

現代のパリジェンヌが暮らす“アパートマン”をイメージ

ロンシャン ラ メゾン表参道・銀座が2023年5月8日（月）リニューアルオープン



1948年にフランス パリでジャン・キャスグランが創業した、現代性溢れるラグジュアリーとクリエイティビティ、ダイナミズムが融合したメゾンブランド ロンシャンは、創業の地 パリに原点回帰し、現代のパリジェンヌが暮らす“アパートマン”がデザインコンセプトの「ロンシャン ラ メゾン表参道」と「ロンシャン ラ メゾン銀座」を2023年5月8日（月）にリニューアルオープンいたします。

“家”とは、住む人の人柄や人生経験、情熱を注ぐものが表れる場所です。まるで友人の“アパートマン”に招かれたかのような、あたたかな雰囲気の新フラッグシップストアはメゾンのオーセンティシティとエネルギーに満ち溢れ、そのヘリテージやサヴォアフェール、ポジティブなアティチュードや創造的好奇心、コスモポリタンなマインドセットが感じられる空間へと生まれ変わりました。



パリの“アパートマン”にはひとつひとつ部屋があるように、メゾンの新フラッグシップストアにもひとつひとつ趣の異なる空間が広がっています。エントランスでは、アトリエにあるかのような背丈の高いデスクがゲストを迎え入れます。パリジェンヌの本棚のようなシェルフには新作コレクションが並べられ、レザーグッズや小物はコレクションのテーマやカラーに紐づいた絵画や書籍、調度品と一緒に飾られています。続くオスマン建築の内飾があしらわれたラウンジには、ヴィンテージ風の家具や憩いのひとときに寄り添うラグ、リラックスなソファが並べられ、パリジェンヌがフリーマーケットで見つけた掘り出し物から特注の一点物までをスタイリングするかのごとく、くつろぎながら好奇心をくすぐるメゾンの逸品に囲まれることができます。



LONGCHAMP

PARIS

現代のパリジェンヌが愛情を込めて育てる“アパルトマン”のように、新フラッグシップストアは随所にメゾンのコードやバリューが息づいています。メゾンのオーセンティシティ（家族経営を貫き職人と受け継いできたものづくりの伝統）を物語る濃緑色の“ヴェール ヘリテージ”とエナジー（現代のパリジェンヌ像を表現し、創造的好奇心をもってメゾンの新時代を切り開く原動力）を表現する萌木色の“ヴェール ルミエール”というブランドカラー、そしてメゾンと職人を結ぶ絆を表現したアートピースが空間に彩りを添えます。アーティストとコラボレーションしたピースとして、パリを拠点に活動するデザイナー ピア・シュヴァリエ（Pia Chevalier）制作の大きなガラスのデカンタセットやドーナツを模したマグカップデュオなどが並置され、アーティスト・ディレクター ソフィ・ドゥラフォンテーヌが選んだカラーでフランス人デザイナー フィリップ・モデル（Philippe Model）が制作したビストロチェアを想わせる織りのトレイが小物とともに飾られています。またメゾンのアーカイブがストア内に展示され、パイプにハンドステッチレザーを巻いた、世界初のラグジュアリー革巻きパイプが原点というエスプリの効いたメゾンの誕生秘話を伝えています。

現代のパリジェンヌが暮らす“アパルトマン”のような空間に生まれ変わった「ロンシャン ラ メゾン表参道」と「ロンシャン ラ メゾン銀座」は、最新のレザーバッグとプレタポルテコレクションを取り揃え、メゾンがシーズンごとに描き出す物語を伝えます。今後は順次国内の店舗も新たなデザインコンセプトに沿う予定です。

【ロンシャンについて】

1948年にフランス パリでジャン・キャスグランが創業した、現代性溢れるラグジュアリーとクリエイティビティ、ダイナミズムが融合したメゾンブランド。パイプにハンドステッチレザーを巻いた、世界初のラグジュアリー革巻きパイプからはじまったブランドは、70年以上に及ぶヘリテージを踏襲しながら、現代に生きるロンシャンウーマンを彩るスタイルを発信し続けています。ロンシャンは、1993年に発表した、折り紙からインスパイアされた「Le Pliage®（ル プリアージュ®）」やバンブーのトグルが印象的な「Roseau（ロゾ）」など、フランスのサヴォアフェールが宿るアイコンックかつタイムレスなバッグコレクションを世に送り出してきました。現在は、アーティスト・ディレクター ソフィ・ドゥラフォンテーヌのもと、フレンチ・エレガンスを再解釈したプレタポルテや、レディース・メンズ向けのバッグ、アクセサリ、シューズ、アイウェア、トラベル用品を毎シーズン発表しています。家族経営の伝統を守るロンシャンは、今もキャスグラン家が所有・経営、世界80か国に300を超える直営ブティックを所有しています。日本では、2019年7月に「ロンシャン ラ メゾン銀座」が誕生し、フラッグシップである表参道・銀座のラ メゾンを含む46ストアを擁します（2023年4月時点）。また、フランス セグレに構えるアトリエを拠点にクラフトマンシップを重んじるロンシャンは、2007年以降、フランス政府により無形文化財企業に認定されています。

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/17782

【掲載時のお問い合わせ先】

ロンシャン（ロンシャン・ジャパン）TEL 0120-150-116

公式オンラインストア <https://www.longchamp.com/jp/ja/>

Facebook <http://www.facebook.com/Longchamp.japan>

Instagram <https://www.instagram.com/longchamp/>

Twitter http://twitter.com/Longchamp_JP

LINE @Longchamp.Japan