

ロンシャンの最新「ロゾ」を相棒に

すみれさん、藤井夏恋さん、なごみさん、おおしま兄妹さんが“ロンシャン大学”に入学
～フレンチシックを学ぶ“パリの大学生”が着想源の新作、全国のロンシャンに登場～



1948年にフランス パリでジャン・カスグランが創業した、現代性溢れるラグジュアリーとクリエイティビティ、ダイナミズムが融合したメゾンブランド ロンシャンは、2024年春夏コレクション「LONGCHAMP UNIVERSITY」を祝い、“ロンシャン大学”東京校をイメージした空間に最新ルックを纏った華やかなゲストをお招きして新作バッグを片手に学生気分をお楽しみいただきました。

“ロンシャン大学”に入学した国際色豊かな大学生たちがパリのアパートマンでルームシェアをしながら“現代のパリジェンヌ”へと成長する一年 - 彼女たちが通う“ロンシャン大学”東京校を再現した東京日仏学院に、女優・歌手 すみれ (@sumire808)、アーティスト・モデル・女優 藤井夏恋 (@fujii karen official)、YouTuber・モデル なごみ (@nagomi32)、インフルエンサー おおしま兄妹 (@oshima bro @oshima sis)、コンテンツクリエイター/DJ 植野有砂 (@alisaueno)、女優 莉子 (@riko riko1204)、モデル・女優 松川星 (@akarin rin) らが来場。ダッフルコートのボタンに着想を得たユニークな“バンブー”のトグルでひねりを効かせた「ロゾ」など、メゾンを代表するレザーバッグやプレタポルテ、シューズ最新作を思い思いに着こなし、ファッションやアートを専攻する大学生として“ロンシャン大学”東京校に入学しました。

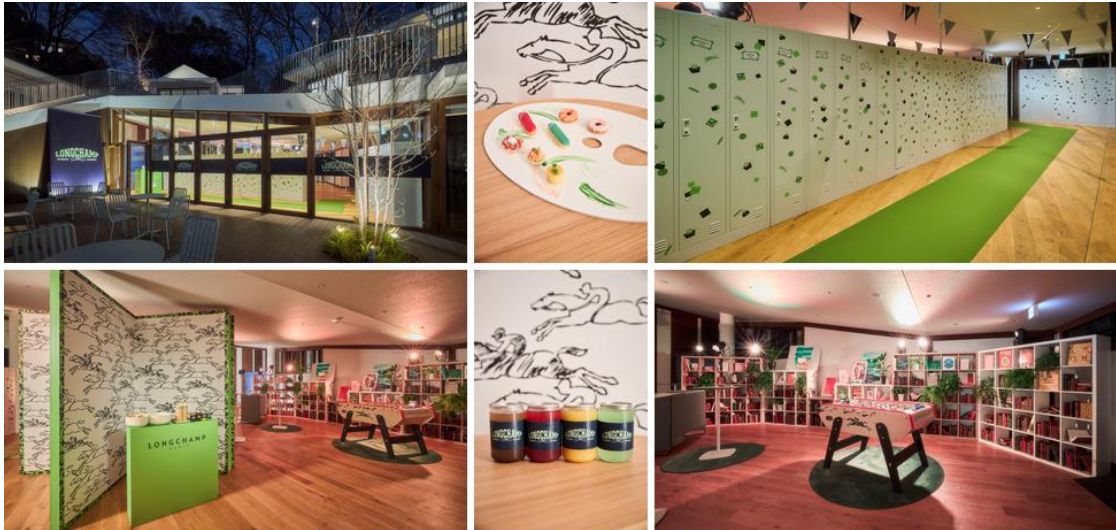
“ロンシャン大学”の校旗がはためく会場では自分のロッカーを探したり、図書館でテーブルサッカーに興じたり、カフェテリアで学食を楽しんだり、学生証を発行したりと、“現代のパリジェンヌ”候補生として束の間の学校生活を堪能しました。またDJのエナジェティック



