

「LOVE」を賛美するトリビュート・コレクション

「LONGCHAMP x ROBERT INDIANA (ロンシャン x ロバート・インディアナ)」が

2023年10月31日 (火) 新登場

～パステルカラーのエクスクルーシブな「ル プリアージュ®」もラインナップ～



1948年にフランス パリでジャン・キャスグランが創業した、現代性溢れるラグジュアリーとクリエイティビティ、ダイナミズムが融合したメゾンブランド ロンシャンは、アメリカ生まれの現代美術家 ロバート・インディアナを讃え、生前の代表作「LOVE」のモチーフを世界で愛されるアイコン的な「ル プリアージュ®」にあしらったユニセックス仕様のトリビュート・コレクション「LONGCHAMP x ROBERT INDIANA (ロンシャン x ロバート・インディアナ)」を全世界でラインナップ、日本では公式オンラインストアと「ロンシャン ラ メゾン表参道」、「ロンシャン ラ メゾン銀座」を皮切りに、2023年10月31日(火)以降全国の店舗にて展開いたします。またパステルカラーのエクスクルーシブな「ル プリアージュ®」も公式オンラインストアのみで発売いたします。

インディアナは、アメリカ人のアイデンティティや言葉の力を模索する作品を発表し、アッサンブラージュ、ハード・エッジ、ポップアートの発展において中心的な役割を担ったアーティストです。文字を積み上げたような構図の代表作「LOVE」のベースとなったのは、1964年にインディアナが友人に送るために描いたフロッターージュといわれています。のちに彼はこのコンセプトを絵画や彫刻、プリントで再現し、「LOVE」は20世紀のアートを象徴する存在として、世界中の人々に知られる作品の一つとなりました。

『常に今は亡きアメリカ人アーティスト、ロバート・インディアナを尊敬してきました。それは明るい色使いで描かれた彼のグラフィカルな作品が、メゾンの大胆なスピリットと溢れるエネルギーに似通っているからです。愛は世界中の人々が同じように理解できるポジティブなメッセージです。このメッセージを世界で愛される「ル プリアージュ®」で再現するというアイデアをかたちにし、永遠に愛される一度限りのコレクションを発表してみたかったのです』(クリエイティブ・ディレクター ソフィ・ドゥラフォンテーヌ)

インディアナの「LOVE」とロンシャンの「ル プリアージュ®」 - 象徴的なシンプルシティと独創的なデザイン、高揚感のあるカラーパレットがともに宿る作品を賛美する「ロンシャン x ロバート・インディアナ」は、インディアナが伝えようとした普遍的なメッセージの想起とロンシャンのアイコンならではの魅力が融合し

LONGCHAMP

PARIS

た、再生ポリエステルキャンバスバッグ、レザーバッグ、ウェア、アクセサリから成るトリビュート・コレクションです。再生ポリエステルキャンバスバッグは、「LOVE」の原画を再現し、「ル プリアージュ®」の人気モデル（トラベルバッグ、ショルダーバッグ、ハンドル付きポーチ）と正方形フォルムの新モデル（トップハンドルバッグ、クロスボディバッグ）に大胆にあしらいました。カウハイドレザー製レザーバッグは、「LOVE」をトップハンドルバッグのボディにエンボス加工で再現し、3色（ブラック、グリーン、レッド）で色彩豊かに展開いたします。その他、赤い「LOVE」エンブレムがアクセントになったキーリングやTシャツ、スウェット、シルクリボンも揃います。また「LOVE」を様々な技法、言語、色使いで表現してきたインディアナのアートに則り、エクスクルーシブなモデルがラインナップを盛り上げます。黒のカウハイドレザー製「ル プリアージュ®」に「LOVE」エンブレムを赤いエンボス加工であしらったモデルが加わり、より一層特別なムードを演出いたします。

ロバート・インディアナ・レガシー・イニシアティブにとって、彼の生前の作品を尊重し、カラーリングとフォルムを操る作風と軌跡に理解の深いブランドと手を組むことが大切であるといわれています。本パートナーシップは、著名アーティスト、フォトグラファー、デザイナー、クリエイターを代表する世界的ライセンスエージェンシー兼クリエイティブコンサルタント会社である **Artestar** 社との協業によって実現しました。

※トリビュート・コレクション画像をご掲載の際には、以下の併記をお願い申し上げます。

©Morgan Art Foundation. Licensed by Artestar, New York.

