

ロンシャンの「ル プリアージュ®」や「エピュレ」「ボックス-トロット」コレクション他から、
フレンチシックを学ぶ“パリの大学生”が着想源の新作が2024年2月6日（火）新登場

～新レザーバッグコレクション「トレ パリ」もラインアップ～



1948年にフランス パリでジャン・キャスグランが創業した、現代性溢れるラグジュアリーとクリエイティビティ、ダイナミズムが融合したメゾンブランド ロンシャンは、「LONGCHAMP UNIVERSITY」をテーマに、パリの「ロンシャン大学」に入学し、“現代のパリジェンヌ”候補生としてフレンチシックなスタイルを学ぶ大学生をイメージした「Le Pliage®」や「Epure（エピュレ）」、「Box-Trot（ボックス-トロット）」コレクション新作他を全世界でラインナップ、日本では公式オンラインストアと「ロンシャン ラ メゾン表参道」、「ロンシャン ラ メゾン銀座」、一部ストアを皮切りに、2024年2月6日（火）以降全国にて展開いたします。

パリの毎日は、教養とスタイルの特別講義 – メゾンが描き出す今季のミューズは、世界各地からパリに移り住み“現代のパリジェンヌ”への階段を駆け上がる大学生たちです。彼女たちはパリのアパルトマンでルームシェアをし、国際色豊かな環境でパリの文化とファッションを学びます。



新作の舞台はパリ左岸、美術専攻の彼女は授業を終えた途端にTシャツをウエストで結び、ジャケットとパンツを組み合わせたスタイルで6区のサン＝ジェルマン＝デ＝プレ地区に点在するギャラリーや展示会を巡ります。お気に入りのバッグは、スウェット地に「ロンシャン大学」ロゴが輝く「ル プリアージュ®」やアプリコット・コニャック・セージの深い色合いが美しい「ル プリアージュ® エクストラ」、カラフルなグリグリ（＝フランス語でお守りの意）のビーズがワンポイントの「ル プリアージュ® エクストラ」です。ビーズのショルダーストラップを付けた、ころんとしたフォルムが愛らしいバニティケース型クロスボディバッグは、斜め掛けにすることで両手が自由になる使いやすさに魅了されます。

LONGCHAMP

PARIS



別の日には、5区のソルボンヌ大学とお気に入りのカフェの間を行き交う学生たちと同じように、シックなカラーに彩られたギャバジンのセットアップとフローラル柄シャツに鉛筆&デッサンノートが仕込まれた「エピュレ」、70年代風デニムとペザントシャツ、ボヘミアンノースリーブカーディガンに「ボックス-トロット」、スウェットとレザースカートにスケッチブック風デザインの「ボックス-トロット」など、お気に入りのスタイルに相棒バッグを携え、パリの街へと課題制作に繰り出します。アートを愛する彼女は、プリントをキャンバスのように見立て、フローラル柄バミューダパンツにお揃いのジャケットをコーディネートし、新コレクション「トレパリ」を合わせます。

「ロンシャン大学」に入学した大学生たちは、シックとヒッピー、セクシーとスポーティといったミックスコーデに躊躇うことなく、“現代のパリジェンヌ”ならではのフレンチシックなスタイルと幸福な気分に含まれながらパリの街を闊歩します。

ロンシャン流フレンチシックな大学生ルック

- 大学生らしい「ロンシャン大学」ロゴのTシャツやスウェット、「ル プリアージュ®」を一点投下する
- デニムではなく、敢えてギャバジンパンツやレザースカートを合わせて洗練された雰囲気演出する
- 控えめなカラー（ネイビー、グレー、シエナ、マホガニー、セージ、アプリコット）に大胆なカラー（オレンジ、ヴェール、エクリュ）を掛け合わせてコントラストを楽しむ

