

ロンシャン、エレイン・コンスタンティンが撮影した2024年春夏コレクション
「LONGCHAMP UNIVERSITY」のキャンペーンビジュアルを2024年2月6日（火）公開
～メゾンのアイコン的なレザーバッグコレクション「ロゾ」新作をフィーチャー～



1948年にフランス パリでジャン・キャスグランが創業した、現代性溢れるラグジュアリーとクリエイティビティ、ダイナミズムが融合したメゾンブランド ロンシャンは、写真家 エレイン・コンスタンティン (@elaine_constantine) が撮影した 2024 年春夏コレクション「LONGCHAMP UNIVERSITY」のキャンペーンビジュアルとイメージムービーを 2024 年 2 月 6 日（火）より店舗やウェブサイト、SNS にて順次公開いたします。またキャンペーンでフィーチャーするアイコンバッグ「Roseau（ロゾ）」新作を全世界でラインナップ、日本では公式オンラインストアと「ロンシャン ラ メゾン表参道」、「ロンシャン ラ メゾン銀座」、一部ストアを皮切りに、2024 年 2 月 6 日（火）以降全国にて展開いたします。

陽気にふざけあいながら「ロンシャン大学」に通う、エネルギーに満ち溢れた“現代のパリジェンヌ”候補生たち – メゾンが描き出す今季のミューズたちがガーリーフォトの先駆者といわれる エレイン・コンスタンティンによって生き生きと芸術的に捉えられています。キャンペーンビジュアルとイメージムービーには、カラフルで朗らかな 2024 年春夏コレクションに身を包んだ元気いっぱいの大学生たちが、笑い合い、冗談を言い合いながらパリ左岸のアンリ 4 世校のキャンパスを弾むように歩く様子が広がっています。

『心に残る、そして光に満ちた絵画のようなエレインの写真に恋しました。今季はポジティブな明るさが溢れ出るキャンペーンを創りたく、エレインはそんなロンシャンが大切にしているエネルギーと joie de vivre（生きる喜び）を写真に収めるのに長けていました。また彼女の作品には多幸感と前向きな雰囲気のみなぎっています』
(クリエイティブ・ディレクター ソフィ・ドゥラフォンテーヌ)

1990 年代以来、雑誌「ザ・フェイス」やフランス・イタリア・アメリカ版「ヴォーグ」などで幅広く活躍し、

LONGCHAMP

PARIS

エレインはレンズ越しにポジティブなエナジーを巻き起こしてきました。彼女の作品はロンドンのフォトグラフィーズ・ギャラリーやヴィクトリア・アンド・アルバート博物館に展示されており、ナショナル・ポートレート・ギャラリーには彼女のポートレート 2 点が常設コレクションとして収蔵されています。また 2023 年には、ジヴェルニー印象派美術館が「印象派の子供たち」と題した企画展にて印象派の巨匠たちと並んでエレインの作品 2 点を展示しました。

『エレインは常にモデルの周りをダイナミックに動き回ってエナジーをもたらしていました。モデルたちは自分らしく自然体でいることができ、撮影現場は終始笑い声に包まれていました。エレインは晴れやかな瞬間を捉えるプロであり、彼女が皆にかけた魔法はメゾンのイメージムービーで見ることができます』(クリエイティブ・ディレクター ソフィ・ドゥラフォンテーヌ)

アジアの一部地域では、アンバサダーであるキム・セジョンもキャンペーンに登場いたします。

2024 年春夏コレクション「LONGCHAMP UNIVERSITY」キャンペーン

- ディレクター (フォト&ビデオ) : エレイン・コンスタンティン (Elaine Constantine)
- ムーブメント・ディレクター : ポール・サド (Paul Sadot)
- ヘアスタイリスト : シ・ウォン (Chi Wong)
- メイクアップアーティスト : ペップ・ゲイ (Pep Gay)
- キャスティング・ディレクター : リサ・ディンフ・メゲン (Lisa Dymph Megens)
- 劇中歌「Alright」(Gareth Coombes, Daniel Goffey, Michael Quinn)

©EMI Music Publishing Ltd

With the kind autorisation of EMI Music Publishing France

「Roseau」2024 年春コレクション新作



サイズ、税込価格 :

H19×W17×D12cm (バケットバッグ XS) ¥80,300

素材/カラー展開 :

カウハイドレザー100%/オレンジ、カーキ

※上記に加えて、定番カラー (ブラック、クレイ) も展開予定です

LONGCHAMP

PARIS



サイズ、税込価格：

H19×W17×D12cm (バケットバッグ XS) ¥105,600

素材／カラー展開：

ゴートスキン 100%／ホワイト、パープル

カーフスキン 100%／シルバー



サイズ、税込価格：

H20×W14×D10cm (バケットバッグ XS) ¥74,800

素材／カラー展開：

カーフスキン 100%／ブラック、マホガニー、セージ



サイズ、税込価格：

H19×W17×D12cm (バケットバッグ XS) ¥72,600

素材／カラー展開：

コットン 100% (一部カウハイドレザー) ／オーツ

※写真左から順に記載

展開店舗：

公式オンラインストア、ロンシャン ラ メゾン表参道、ロンシャン ラ メゾン銀座、全国の店舗

※ストアによって展開商品は異なります

【ロンシャンについて】

1948年にフランス パリでジャン・キャスグランが創業した、オーセンティシティとエナジーが融合するメゾンブランド。パイプにハンドステッチレザーを巻いた、世界初のラグジュアリー革巻きパイプからはじまったブランドは、70年以上に及ぶヘリテージを踏襲しながら、“joie de vivre (生きる歓び)”に満ちた現代のパリジェンヌを彷彿とさせるロンシャンウーマンのスタイルを発

LONGCHAMP

P A R I S

信し続けています。ロンシャンは、1993年に発表した、日本の折り紙からインスパイアされた「Le Pliage® (ル プリアージュ®)」やバンブーのトグルが印象的な「Roseau (ロゾ)」など、フランスのサヴォアフェールが宿るアイコンックかつタイムレスなバッグコレクションを世に送り出してきました。また“*We produce, we care, we repair*”をモットーにサステナビリティを推進、2019年から再生素材を採用した「ル プリアージュ®」の開発に取り組み、2022年末にはすべての「ル プリアージュ®」がリサイクルナイロンへと切り替わりました。現在は、アーティストック・ディレクター ソフィ・ドゥラフォンテーヌのもと、フレンチ・エレガンスを再解釈したプレタポルテや、レディース・メンズ向けのバッグ、アクセサリー、シューズ、アイウェア、トラベル用品を毎シーズン発表しています。4世代に渡って家族経営の伝統を守るロンシャンは、今もキャスグラン家が所有・経営、世界80か国に300を超える直営ブティックを所有しています。日本では、2019年7月に「ロンシャン ラ メゾン銀座」が誕生し、フラッグシップである表参道・銀座のラ メゾンを含む46ストアを擁します(2023年4月時点)。また、フランス セグレに構えるアトリエを拠点にクラフトマンシップを重んじるロンシャンは、2007年以降、フランス政府により無形文化財企業に認定されています。

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/17782

【掲載時のお問い合わせ先】

ロンシャン (ロンシャン・ジャパン) TEL 0120-150-116

公式オンラインストア <https://www.longchamp.com/jp/ja/>

Instagram <https://www.instagram.com/longchamp/>

LINE @Longchamp.Japan

YouTube <https://www.youtube.com/longchamp>

Facebook <http://www.facebook.com/Longchamp.japan>

X (旧 Twitter) http://twitter.com/Longchamp_JP