「LONGCHAMP x ROBERT INDIANA」

サイズ、税込価格：

H35×W45×D23cm（トラベルバッグ S） ¥69,300

H26.5×W28×D15.5cm（ショルダーバッグ M） ¥48,400

H33×W31×D6cm（トップハンドルバッグ） ¥41,800

H20×W18.5×D6cm（クロスボディバッグ） ¥38,500

H11×W17×D5.5cm（ハンドル付きポーチ） ¥18,700

素材／カラー展開：

再生ポリエステルキャンバス（ハンドル / フラップはカウハイド）／レッド、ホワイト、ピンク

※レッドのトラベルバッグ Sは公式オンラインストア、フラッグシップストアのみでの展開予定です

※ホワイトとピンクはトップハンドルバッグ、クロスボディバッグ、ハンドル付きポーチのみでの展開予定です

※ホワイトは公式オンラインストアとフラッグシップストアのみ、ピンクは公式オンラインストアのみでの展開予定です



LONGCHAMP

PARIS



サイズ、税込価格：

H14xW17xD10cm（トップハンドルバッグ XS） ¥86,900

素材／カラー展開：

カウハイド 100%／ブラック、グリーン、レッド

※ブラックは公式オンラインストア、フラッグシップストアのみでの展開予定です



サイズ、税込価格：

H14xW17xD10cm（トップハンドルバッグ XS） ¥144,100

素材／カラー展開：

カウハイド 100%／ブラック

※フラッグシップストアのみでの展開予定です



税込価格：

キーリング | ¥24,200

シルクリボン | ¥18,700

Tシャツ | ¥23,100

スウェット | ¥41,800

※Tシャツとスウェットは公式オンラインストアとフラッグシップストアのみでの展開予定です

※折り畳み不可

※写真左から順に記載

展開店舗：

公式オンラインストア、ロンシャン ラ メゾン表参道、ロンシャン ラ メゾン銀座、全国の店舗

※ストアによって展開商品は異なります

LONGCHAMP

P A R I S

【ロンシャンについて】

1948年にフランス パリでジャン・キャスグランが創業した、オーセンティシティとエナジーが融合するメゾンブランド。パイプにハンドステッチレザーを巻いた、世界初のラグジュアリー革巻きパイプからはじまったブランドは、70年以上に及ぶヘリテージを踏襲しながら、“joie de vivre（生きる喜び）”に満ちた現代のパリジェンヌを彷彿とさせるロンシャンウーマンのスタイルを発信し続けています。ロンシャンは、1993年に発表した、日本の折り紙からインスパイアされた「Le Pliage®（ル プリアージュ®）」やバンブーのトグルが印象的な「Roseau（ロゾ）」など、フランスのサヴォアフェールが宿るアイコニックかつタイムレスなバッグコレクションを世に送り出してきました。また“*We produce, we care, we repair*”をモットーにサステナビリティを推進、2019年から再生素材を採用した「ル プリアージュ®」の開発に取り組み、2022年末にはすべての「ル プリアージュ®」がリサイクルナイロンへと切り替わりました。現在は、アーティスティック・ディレクター ソフィ・ドゥラフォンテーヌのもと、フレンチ・エレガンスを再解釈したプレタポルテや、レディース・メンズ向けのバッグ、アクセサリ、シューズ、アイウェア、トラベル用品を毎シーズン発表しています。4世代に渡って家族経営の伝統を守るロンシャンは、今もキャスグラン家が所有・経営、世界80か国に300を超える直営ブティックを所有しています。日本では、2019年7月に「ロンシャン ラ メゾン銀座」が誕生し、フラッグシップである表参道・銀座のラ メゾンを含む46ストアを擁します（2023年4月時点）。また、フランス セグレに構えるアトリエを拠点にクラフトマンシップを重んじるロンシャンは、2007年以降、フランス政府により無形文化財企業に認定されています。

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/17782

【掲載時のお問い合わせ先】

ロンシャン（ロンシャン・ジャパン）TEL 0120-150-116

公式オンラインストア <https://www.longchamp.com/jp/ja/>

Facebook <http://www.facebook.com/Longchamp.japan>

Instagram <https://www.instagram.com/longchamp/>

Twitter http://twitter.com/Longchamp_JP

LINE @Longchamp.Japan