

ヨーロッパ初の国として日本旅行業協会（JATA）の 視察団がフィンランドを訪問

～Visit Finland、日本とフィンランドの観光分野における協力関係の強化に向けて
Moi Finland Workshop 2022 開催とツーリズム EXPO ジャパン 2022 に出展～



この度、日本旅行業協会（JATA）の視察団は、新型コロナウイルスによるパンデミックの影響で海外渡航が制限されてきた中、ハワイ、韓国に続いて、2022年8月24日（水）から3泊6日の日程で、ヨーロッパ初の国としてフィンランドを訪れました。視察団は、フィンエアーの新たな飛行ルートで渡航し、現地では、フィンランド共和国・開発協力・外国貿易大臣 Ville Skinnari（ヴィッレ・スキナリ）氏、フィンエアーグループ代表取締役社長兼 CEO Topi Manner（トピ・マンネル）氏、Visit Finland のシニアディレクター Kristiina Hietasaari（クリスティーナ・ヒエタサーリ）と会談し、現在の国際情勢や今後の観光分野のポテンシャルについて積極的な意見交換が行われました。

フィンランドは SDG's の先進国であり、5年連続で「世界で最も幸せな国」に選ばれていることから注目が集まっています。また、新型コロナウイルス感染症の影響により、旅行業界は直行便のアクセスを活かした、フィンランド滞在型のモノデスティネーションツアーの商品造成に注力することを受け、視察団は、ヘルシンキのほかに電車で約2時間の距離にある湖水地方とサウナキャピタルや世界唯一のムーミン美術館で知られているタンペレを訪れ、フィンランドの多様な文化やライフスタイルを視察しました。さらには、2022年9月7日（水）以降、有効なワクチン接種証明書を保持している全ての帰国者・入国者について、出国前72時間以内の検査証明の提出を求めないことが発表され、海外旅行への需要の高まりが予想されることから、日本人旅行者の受け入れ体制の確認と確立についても視察が行われました。

Visit Finland のシニアディレクターである Kristiina Hietasaari は次のように述べています。「この度、ヨーロッパ初の国として JATA 視察団の皆さまをお迎えすることができ、大変光栄に思います。日本からフィンランドを訪れる際の規制が緩和された今、より多くの方にフィンランドの魅力を安心して体験いただけるよう、Visit Finland はフィンエアーと旅行業界のパートナーの皆様と協力してまいります。是非、自然あふれるフィンランドにお越しいただき、サステナブルで幸せを感じるライフスタイルを体験いただければ幸いです。」

フィンランド大使館商務部上席商務官／Visit Finland 日本支局代表である沼田晃一は次のように述べています。

「日本人の海外旅行者に対するの入国制限が撤廃されました。有効なワクチン接種証明書を保持している旅行者の渡航先での PCR 検査が必要なくなったことで、旅行会社への問い合わせが急増しています。10 月末にはフィンエアーが待望の羽田国際空港に就航します。アウトバウンドにとって嬉しいニュースが続き、我々の取り組みがこのような形で非常に良いタイミングで展開していますが、今週のツーリズム EXPO ジャパン 2022 で更に勢いをつけたいと思っております。来年は観光局設立 50 周年という特別な 1 年になります。日本とフィンランド双方の旅行業界が協力し合い、2 国間の渡航および交流を促進して行きます。」

Visit Finland は今後、日本とフィンランドの観光分野における協力関係とプロモーションの強化に向けて、下記のイベントの開催と参加を予定しています。

■ Moi Finland Workshop 2022

Visit Finland は、旅行業界の関係者を対象とした商談会を、9 月 8 日（木）に東京都内で開催しました。フィンランドから 12 社の企業とサプライヤーが来日し、20 社の旅行会社やランドオペレーターと情報交換および商談が行われました。



■ ツーリズム EXPO ジャパン 2022

Visit Finland は、フィンエアーと共同で 2022 年 9 月 22 日（木）～9 月 25 日（日）の期間中、「Happiness（幸福）」をテーマに世界最大級の観光総合イベント、ツーリズム EXPO ジャパン 2022 に出展いたします。9 月 22 日（木）、9 月 23 日（金）には業界向けの展示商談会を行い、9 月 24 日（土）、9 月 25 日（日）に開催される一般向けイベントでは、出展ブースにてセミナーやモルック体験コーナーを設けて、来場者にフィンランドを楽しんでいただきます。またイベント期間中には、SNS 等を使用した消費者向けプレゼントキャンペーンを行う予定です。

<https://www.t-expo.jp/public>



※画像はイメージです

【キャンペーン概要】

- 主催：フィンエアー、フィンツアー、Visit Finland
- 期間：9月24日（土）～9月25日（日）

キャンペーン①

- 内容：会場ブースにて撮影いただいた写真を指定ハッシュタグとともに SNS（Twitter、Instagram、Facebook）に投稿いただくと抽選で下記賞品をプレゼント
- 指定ハッシュタグ：#ハッピー羽田フィンランド
- 賞品：
 - フィンエアーのモデルプレーン 1 個
 - Hyvää Matka コーヒーシナモンロール 5 セット
 - VF オリジナルエコバック 10 枚
 - モルックセット 1 個
 - サウナシート 2 枚
- 抽選発表について：当選者の発表は、賞品の発送をもって代えさせていただきます

キャンペーン②

- 内容：会場ブースにてデスティネーション探しの診断形式コンテンツ、「ハピネス・ファインダー」にご参加いただいた先着 500 名様（各日、2 日間合計 1,000 名様）に下記賞品をプレゼント
- 賞品：リフレクター缶バッジ
- ハピネス・ファインダー URL：<https://www.visitfinland.com/ja/happiness-finder/>

Visit Finland (フィンランド政府観光局)について

旅行先としてのフィンランドブランドを発展させ、海外旅行者にフィンランドをプロモーションし、旅行業界の企業のグローバル化を支援しています。旅行先や地域、旅行産業ビジネス、その他の輸出関連企業および大使館と協力しています。Visit Finland は Business Finland のグループ機関です。

<https://www.visitfinland.com/>