

ひと口で、恋に落ちる。

フィンランドが世界の独身者を、特別なディナーデートにご招待

～世界で最も幸せな国で、忘れられない出会いを。

現地のシングルや食を愛する仲間と楽しむ、フィンランドの食文化を味わう旅～



クレジット : Ottilia Orenius/Visit Finland

世界地図の片隅に位置するフィンランドは、世界で最も幸せな国として知られています。その幸せを支えているのは、豊かな自然、人々、そして食。なかでも食には、世界にまだ広く知られていない魅力が詰まっています。

この冬、フィンランドはそんな食の魅力を世界の皆さんにお届けします。その方法は、フィンランドらしく、食卓を囲むこと。おいしい料理をともに味わうひとときが、一生続くつながりの始まりになるかもしれません。

フィンランドは、これまでにない特別な食の旅へ、世界各国の独身者をご招待します。その名も「Have Some Finnish (フィンランドを味わおう)」。参加者は、キャンドルの灯る食卓で、フィンランドが大切に受け継いできた食の伝統を取り入れたテイスティングメニューを楽しみます。向かい合うのは、価値観の近い独身の仲間たち。一度の食事が、料理のおいしさと人との出会いを通じて、フィンランドに恋するきっかけになるかもしれません。

応募は FinnishDinnerDate.com で受け付けており、どなたでも応募できます。選ばれるのは計 16 名の独身者。2027 年 2 月に、ヘルシンキと湖水地方のタンペレで開催される、2 つの特別なグループディナーデートにご招待します。

フィンランドに恋するチャンス



クレジット : Otilia Orenius/Visit Finland



クレジット : Otilia Orenius/Visit Finland

今回、フィンランドの「Official Tasting（公式テイスティング）」ディナーに、ロマンチックな趣向が加わります。着想を得たのは、最近フィンランドで話題になった「Sinkkukori（シングル・バスケット）」。独身者が食料品の買い物中にピンク色の買い物かごを使うことで、新しい出会いを歓迎している気持ちをさりげなく伝える、遊び心のある取り組みです。

Business Finland で国際マーケティング担当シニアディレクターを務めるヘリ・ヒメネスは、次のように述べています。「フィンランドの食には、幸せな暮らしで知られる私たちの生き方が息づいています。食を通じて、その土地や季節、そして周囲の人々とのつながりを育んでいるのです。フィンランドの人々を結びつける食の輪に、今回は旅行者の皆さんも、他にはない特別な形でお迎えしたいと考えています」

2026 年初め、フィンランドは自国の食文化を伝える公式テイスティングメニューを作成し、初めての「Official Tasting」ツアーに旅行者を迎えました。特別なテイスティングディナーをハイライトとする 4 日間の食の旅では、料理だけでなく、それぞれの地域の物語や風景、地元の伝統にも触れながら、フィンランドを五感で味わっていただきました。

今回は、幸運な 16 名の独身者が選ばれ、北国の冬の真ただ中で、心温まるひとときを過ごします。舞台となるのは、ヘルシンキと、湖水地方の中心部に位置する活気ある都市タンペレ。旅と食、そして出会いを楽しみながら、それぞれの地域の魅力に触れます。



ヘルシンキ地域のテイスティングメニューを手がけるのは、「Café Savoy」のヘッドシェフ、**Adele Kinnunen** です。一流レストランの厨房での実績から、フィンランドの「MasterChef Professionals」への出演まで、幅広い活躍で知られています。

クレジット : Santeri Stenvall/Visit Finland



湖水地方のメニューは、「Gösta」のレストラン経営者であり、料理コンクール「ボキューズ・ドール」のフィンランド代表を務め、2001年にはフィンランドのシェフ・オブ・ザ・イヤーに選ばれた **Henry Tikkanen** が手がけます。

クレジット：Visit Tampere

ヨーロッパに残された、まだ知られていない食の旅先

イタリア料理や中国料理、そして他の北欧諸国の料理が世界の食文化の中で確かな地位を築く一方、フィンランドには、まだまだ知られていない豊かな食の魅力があります。その土地ならではの食体験や、次に注目される食の旅先を求める旅行者にとって、フィンランドはまさにうってつけの場所です。

フィンランドの食を育んできたのは、手つかずの自然と移りゆく季節です。天然の魚、ジビエ、ベリー、キノコ、そして地元で採れる食材が、シンプルさ、素材の純粹さ、その土地らしさを大切にする、季節に根ざした食文化の基盤となっています。世界的に広がる多くの食のトレンドとは異なり、フィンランドの料理は、その食が生まれる土地や風景と、今も深く結びついています。

Business Finland で国際マーケティング担当シニアディレクターを務めるヘリ・ヒメネスは、次のように述べています。「サウナにまつわる食の伝統から、自然の中で食材を採ることまで、フィンランドの料理には、他のどこにもない物語があります。訪れる皆さんには、その物語を余すところなく体験していただきたいと考えています。世界で最も幸せな国を訪れることで、参加者同士、フィンランドの食、あるいは新たなお気に入りの旅先との間に、恋が生まれるかもしれません」

「Finnish Dinner Date」 開催・応募概要

- 開催期間：2027年2月9日（火）～2月19日（金）
- 開催地：ヘルシンキ、タンペレ（各都市で1回開催）。どちらの都市でディナーを楽しむかは、参加確定時に明らかにします。
- ブラインドディナーデートは、リラックスした雰囲気ของกลุ่มイベントとして開催され、参加者全員で食卓を囲み、フィンランドの公式テイスティングメニューの一つを楽しみます。
- 応募締切：2026年11月10日（火）午後6時59分（日本時間）／同日午前11時59分（フィンランド時間・EET、UTC+2）
- 募集人数：各テイスティング体験につき8名、計16名
- 参加者発表：12月1日、Visit Finlandの公式SNS（Instagram、TikTok）で発表

- 応募方法

「ディナーデートで、あなたならどんな料理を用意しますか？ その理由も教えてください。」

この質問に答えて、ご応募ください。応募は以下の 2 ステップで完了します。

1. 英語で回答する動画を作成し、Instagram、TikTok、または YouTube に投稿してください。ハッシュタグ「#FinnishDinnerDate」を付け、投稿先に応じて以下の公式アカウントをタグ付けしてください。

投稿先	タグ付けする公式アカウント
Instagram	@ourfinland
TikTok	@visitfinland.com
YouTube	@VisitFinland

2. FinnishDinnerDate.com の応募フォームに必要事項を入力し、投稿した動画のリンクを追加してください。

動画の一般公開を希望しない場合は、YouTube に「限定公開」（リンクを知っている人のみ視聴可能）でアップロードし、そのリンクを応募フォームに記載することもできます。

応募締切は、2026 年 11 月 10 日（火）午後 6 時 59 分（日本時間）／同日午前 11 時 59 分（フィンランド時間・EET、UTC + 2）

Visit Finland (フィンランド政府観光局)について

旅行先としてのフィンランドブランドを発展させ、海外旅行者にフィンランドをプロモーションし、旅行業界の企業のグローバル化を支援しています。旅行先や地域、旅行産業ビジネス、その他の輸出関連企業および大使館と協力しています。Visit Finland は Business Finland のグループ機関です。<https://www.visitfinland.com/>