

ネイティブアドネットワーク「popln Discovery」、 ブランドセーフティ強化を目的にインテグラルアドサイエ ンス、オラクル、モメンタムのアドベリフィケーション 計測・対策ソリューションを導入

popln株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：程 涛、以下 popln）が提供するネイティブアドネットワーク「popln Discovery」は、広告主様がより安心して広告を配信出来るネットワークを目指し、下記3社のアドベリフィケーション計測・対策ソリューションを導入します。

<導入ソリューション>

① ソリューション名：キャンペーンモニタリング

提供元： Integral Ad Science Japan株式会社

（日本オフィス：東京都品川区、代表取締役社長：藤中太郎、以下 IAS）

※今後、PreBid方式による検知・ブロッキング機能の実装を予定。



② ソリューション名：MOAT

提供元： 日本オラクル株式会社

（本社：東京都港区、取締役 執行役社長 最高経営責任者：フランク・オーバーマイヤー、以下 オラクル）



③ ソリューション名：BlackSwan、BlackHeron

提供元： Momentum株式会社

（本社：東京都港区、代表取締役社長：高頭 博志、以下 モメンタム）



<導入の経緯>

popln株式会社は従来よりネットワーク参画に際して独自の基準を設け、広告主様が安心して出稿頂けるアドネットワークの構築を目指して参りました。また、AIを活用した独自技術により事故・テロなどのネガティブな情報（テキスト・画像）が含まれる記事は広告配信先から除外する機能を2017年より提供しております。

この度の、アドベリフィケーション計測・対策ソリューション導入は自社の行ってきた当該活動を更に強化することが目的です。poplnは今後も広告主様・パブリッシャー様、そしてすべての生活者様にとって「広告が有益な存在」であることを目指し活動して参ります。

<popln株式会社 副社長 高橋大介よりコメント>

2008年7月に誕生したpopln株式会社は、この10年間、インターネット広告業界の拡大と変遷を肌で感じて参りました。

現在、弊社を含むインターネット広告に携わるものに求められているのは、広告を介したコミュニケーションが、生活者にとって「心地よいもの」になることだと考えております。

この度のソリューション導入は、従来より独自に行っておりましたブランドセーフティ、アドフラウド、ビューアビリティに関するネットワークの健全性をより強固なものとし、広告主様、メディア様そして生活者の皆様へ「心地よいコミュニケーション」を提供するために必要不可欠な対応と位置付けております。

popIn株式会社は今後も「心地よいコミュニケーションを生む場」をご提供出来るよう尽力して参ります。

<IAS（インテグラル アドサイエンス）のキャンペーンモニタリングについて>

www.integralads.com/jp/

IASは場所やデバイスを問わず、インターネット広告主のための安全かつ高品質な広告掲載面環境およびデジタルキャンペーンの透明性を提供するグローバルソフトウェア企業です。

提供するソリューションはグローバルトップ100広告主のうち80社、2,500社を超えるパブリッシャー、150社を超えるテクノロジーパートナーに採用されています。IASはニューヨークに本社を構え、サンフランシスコ、シカゴ、ロンドン、ベルリン、シドニー、メルボルン、シンガポール、東京など、13カ国 22都市で事業を展開しています。

IASのキャンペーンモニタリングは、アドベリフィケーションの基本指標「ブランドセーフティ」「ビューアビリティ」「不正インプレッション」の計測のみを実施するソリューションです。キャンペーンやメディアのヘルスチェックを実施し、必要な対策を検討するための基礎データとして、数多くの広告主、広告代理店、パブリッシャー、テクノロジーパートナー様にご利用いただいています。

<MOATについて>

オラクルはブランド広告の配信を支援する分析ツールMOAT (<https://moat.com/>) を提供しています。

MOATが提供するリアルタイムベースの広告アテンションに関する指標や情報、クロス・プラットフォーム型の計測や新しい広告価値指標は、ブランド広告や広告のストーリー展開の効果を高めるとして、既に世界的ブランド広告主やメディアから信頼できるプロバイダーとして利用されています。

* Oracleは、Oracle Corporation 及びその子会社、関連会社の米国及びその他の国における登録商標です。

<「BlackSwan」「BlackHeron」について>

モメンタムは、アド fraud 対策やブランドセーフティにおいて、世界最高水準の認定団体であるトラストワージーアカウントビリティグループ (Trustworthy Accountability Group) より認定を受けた国内初のアドベリフィケーションカンパニーです。

広告配信におけるブランドセーフティ (ブランド保護) を実現する「BlackSwan」並びに、独自のオーディエンス情報および媒体情報を基にして国内初の広告不正対策を実現した「BlackHeron」を提供しています。

<popIn 株式会社の会社概要>

本社所在地 東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー39階

代表者 代表取締役 程 涛

会社 URL <http://www.popin.cc/>

主な事業内容 大手ニュースメディアに対し、ネイティブ広告に対応したコンテンツ発見プラットフォームなどインテリジェント化サービスを提供。2017年より世界初のプロジェクター付きシーリングライト「popIn Aladdin」を開発、販売しています。

本リリースに関するお問合せ/出稿を検討されている方からのお問合せ

popIn 株式会社 広報部 岩間 (バイドゥ株式会社広報 兼務)

E-mail : info@popin.cc

公式 HP : <http://www.popin.cc/discovery/>