

## 日本初！雅-MIYAVI-がツアーリハーサルをインターネット生中継

～新曲「SURVIVE」の iTunes®全世界配信、北米ツアーに先駆けて、  
DVD 発売前夜に MySpace・USTREAM・Twitter 連動企画を実施～



株式会社 EMI ミュージック・ジャパン(東京都港区、代表取締役社長兼 CEO:市井 三衛)と、SNS「MySpace」を運営するmyspace株式会社(東京都渋谷区、代表取締役社長 大薙 淳司)は、世界基準のサムライ・ギタリストとして海外で名を馳せる「雅-MIYAVI-」の新曲の iTunes®全世界配信と北米ツアーに先駆けて、インターネットでのプロモーションを共同で実施します。

昨年9月の東京 CC レモンホールを皮切りに、約3ヶ月間に亘る、ロシア～ヨーロッパ～南米～アジアまでを駆け巡る18カ国27公演のワールド・ツアー前半戦を成功させるなど、日本のみならず海外での活動を活発に展開してきた雅-MIYAVI-。

その様子を収めた WORLD TOUR DOCUMENTARY DVD 「NEO TOKYO SAMURAI BLACK WORLD TOUR vol.1」のリリースを記念して、発売前日の3月23日24:00から25:00まで(予定)、MySpace 雅-MIYAVI-のプロフィール上で、Ustream と Twitter を駆使した都内某所での、ツアー・リハーサルの生中継を実施致します。  
(<http://www.myspace.com/miyavi>)

今回、このような形でのインターネット生中継は、日本では初となる試み。インターネットを通して、自ら情報を発信しながら、世界中でその圧倒的ギター・パフォーマンスや個性が話題となり、絶大な人気を博している次世代の

アーティスト、雅-MIYAVI-ならではのこの企画は、日本はもちろん、世界中のファンから注目を集める事は間違いありません。

当日は、3月28日よりスタートする全国ツアー「NEO TOKYO SAMURAI BLACK WORLD TOUR -JAPAN CIRCUIT-」の直前リハーサルを生中継、ドラムとして新曲「SURVIVE」に参加しているBOBOの出演も予定しています。今回の生中継の映像は後日の配信予定は無く、見逃せない映像になること間違いなし! 更に、生中継スタートから翌朝8時まで限定で、Twitter公式ナビゲーションサイト、「ツイナビ」(<http://twinavi.jp/>)にアクセスした方へ雅-MIYAVI-のきせかえアイコンプレゼント企画を実施します。

また、新曲「SURVIVE」の iTunes Store®での全世界配信も決定。更に、昨年残念ながら延期となっていた北米ツアーを、改めて6月よりスタートする事も発表。アメリカとカナダを回る大規模なツアーを予定しており、詳細は後日オフィシャルサイトで発表予定。これで、昨年9月から約10ヶ月をかけて「世界一周」を果たす形となります。

今後もEMIミュージック・ジャパンとマイスペースは様々な取り組みを通して、雅-MIYAVI-のグローバルでの活動をサポートしていきます。

■雅-MIYAVI- ツアー・リハーサル生中継スケジュール

3月23日(火)24:00-25:00 予定 (日本時間)

■雅-MIYAVI- Ustream 配信

<http://www.myspace.com/miyavi>

■本企画に対する雅-MIYAVI-への Twitter からのメッセージのハッシュタグ

#MIYAVI\_live\_stream

■きせかえアイコン機能β版に関するお問い合わせ

株式会社 CGM マーケティング 山本 [adsales@cgmm.co.jp](mailto:adsales@cgmm.co.jp)

■雅-MIYAVI-のオフィシャルウェブサイトはこちら

<http://www.myv382tokyo.com/>

■「SURVIVE」iTunes Store(R)配信開始スケジュール

日本 2010.03.10(水) / Austria 2010.03.12(Fri) / Australia 2010.03.12(Fri) / Belgium 2010.03.15(Mon) / Canada 2010.03.23(Tue) (予定) / Denmark 2010.03.15(Mon) / Finland 2010.03.12(Fri) / France 2010.03.15(Mon) / Germany 2010.03.12(Fri) / Greece 2010.03.15(Mon) / Ireland 2010.03.12(Fri) / Italy 2010.03.12(Fri) / Luxembourg 2010.03.15(Mon) / Mexico 2010.03.16(Tue) / Netherlands 2010.03.12(Fri) / New Zealand 2010.03.15(Mon) / Norway 2010.03.15(Mon) Portugal /2010.03.15(Mon) /Spain 2010.03.16(Tue) / Sweden 2010.03.15(Mon) / Switzerland 2010.03.12(Fri) /UK 2010.03.15(Mon) / USA 2010.03.23(Tue)

