

【新ブランド誕生】見せたくなる総レースの次世代吸水ショーツを新発売。
フェムテックランジェリー「MOIS ET JOUR」が2026年3月5日にデビュー



MOIS ET JOUR

どんな時もポジティブに、おしゃれを諦めたくない女性のためのスタイリッシュな
次世代吸水ショーツ、フェムテックランジェリー
「MOIS ET JOUR（モエジュール）」が、2026年3月5日に誕生します。

株式会社FOR（本社：東京都港区、CEO：近江真理子）は、月経期間中の女性たちをアクティブでおしゃれにサポートする次世代吸水ショーツを開発し、これまでになかった新しい視点と価値観のブランド展開を目指し、フェムテックランジェリーブランド「MOIS ET JOUR（モエジュール）」を立ち上げました。

月経をタブーではなく、女性の自然なリズムとして捉え直す。総レースで吸水量45ml（昼用ナプキン約4枚分相当）、安心の5層構造、防臭機能付きの吸水層を採用。月経中もファッションを妥協しない“攻め”のサニタリーショーツとして、サロン運営を通じて延べ4000人以上の女性と向き合ってきた経験をもとに開発しました。安心とセンシュアリティを両立し、月経中もスタイルを変えない選択を提案する吸水ショーツ「MOIS ET JOUR」を2026年3月5日より、公式オンラインストアにて全国販売いたします。



「モエジュール」ブランドコンセプト

フランス語で「月日」を意味する「MOIS ET JOUR」。世界のファッションニスタが集う“ファッションの都”フランスのスタイリッシュなインスピレーションを、月と日の巡りと深く結びつけた、女性にだけ備わる神秘的で自然な生理現象である月経に結びつけたブランドネームです。

「生理だから、隠す」そんな時代は、もう終わり
“機能のために仕方なく履く”から、“好きだから選ぶ”へ

ブランドテーマである、Fashion×Periodを掲げ、月経という女性だけの自然なリズムを、制限もなく、不便さも感じさせず、女性の時間そのものとして受け入れて、もっと自由に楽しめる日常のワンシーンと捉え直したい。そんな、小さくて大きな革命「MOIS ET JOUR」を、自分らしい美意識を持ったアクティブな女性たちに向けて提案いたします。

公式サイト：<https://mois-et-jour.myshopify.com/>

公式SNS：<https://www.instagram.com/moisetjour/>

商品特徴

吸水ショーツでも実現！総レースの繊細デザイン

国内の吸水ショーツ業界初と言っても過言ではない大胆な総レース仕立てで、スタイリッシュなボクサータイプにデザインしました。体にフィットしやすい素材とパターンで、履き心地は心地よくナチュラル。服に響きづらいので、着る服を選ぶなくていいのもメリットです。繊細でありながら、意志を感じさせるデザインは、吸水ショーツでありながらつい見せたいくなるような気分に盛り上げてくれます。

- ・極薄設計でゴワつきを抑制
- ・服に響きにくいフィット感
- ・クロッチ部分にゴムを使わないストレスフリー構造

素材は、伸縮性に優れたストレッチレースで、大ぶりのバラ柄レースをウエスト周りと脚周りにV字に配置。また、お腹周りにはドット柄を施し、セクシー過ぎないニュアンスに仕上げています。

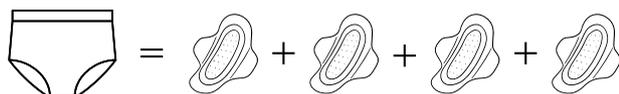
一見すると、普通のランジェリーにも見えるデザインに確かな機能を備えた「MOIS ET JOUR」の次世代吸水ショーツは、“守り”の下着ではなく、あくまで“攻め”のサニタリーショーツであることをモットーにしています。月経をポジティブな体験に高め、ファッションの力で世界中の女性たちを自分らしく輝かせていきます。



国産テクノロジーに裏打ちされた安心の吸水設計

吸水ショーツに求めるポイントとして、漏れない安心感は当然の前提。その上で、ファッションを選ぶようにランジェリーを選んで欲しいから、デザイン重視とはいえ、クロッチ部分の機能にもしっかりとこだわりを詰めこんでいます。

- ・吸水量45ml（昼用ナプキン約4枚分、当社調べ、第三者検査機関による吸水テスト済み）
- ・介護施設でも使われる安心の5層構造の吸水・防水設計
- ・日本が誇る繊維企業による消臭機能付き吸水層を採用
- ・極力薄くスリムに仕上げているので、乾燥しやすい

