの紙吹雪を思わせるメタリックゴールドのツイード輝く新作が揃い、ポーチとメッセンジャーバッグ、スニーカーとバリエーションも豊かです。また「ル フローネ」新モデルのトップハンドルバッグ XS はパリジェンヌとともにダンスフロアで音楽に身をゆだね、その瞬間を一緒に楽しみます。

そして迎える 2023 年の幕開けは、フェスティブな季節の思い出を懐かしむとともに、先を見据えるときです。そんなひとときは「ル プリアージュ®」のシグネチャーパーツを昇華させた「エピュレ」新作とともに。グラフィカルな水玉模様を散りばめた肌触りの良いニットのロングドレスに、フューシャのバケットバッグを合わせれば、曇りがちな冬の日もポップなエネルギーで満たされます。現代のパリジェンヌは、バケットバッグにジャーナルを忍ばせて新年の抱負を書き込み、人生の新たなページを重ねます。

# LONGCHAMP

PARIS

今年のホリデーシーズンと来たる年の幕開け、ポルカドットがコードのレザーバッグコレクション新作に、同じくポルカドットのプレタポルテを纏った現代のパリジェンヌがミラーボールのごとく輝きを放ちます。

## 「Roseau」新作



サイズ、税込価格：

H18×W22×D11cm（トップハンドルバッグ S） ¥96,800

H19.5×W22×D10cm（ショルダーバッグ XS） ¥67,100

H17×W9.5×D3.5cm（レザーレース付きフォンケース） ¥33,000

素材／カラー展開：

カーフスキン 100%（一部カウハイド）／ブラック

## 「Essential」新作



サイズ、税込価格：

H19×W17×D12cm（バケットバッグ S） ¥69,300

素材／カラー展開：

リネン 100%（一部カーフスキン）／ブラック&ホワイト

※公式オンラインストア、フラッグシップストアのみでの展開予定です

## 「Le Pliage®」新作



# LONGCHAMP

PARIS

サイズ、税込価格：

H13×W19.5×D9cm（メッセンジャーバッグ） ¥46,200

H14×W17×D10cm（トップハンドルバッグ XS） ¥72,600

素材／カラー展開：

ラムスキン 100％／ブラック、ラブ

※ラブは公式オンラインストア、フラッグシップストアのみでの展開予定です



サイズ、税込価格：

H28×W16×D16cm（ポーチ） ¥22,000

H13×W19.5×D9cm（メッセンジャーバッグ） ¥35,200

スニーカー ¥46,200

素材／カラー展開：

ポリエステル 100％（一部カウハイド）／ゴールド

※メッセンジャーバッグは公式オンラインストア、フラッグシップストアのみでの展開予定です

## 「Le Foulonné」新作



サイズ、税込価格：

H16×W13.5×D4cm（トップハンドルバッグ XS） ¥29,700

素材／カラー展開：

カウハイド 100％／ブラック、キャンディ、ラブ、オレンジ、タートルダブ

※ラブは2月以降の展開予定です

## 「Epure」新作



# LONGCHAMP

PARIS

## サイズ、税込価格：

H22.5×W17×D17cm（バケットバッグ M） ¥50,600

H13×W17×D6cm（メッセンジャーバッグ） ¥45,100

H8.5×W10×D4cm（レザーレース付きコインケース） ¥27,500

H17×W8.5×D5.5cm（レザーレース付きフォンケース） ¥24,200

## 素材／カラー展開：

カウハイド 100%／フューシャ、ホワイト

※メッセンジャーバッグ（フューシャ）は公式オンラインストア、フラッグシップストアのみでの展開予定です

## プレタポルテ新作（※一部のみ下記掲載）



ジャケット ¥268,400、ニットブラ ¥22,000

クロップトップス ¥53,900、ミニスカート ¥50,600

ニットトップス ¥28,600、ミニスカート ¥143,000

ロングドレス ¥48,400

※写真左から順に記載

## 展開店舗：

公式オンラインストア、ロンシャン ラ メゾン表参道、ロンシャン ラ メゾン銀座、全国の店舗

※ストアによって展開商品は異なります

# LONGCHAMP

P A R I S

## 【ロンシャンについて】

1948年にフランス パリでジャン・キャスグランが創業した、現代性溢れるラグジュアリーとクリエイティビティ、ダイナミズムが融合したメゾンブランド。パイプにハンドステッチレザーを巻いた、世界初のラグジュアリー革巻きパイプからはじまったブランドは、70年以上に及ぶヘリテージを踏襲しながら、現代に生きるロンシャンウーマンを彩るスタイルを発信し続けています。ロンシャンは、1993年に発表した、折り紙からインスパイアされた「Le Pliage® (ル プリアージュ®)」やバンブーのトグルが印象的な「Roseau (ロゾ)」など、フランスのサヴォアフェールが宿るアイコンックかつタイムレスなバッグコレクションを世に送り出してきました。現在は、アーティストック・ディレクター ソフィ・ドゥラフォンテーヌのもと、フレンチ・エレガンスを再解釈したプレタポルテや、レディース・メンズ向けのバッグ、アクセサリ、シューズ、アイウェア、トラベル用品を毎シーズン発表しています。家族経営の伝統を守るロンシャンは、今もキャスグラン家が所有・経営、世界80か国に300を超える直営ブティックを所有しています。日本では、2019年7月に「ロンシャン ラ メゾン銀座」が誕生し、フラッグシップである表参道・銀座のラ メゾンを含む56ストアを擁します(2021年6月時点)。また、フランス セグレに構えるアトリエを拠点にクラフトマンシップを重んじるロンシャンは、2007年以降、フランス政府により無形文化財企業に認定されています。

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/17782](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/17782)

## 【掲載時のお問い合わせ先】

ロンシャン (ロンシャン・ジャパン) TEL 0120-150-116

公式オンラインストア <https://www.longchamp.com/jp/ja/>

Facebook <http://www.facebook.com/Longchamp.japan>

Instagram <https://www.instagram.com/longchamp/>

Twitter [http://twitter.com/Longchamp\\_JP](http://twitter.com/Longchamp_JP)

LINE @Longchamp.Japan