

2009年11月24日
オリンパスイメージング株式会社
マイスペース株式会社

「OLYMPUS PEN」に搭載のアートフィルターに合ったイメージソングを募集

「アートフィルター・ソング・コンテスト」を MySpace にて開催

応募者全員のミュージッククリップをコンテスト事務局が作成、
6種類のアートフィルターを用いて撮影したミュージッククリップの公開も同時スタート

オリンパスイメージング株式会社(東京都新宿区、代表取締役社長:大久保 雅治)と、SNS「MySpace」を運営するマイスペース株式会社(東京都渋谷区、代表取締役社長:大藤 淳司)は、“マイクロ一眼”「OLYMPUS PEN」のプロモーションの一環として、6種類のアートフィルターのイメージソングを募集する「アートフィルター・ソング・コンテスト」を、本日より MySpace 内「OLYMPUS PEN」特設ページ<http://www.myspace.com/olympus_pen>上で開催、応募者全員のミュージッククリップを作成します。

また、6種類のアートフィルターを用いて撮影した6組のアーティストのミュージッククリップも同時に公開します。



アートフィルター・ソング・コンテスト ロゴデザイン



「OLYMPUS PEN E-P1」(シルバー)

今回のコンテストは、“マイクロ一眼”「OLYMPUS PEN」に搭載されている、クリエイティブな写真表現を可能にする「アートフィルター」を使って撮影された写真により構成された6種類のアートフィルター・フォトムービーを MySpace サイト上に用意し、アーティストユーザーを対象として、動画のイメージに相応しい楽曲をイメージソングとして募集するものです。

販売中のアートフィルター搭載製品は、デジタル一眼レフカメラ「E-30」、「E-620」、マイクロ一眼「OLYMPUS PEN E-P1」(2009年11月24日現在)。今回使用するフィルター効果は、「ファンタジックフォーカス」「ポップアート」「トイフォト」「デイドリーム」「ラフモノクローム」「ライトトーン」の6種類

応募された全ての楽曲は、コンテスト事務局によりアートフィルター・フォトムービーと合成され、ミュージッククリップとして生まれ変わります。さらにクリップは MySpace と YouTube 上に公開され、応募者自身の楽曲プロモーション動画としてもご活用いただけます。

尚、アートフィルター・フォトムービーに使われている写真作品は、全てオリンパスイメージングが運営する、写真コミュニティサイト「FotoPus」(URL: <http://fotopus.com>)内に集められた会員の投稿写真を使用しています。

また、今回のコンテスト開催に合わせて、MySpace 内の「OLYMPUS PEN」特設ページでは、6組のプロ・ミュージシャンに対して、それぞれ6種類のアートフィルターを用いて撮影したミュージッククリップも同時に公開します。今回ミュージッククリップを公開するアーティストは、宝美さん、AYUSE KOZUEさん、弓木英梨乃さん、石井里佳さん、UNCHAINさん、Soupnoteさん。楽曲のさまざまなトーンやエモーションを、「OLYMPUS PEN」に搭載されたアートフィルター機能と、一眼ならではの表現効果を活かしたHD動画撮影により映像として表現。クリエイティブなこだわりをかなえる「OLYMPUS PEN」のもつ豊かな表現力を、アーティストとのコラボレーションにより訴えかけていきます。

【コンテストの概要】

OLYMPUS PEN presents 「アートフィルター・ソング・コンテスト」

募集期間： 2009年11月24日(火)11:00 ~ 2010年1月10日(日)24:00

内容： アートフィルター(6種)のイメージに合う楽曲を募集。
(応募者自身が著作権を保有し、第三者への権利侵害のない楽曲であることが条件)

応募方法： MySpace 内「アートフィルター・ソング・コンテスト」プロフィールページの応募フォームより必要事項を入力し、楽曲ファイルをアップロードする。
(マイスペースへの会員登録が必須)
URL: http://www.myspace.com/olympus_contest

各賞について： 全6賞

- ・ 「ファンタジックフォーカス賞」
- ・ 「ポップアート賞」
- ・ 「トイフォト賞」
- ・ 「デイドリーム賞」
- ・ 「ラフモノクローム賞」
- ・ 「ライトトーン賞」

全6賞の中で最優秀作品賞の受賞者には、賞品として“マイクロ一眼”「OLYMPUS PEN E-P1」を贈呈。その他5賞の受賞者には、リニアPCMレコーダー「LS-11」を贈呈。

審査結果発表： 2010年2月上旬予定

【ミュージッククリップの概要】

公開： 2009年11月24日(火)11:00 ~ 2010年3月末(予定)

内容： MySpace内「OLYMPUS PEN」プロフィールページにて、以下の6組のプロ・ミュージシャンのミュージッククリップを公開。

ミュージッククリップは、すべて「OLYMPUS PEN」で撮影し、ミュージシャン毎にそれぞれ6種類のアートフィルター動画と静止画を組合せて制作。

URL: http://www.myspace.com/olympus_pen

- アーティスト/
楽曲名：
- ・ 宝美 さん 『曲名:千年恋歌』 (ファンタジックフォーカス)
 - ・ AYUSE KOZUE さん 『曲名:ヤミツキ』 (ポップアート)
 - ・ 弓木英梨乃 さん 『曲名:Pride』 (トイフォト)
 - ・ 石井里佳 さん 『曲名:こころ』 (デイドリーム)
 - ・ UNCHAIN さん 『曲名:Gravity』 (ラフモノクローム)
 - ・ Soupnote さん 『曲名:好きになって』 (ライトトーン)
- (カッコ内は、撮影で使用したアートフィルターの名称)



宝美



AYUSE KOZUE



弓木 英梨乃



石井 里佳



UNCHAIN



Soupnote

オリンパスイメージングとマイスペースは今後も、様々な企画を通して、アーティスト/クリエイターの支援に努めてまいります。

【マイスペースとは】 (<http://www.myspace.com/>)

「MySpace」は、2004年1月にアメリカでスタートしたオープン型のSNSです。現在、登録ユーザー数2億人以上(ユニークユーザー約1億2,500万人)を有する世界最大級のSNSとなっており、日本を含む、27の国と地域、16の言語でサービスを展開しています。ユーザーは自由にカスタマイズが可能な『プロフィールページ』を軸として、動画や音楽などを使った多彩な自己表現を楽しんでいます。現在、全世界で数百万組を超えるアーティストや多くのクリエイターが、積極的にプロモーション活動を行っています。

日本では2006年11月に「MySpace Japan」をスタートしました。同年12月にアーティスト登録の受付を開始して以来、既に12万組以上のアーティストが参加しており、SNSとしては国内最大の登録アーティスト数となります。また、日本の独自サービスとして、携帯電話向けサービス「MySpace モバイル」を2007年9月よりスタートしました。「MySpace モバイル」では、現在17,000以上の動画および音楽を無料で楽しむことができます。

オープン型・登録しなくてもコンテンツの閲覧が可能で、招待がなくても会員登録が可能な仕組み。

< 本件に関するお問合せ先 >

一般の方:

コンテスト事務局 olympus_contest@myspace.com

ホームページ:

オリンパスイメージング ウェブサイト <http://olympus-imaging.jp/>

OLYMPUS PEN SPECIAL WEBSITE: OlympusPen.com