

## MySpace × Delicious Deli Records × TOKYO FM

### コンピレーションアルバム『デリシャスコンピ～LOVE～』2月3日発売決定！

#### 3社合同で開催した楽曲オーディションの合格アーティストによるアルバム

SNS「MySpace」を運営するmyspace株式会社(東京都渋谷区、代表取締役社長 大薙 淳司、以下 myspace)は、ユニバーサルミュージック合同会社(東京都港区、CEO兼社長 小池一彦/ 以下、ユニバーサル ミュージック)洋楽レーベル内に2009年、新たに設立された邦楽レーベル「デリシャス・デリ・レコーズ (Delicious Deli Records)」と、株式会社エフエム東京(東京都千代田区、代表取締役社長 富木田 道臣、以下TOKYO FM)の3社で、昨年秋に実施した合同オーディションから発掘したアーティスト達の楽曲を収録したコンピレーションアルバムを2月3日に発売致しました。

本企画は、「コンピレーションアルバム『デリシャスコンピ～LOVE～』収録楽曲オーディション」と題し、MySpace上に登録するアマチュア/インディーズのアーティストから、デリシャス・デリ・レコーズ(Delicious Deli Records)のコンセプトにある“フレッシュ”、“旬”、“エヴァーグリーン”という3本柱にそった楽曲を募集したものです。

今回リリースされた作品は、才能豊かで今後の活躍が大いに期待できる、オーディション合格した6組の新人アーティストによるアルバムとなります。また、今作は TOWER RECORDS 限定販売となり、TOWER RECORDS 全店にて、ご購入頂いた方を対象に、『デリシャスデリの春祭(3月20日開催)』無料イベントに参加頂けます。

#### ■ デリシャスコンピ～LOVE～収録楽曲とアーティスト

	1. YOU / 唱頂の大員		4. 離れていても / DefROCKSTA
	2. 涙色 / Bumpin' Buzz Scarab		5. 愛しき人へ / DONREF
	3. hyades / purple bloom		6. 静かな風景画 / racoustik

■Delicious Deli Records プロフィールページ

<http://www.myspace.com/delidelirec>

■Delicious Deli Records QR コード



マイスペースは今後も、世界に通じるプラットフォームを活用し、様々なコンテストやオーディション企画を通して、アーティストの支援に努めてまいります。

【マイスペースとは】 <http://www.myspace.com/>

「MySpace」は、2004年1月にアメリカでスタートしたオープン型のSNS。現在、登録ユーザー数2億人以上（ユニークユーザー約1億2,500万人）を有する世界最大級のSNSとなっており、日本を含む、27以上の国と地域、15以上の言語でサービスを展開しています。ユーザーは自由にカスタマイズが可能な『プロフィールページ』を軸として、動画や音楽などを使った多彩な自己表現を楽しんでいます。現在、全世界で数百万組を超えるアーティストや多くのクリエイターが、積極的にプロモーション活動を行っています。

日本では2006年11月に「MySpace Japan」をスタートしました。同年12月にアーティスト登録の受付を開始して以来、既に12万組以上のアーティストが参加しており、SNSとしては国内最大の登録アーティスト数となります。また、MySpaceモバイルでは、現在17,000以上の動画および音楽を無料で楽しむことができます。

※ オープン型…登録しなくてもコンテンツの閲覧が可能で、招待がなくても会員登録が可能な仕組み。