「Le Pliage®」2024年春コレクション新作

サイズ、税込価格：

H31×W30×D19cm（ショッピングバッグ L）¥34,100

H17×W14×D10cm（トップハンドルバッグ XS）¥30,800

H11×W17×D5.5cm（ポーチ）¥17,600

素材／カラー展開：

コットン100%（一部カウハイドレザー）／ネイビー、グレー

※ポーチ（ネイビー）は公式オンラインストア、フラッグシップストアのみでの展開予定です

※上記に加えて、トラベルバッグとブリーフケース（ともにネイビー）は公式オンラインストア、フラッグシップストアのみでの展開予定です



LONGCHAMP

PARIS

「Le Pliage® Xtra」2024年春コレクション新作

サイズ、税込価格：

H25×W31.5×D11cm（ショルダーバッグ M） ¥88,000

H14×W17×D10cm（トップハンドルバッグ XS） ¥77,000

H10×W16×D11cm（クロスボディバッグ XS） ¥61,600

素材／カラー展開：

カウハイドレザー100％／アプリコット、コニャック、セージ

※ショルダーバッグ M とクロスボディバッグ XS（ともにアプリコット、セージ）は公式オンラインストア、フラッグシップストアのみでの展開予定です

※上記に加えて、定番カラー（ブラック、エクリュ、タートルダブ）や他モデルも展開予定です



サイズ、税込価格：

H23×W25×D16cm（トップハンドルバッグ S） ¥105,600

H14×W17×D10cm（トップハンドルバッグ XS） ¥80,300

H9×W21×D9cm（クロスボディバッグ S） ¥51,700

素材／カラー展開：

カウハイドレザー100％／シエナ、ヌード

※トップハンドルバッグ S（ヌード）は公式オンラインストア、フラッグシップストア、阪急うめだ本店のみでの展開予定です

※ショルダーストラップ（¥33,000）も公式オンラインストア、フラッグシップストアのみで展開予定です



「Epure」2024年春コレクション新作



サイズ、税込価格：

H22.5×W17×D17cm（バケットバッグ S） ¥61,600

H13×W17×D6cm（クロスボディバッグ XS） ¥57,200

H18×W11.5×D11.5cm（クロスボディバッグ XS） ¥53,900

H21×W14×D3cm（クロスボディバッグ XS） ¥46,200

素材／カラー展開：

カウハイドレザー100％／ブラウン、ヴェール、ストロベリー、アプリコット

※バケットバッグ S はアプリコット、クロスボディバッグ XS（¥57,200、¥53,900）はストロベリーとアプリコットのみの展開予定です

※クロスボディバッグ XS（¥46,200 - ストロベリー、アプリコット）は公式オンラインストア、フラッグシップストアのみで展開予定です

LONGCHAMP

PARIS

「Box-Trot」2024年春コレクション新作

サイズ、税込価格：

H17×W24.5×D10cm（クロスボディバッグ M） ¥108,900

H14×W18×D8.5cm（クロスボディバッグ S） ¥90,200

H12×W17×D8cm（クロスボディバッグ XS） ¥86,900

素材／カラー展開：

カーフスキン 100%（一部カウハイドレザー）／アプリコット、パピエ、カーキ

※クロスボディバッグ M はパピエとカーキ、XS はアプリコットのみの展開予定です

※クロスボディバッグ M（カーキ）と S（アプリコット、カーキ）、XS（アプリコット）

は公式オンラインストア、フラッグシップストアのみで展開予定です

※上記に加えて、定番カラー（コニャック）も展開予定です



サイズ、税込価格：

H17×W23.5×D10cm（クロスボディバッグ M） ¥124,300

素材／カラー展開：

カーフスキン 100%／ローン

※公式オンラインストア、フラッグシップストアのみで展開予定です



新コレクション「Très Paris」

サイズ、税込価格：

H25×W35×D10.5cm（クロスボディバッグ M） ¥94,600

H22×W14×D8cm（クロスボディバッグ S） ¥74,800

H18×W14×D5cm（クラッチ XS） ¥61,600

素材／カラー展開：

カーフスキン 100%（一部カウハイドレザー）／ブラック、ベージュ、ストロベリー、カーキ、エレクトリックブルー

※クロスボディバッグ M はブラックとカーキ、クラッチ XS はブラック・カーキ・エレクトリックブルーのみの展開予定です

※クロスボディバッグ M と S（カーキ、エレクトリックブルー）、クラッチ XS は公式オンラインストア、フラッグシップストアのみで展開予定です

※写真左から順に記載



展開店舗：

公式オンラインストア、ロンシャン ラ メゾン表参道、ロンシャン ラ メゾン銀座、全国の店舗

※ストアによって展開商品は異なります

LONGCHAMP

P A R I S

【ロンシャンについて】

1948年にフランス パリでジャン・キャスグランが創業した、オーセンティシティとエナジーが融合するメゾンブランド。パイプにハンドステッチレザーを巻いた、世界初のラグジュアリー革巻きパイプからはじまったブランドは、70年以上に及ぶヘリテージを踏襲しながら、“joie de vivre（生きる喜び）”に満ちた現代のパリジェンヌを彷彿とさせるロンシャンウーマンのスタイルを発信し続けています。ロンシャンは、1993年に発表した、日本の折り紙からインスパイアされた「Le Pliage®（ル プリアージュ®）」やバンブーのトグルが印象的な「Roseau（ロゾ）」など、フランスのサヴォアフェールが宿るアイコニックかつタイムレスなバッグコレクションを世に送り出してきました。また“*We produce, we care, we repair*”をモットーにサステナビリティを推進、2019年から再生素材を採用した「ル プリアージュ®」の開発に取り組み、2022年末にはすべての「ル プリアージュ®」がリサイクルナイロンへと切り替わりました。現在は、アーティストリック・ディレクター ソフィ・ドゥラフォンテーヌのもと、フレンチ・エレガンスを再解釈したプレタポルテや、レディース・メンズ向けのバッグ、アクセサリ、シューズ、アイウェア、トラベル用品を毎シーズン発表しています。4世代に渡って家族経営の伝統を守るロンシャンは、今もキャスグラン家が所有・経営、世界80か国に300を超える直営ブティックを所有しています。日本では、2019年7月に「ロンシャン ラ メゾン銀座」が誕生し、フラッグシップである表参道・銀座のラ メゾンを含む46ストアを擁します（2023年4月時点）。また、フランス セグレに構えるアトリエを拠点にクラフトマンシップを重んじるロンシャンは、2007年以降、フランス政府により無形文化財企業に認定されています。

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/17782

【掲載時のお問い合わせ先】

ロンシャン（ロンシャン・ジャパン）TEL 0120-150-116

公式オンラインストア <https://www.longchamp.com/jp/ja/>

Instagram <https://www.instagram.com/longchamp/>

LINE @Longchamp.Japan

YouTube <https://www.youtube.com/longchamp>

Facebook <http://www.facebook.com/Longchamp.japan>

X（旧 Twitter） http://twitter.com/Longchamp_JP