LONGCHAMP

PARIS

なパフォーマンスに続き、コリオグラファー Ruu (@ruufabulous) 率いるFabulous Sistersがメゾンのシルクスカーフと舞うダンスパフォーマンスをサプライズで繰り広げ、会場をさらに盛り上げました。“ロンシャン大学” 東京校に入学したエナジーに満ち溢れる“現代のパリジェンヌ” 候補生たちに、フレンチシックな相棒バッグ「ローズ」が寄り添う一夜となりました。



※オフィシャル画像は以下よりダウンロードください

<https://www.dropbox.com/scl/fo/hvwr83lzzoo6x3gf28c9u/h?rlkey=ttqxsth3xi7dwsczcywn8fk36&dl=0>

「Roseau」2024 年春コレクション新作

サイズ、税込価格：

H19×W17×D12cm (バケットバッグ XS) ¥80,300

素材／カラー展開：

カウハイドレザー100％／オレンジ、カーキ

※上記に加えて、定番カラー（ブラック、クレイ）も展開予定です



サイズ、税込価格：

H19×W17×D12cm (バケットバッグ XS) ¥105,600

素材／カラー展開：

ゴートスキン 100％／ホワイト、パープル

カーフスキン 100％／シルバー



サイズ、税込価格：

H20×W14×D10cm (バケットバッグ XS) ¥74,800

素材／カラー展開：

カーフスキン 100％／ブラック、マホガニー、セージ



LONGCHAMP

PARIS

サイズ、税込価格：

H19×W17×D12cm (バケットバッグ XS) ¥72,600

素材／カラー展開：

コットン 100% (一部カウハイドレザー) / オーツ



※写真左から順に記載

展開店舗：

公式オンラインストア、ロンシャン ラ メゾン表参道、ロンシャン ラ メゾン銀座、全国の店舗

※ストアによって展開商品は異なります

【ロンシャンについて】

1948年にフランス パリでジャン・キャスグランが創業した、オーセンティシティとエナジーが融合するメゾンブランド。パイプにハンドステッチレザーを巻いた、世界初のラグジュアリー革巻きパイプからはじまったブランドは、70年以上に及ぶヘリテージを踏襲しながら、“joie de vivre (生きる歓び)”に満ちた現代のパリジェンを彷彿とさせるロンシャンウーマンのスタイルを発信し続けています。ロンシャンは、1993年に発表した、日本の折り紙からインスパイアされた「Le Pliage® (ル プリアージュ®)」やバンブーのトグルが印象的な「Roseau (ロゾ)」など、フランスのサヴォアフェールが宿るアイコンックかつタイムレスなバッグコレクションを世に送り出してきました。また“*We produce, we care, we repair*”をモットーにサステナビリティを推進、2019年から再生素材を採用した「ル プリアージュ®」の開発に取り組み、2022年末にはすべての「ル プリアージュ®」がリサイクルナイロンへと切り替わりました。現在は、アーティスティック・ディレクター ソフィ・ドゥラフォンテーヌのもと、フレンチ・エレガンスを再解釈したプレタポルテや、レディース・メンズ向けのバッグ、アクセサリ、シューズ、アイウェア、トラベル用品を毎シーズン発表しています。4世代に渡って家族経営の伝統を守るロンシャンは、今もキャスグラン家が所有・経営、世界80か国に300を超える直営ブティックを所有しています。日本では、2019年7月に「ロンシャン ラ メゾン銀座」が誕生し、フラッグシップである表参道・銀座のラ メゾンを含む46ストアを擁します(2023年4月時点)。また、フランス セグレに構えるアトリエを拠点にクラフトマンシップを重んじるロンシャンは、2007年以降、フランス政府により無形文化財企業に認定されています。

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/17782

【掲載時のお問い合わせ先】

ロンシャン (ロンシャン・ジャパン) TEL 0120-150-116

公式オンラインストア <https://www.longchamp.com/jp/ja/>

Instagram <https://www.instagram.com/longchamp/>

LINE @Longchamp.Japan

YouTube <https://www.youtube.com/longchamp>

Facebook <http://www.facebook.com/Longchamp.japan>

X (旧 Twitter) http://twitter.com/Longchamp_JP