■雅-MIYAVI- YouTube (「SURVIVE」ミュージック・ビデオ視聴)

<http://www.youtube.com/user/myv382tokyo>

■ 商品情報

2010年3月24日発売

雅-MIYAVI-

WORLD TOUR DOCUMENTARY DVD “NEO TOKYO SAMURAI BLACK WORLD TOUR vol.1”

¥4,800(tax in.) TOBF-5670

同時発売

SPECIAL LIMITED EDITION 【完全生産限定BOX仕様】

¥8,800(tax in.) TOBF-5669

豪華4大特典

①NEO TOKYO リストバンド(USBメモリ付) 必携スペシャルコンテンツ収録!

②未発表新楽曲「SURVIVE」 ワールドツアー中に生まれた新音源!!

③フォトブックレット ライヴ写真、オフショット満載の大ボリューム 48P!!

④連動応募券封入 次作との連動プレゼント企画有り!!

<http://emimusic.jp/miyavi/>

■雅-MIYAVI- NEO TOKYO SAMURAI BLACK WORLD TOUR -JAPAN Circuit-

3/28(日) 沖縄 宜野湾HUMAN STAGE

TSUKUSU TEL:092-771-9009

4/1(木) 鹿児島 鹿児島SRHALL

TSUKUSU TEL:092-771-9009

4/2(金) 熊本 熊本DRUM Be-9 V1

TSUKUSU TEL:092-771-9009

4/5(月) 福岡 福岡DRUM Be-1

TSUKUSU TEL:092-771-9009

4/6(火) 岡山 岡山IMAGE

夢番地 TEL:086-231-3531

4/7(水) 広島 広島ナミキジャンクション

夢番地 TEL:082-249-3571

4/9(金) 松山 松山サロンシティ

夢番地 TEL:082-249-3571

4/11(日) 大阪 大阪Shangri-La

大阪ウード音楽事務所 TEL:06-6341-4506

4/12(月) 京都 KYOTO MUSE

大阪ウード音楽事務所 TEL:06-6341-4506

4/17(土) 松阪 松阪 M'AXA

サンデーフォークプロモーション TEL:052-320-9100

4/18(日) 名古屋 BOTTOM LINE

サンデーフォークプロモーション TEL:052-320-9100

4/19(月) 浜松 Live House浜松 窓枠

サンデーフォーク静岡 TEL:054-284-9999

4/21(水) 新潟 新潟CLUB JUNKBOX MINI

キョードー北陸チケットセンター TEL:025-245-5100

4/22(木) 金沢 金沢AZホール

キョードー北陸チケットセンター TEL:025-245-5100

4/24(土) 神戸 神戸VARIT.

大阪ウード音楽事務所 TEL:06-6341-4506

4/26(月) 札幌 札幌PENNY LANE24

マウントアライブ TEL:011-211-5600

4/28(水) 仙台 仙台darwin

ニュース・プロモーション TEL:022-266-7555

4/29(木) 郡山 郡山Hip Shot Japan

ニュース・プロモーション TEL:022-266-7555

5/29(土) 東京 ステラボール

H.I.P. TEL:03-3475-9999

【EMIミュージックジャパンとは】 <http://www.emimusic.jp>

EMI Musicは、世界のトップレベルのレコード会社のひとつで、各国で事業を展開。日本では、1960年に東芝音楽工業を設立、2007年に(株)EMIミュージック・ジャパンへ社名変更。

あらゆる音楽ジャンルで著名なレーベルと優れたアーティストを擁しています。

【myspaceとは】 <http://www.myspace.com/>

「MySpace」は、2004年1月にアメリカでスタートしたオープン型のSNS。現在、登録ユーザー数2億人以上(ユニークユーザー約1億2,500万人)を有する世界最大級のSNSとなっており、日本を含む、27以上の国と地域、15以上の言語でサービスを展開しています。ユーザーは自由にカスタマイズが可能な『プロフィールページ』を軸として、動画や音楽などを使った多彩な自己表現を楽しんでいます。現在、全世界で数百万組を超えるアーティストや多くのクリエイターが、積極的にプロモーション活動を行っています。日本では2006年11月に「MySpace Japan」をスタートしました。同年12月にアーティスト登録の受付を開始して以来、既に12万組以上のアーティストが参加しており、SNSとしては国内最大の登録アーティスト数となります。