

MySpaceをはじめ音楽配信サイト7社が協力、 **60組のアーティスト出演によるショーケースイベント** **「ミュージックDNAトーキョー」を9/18,19開催!**

インターネットを賑わせている60組の様々なジャンルのアーティストが出演、ネット音楽の未来を示唆する音楽ショーケースイベントを2日間に渡って開催。

音楽・エンタメ系ソーシャルメディア「MySpace」を運営するmyspace株式会社(東京都渋谷区)は、日本を代表する音楽配信コミュニティ・サイト audioleaf、muzie、syncl、Real BB Music、music cc、oto-labo*の6社と協力、(株)TKプロスと(株)シブヤテレビジョンが企画制作する、ネットでの音楽の未来を示唆するショーケースイベント「ミュージックDNAトーキョー」の開催に参加する。

◇音楽配信コミュニティ・サイト7社が協力

音楽配信コミュニティ・サイト7社が協力し合い、本イベントが企画・開催されることになった背景は、インターネットを通じて音楽を伝える側のウェブサイトとして、1. もっと音楽ファンにとってインターネットが素晴らしいアーティストや曲との出会いを実現できる場であることをアピールしたい、2. ネットを活用する側のミュージシャンに対して、インターネットが楽曲配信や販売、プロモーションにおける有効なツールであることをアピールしたい、という2点を伝えて行こうというもの。そのために、各7社のサイトで人気のあるアーティスト達をショーケースとして紹介、昨年に続いて開催される今回のイベントは、2日間に渡って開催される。

◇60組のアーティスト、クリエイターが結集!

今回のイベントは、ステージを「バンドステージ」「アンプアグドステージ」「PRステージ」と3種類に分けて実施する。各ステージには、らじるし、Humansoul、アーバンギャルド、秋休、mimika、音影、鶴、いいくぼさおり、星村麻衣、AYUTRIICA、浅草ジンタ、DAZZLE VISION、流田P覆面バンド、砂月、ヒグチアイ、高田リオン、Michiruといったアーティスト達出演、スペシャルサポーターのMCIは腐男塾、中野腐女シスターズがそれぞれ務める。また、会場にはディスプレイブースコーナーも設け、velonyca velonico、小野真智子、AUGOといった音楽を愛する気鋭のクリエイターたちが自身の作品の展示・販売も行う。

尚、myspaceは今後もこのような取り組みを通して、アーティストの活動が活発化してゆくための支援に努めて参ります。



【イベント概要】

公演タイトル：ミュージックDNAトーキョー2010

出演者：9月18日(土曜)

＜ステージ出演者＞

らじるし、Humansoul、アーバンギャルド、砂月、fuzzy、秋休、mimika、音影、PETIT PANDA
EXTREME、流田P覆面バンド、みつば、星村麻衣、ヒグチアイ、石橋光、ヒゲドライバー、AYUTRICA、
キタオユカ、yosu、Ume。、ひなたなほこ、腐男塾(MC:スペシャルサポーター)、山田ジャクソンバン
ド、早川琴流、いしざきともき、夏川陽子、泉本麻美子、菊池陽太、AirBeluga(エアペルーガ)、
marker、ウルチカ、Fumica

＜ブース出展者＞

velonyca velonico、小野真智子、明季、『下北ロック』、mieze、塚本きぬえ、ネモトナオミ、
ヤス・タグチータ、坪井健、稲葉貴洋、立澤香織、tonoharuna、mame

9月19日(日曜)

＜ステージ出演者＞

アーバンギャルド、Humansoul、らじるし、音影、PANDA 1/2、ドナテロ、鶴、浅草ジンタ、DAZZLE
VISION、KING-J-BAND(KJB)、おもしろ三国志、FUZZY SQUAD、いいくぼさおり、Oxalis、Michiru、高田リ
オン、to piece、しばあみ、空中分解、ふたり、都乃、紅月ノリコ、中野腐女シスターズ(MC:スペシャルサポ
ーター)、9th group、片岡百合、blend note、サルーキ=、BUGGY LAMP、中島健作、マリエ、磯本ユキオ、
KOHEI、Place In The Sun

＜ブース出展者＞

velonyca velonico、小野真智子、明季、『下北ロック』、MAGO、森川 彩、mieze、ネモトナオミ、
ヤス・タグチータ、坪井健、稲葉貴洋、ザイゼンワカコ、立澤香織、

会 場 : Shibuya O-EAST

日 時: 9月18日(土)12:30 開場/13:00 開演~21:00 閉演

9月19日(日)11:30 開場/12:00 開演~21:00 閉演

チケット料金(前売り): 1日券 1,500 円/2日通し券 2,000 円 (ドリンク別)

座 種: オールスタンディング(出入り自由)

チケット販売: プレイガイド イープラスにて発売中

: その他 各出演アーティストのホームページなどから情報を得て入手可能

主 催: ミュージック DNA トーキョー実行委員会

企画制作: (株)TK Bros / (株)シブヤテレビジョン

協 力: audioleaf / muzie / myspace / syncl / Real BB Music / music cc / oto-labo*

オフィシャルマイスペース: <http://www.myspace.com/musicdnatokyo>

オフィシャルサイト: <http://www.tkbros.co.jp/dna/>

【MySpace とは】 <http://jp.myspace.com/>

「MySpace」は、2004年1月にUSでスタートした音楽・エンタメ系ソーシャルメディアです。

現在、登録ユーザー数2億人以上で、日本を含む、27以上の国と地域、15以上の言語でサービスを展開。全世界で数百万組を超えるアーティストや多くのクリエイターが、『プロフィールページ』を軸として積極的にプロモーション活動やファンとの交流を行っています。

日本では2006年11月に「MySpaceJapan」をスタート。同年12月にアーティスト登録の受付を開始して以来、国内最大規模となる14万組以上のアーティストが『プロフィールページ』を開設。メジャーなアーティストだけではなく、MySpaceをきっかけに有名になったアーティストも多数参加しています。また、カラオケや USTREAM などユーザーが楽しめるコンテンツの開発・提供や、日本の音楽を世界市場へ送り出す「SYNC MUSIC JAPAN」プロジェクトにも積極的に取り組んでいます。