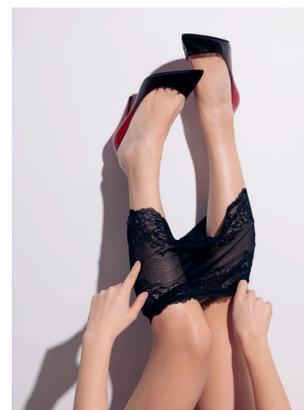


健康な女性の1周期（平均4日～6日）の月経経血量は、平均20ml～140ml。「MOIS ET JOUR」の吸水ショーツは、普通の日の昼間に利用する設定で、十分な吸水量を見込んだ設計となっています。クロッチ部分の吸水体の縫製にもとことんこだわり、縫い目から経血が浸透しない漏れない構造に仕上げています。また、ゴワつきによる違和感を無くするため、極力薄く作ったクロッチ部分は乾燥しやすいのも特徴。さらに、クロッチ部分にあえてゴムをつけないことで、締め付けすぎを防いでいるのもポイントです。

こんな時におすすめ

- ・月経中の普通の日の昼間
- ・始まりや終わりかけのタイミング
- ・ナプキンとの併用に
- ・おりものが気になる時に
- ・尿もれが気になる時に
- ・普通のショーツとしても

月に一度だけでなく、日常使いにも自然になじむデザインと機能。どんな日も、どんな服も、自分らしくいられる吸水ショーツブランド「MOIS ET JOUR」が届けたいのは、月経中もおしゃれを妥協せず、ファッションを愛し続けるための「次世代吸水ショーツ」なのです。



商品名	MOIS ET JOUR 吸水ショーツ
用途	Daily Comfort 普通の日・昼用 吸水ショーツ
カラー	ブラック
サイズ	S、M、L
値段	1枚 4,980円、2枚セット 9,960円（ともに税抜）
発売日	2026年3月5日（木）
販売	公式ECサイト (https://mois-et-jour.myshopify.com/)

誕生秘話

4000人以上の女性のリアルな声を反映！

2021年より美容サロンを経営してきた「MOIS ET JOUR」の生みの親、代表取締役社長の近江真理子は、自らもデリケートゾーンの酷いかぶれと痒みで長年密かに悩んでいた張本人。5年の歳月を重ねて約4000人も女性の身体に触れ、対話を続けるうちに、デリケートゾーンの悩みだからどうしようもない、と思い込んでしまう女性たちが自分以外にも多くいることに直面しました。

- ・かぶれ、ムレ、黒ずみ、炎症、ニオイ
- ・紙ナプキンの連続使用による不快感
- ・誰にも見られたくない、機能優先でファッションが後回しなったデザイン
- ・月経期間は、普段とは違うライフスタイル

隠すべき恥ずかしい現象であると思い込みがちな月経の悩みに、女性たちは人知れず、相談や解決の方法で迷子になっていたのです。そんな気持ちに痛いほど共感し、なんとか解決したいと思ったのが、製品開発の最初の一步でした。

「女性たちのリアルな悩みに耳を傾け、デリケートゾーンの悩みと向き合ってきました。そこで、ランジェリー業界20年以上の実績を持つ企業とタッグを組み、共同開発をスタート。COOの岩永とともに約3年の試作期間を経て、ついに完成したのが、女性たちのこだわりを詰め込んだモエジュールの吸水ショーツです」（近江）。



CEO・近江真理子

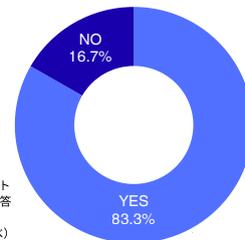
COO・岩永祐依

吸水ショーツに関心を持つ女性たちへの事前アンケート結果

以下は、吸水ショーツに関心を持つ女性たちへの事前アンケート結果の一部。83.3%が「生理中もおしゃれな下着を履きたい」と回答しています。

- ・着用時のゴワゴワ感がなく、普段通りに過ごせるのがとても良かった
- ・ナプキンを交換する手間がなくなって楽になった
- ・おしゃれだし安心感があるので、毎日履きたいと思った
- ・履いていることを忘れるくらいの軽さとフィット感で、生理の苦痛が少しマシになった気がする
- ・生理を理由に、服を変えなくて済んだ
- ・生理用のダサイ下着でテンションが落ちていたが、気分が上がった
- ・気持ちが軽くなり、生理中のお出かけや運動がいつもより楽しくなった
- ・外出や仕事、アウトドアの際も不安なく過ごせるようになった

生理中もおしゃれな下着を履きたいですか？



調査対象：当サロン利用顧客50名
調査方法：吸水ショーツの認知度、イメージ、理想の仕様に関するアンケート
実施方法：商品着用後、月経終了時に回答
調査時期：2025年10月
(自社調べ)

制限を解き放って、自由に美しく羽ばたいて

「MOIS ET JOUR」は単なる吸水ショーツのブランドではありません。それは「生理だから仕方ない」という女性たちの思い込みを、ポジティブに変えるプロジェクトでもあるのです。

「MOIS ET JOUR」は、月経の日も、ヒールを履く。タイトスカートを着る。大事な商談に向かう。デートに行く。そんな気持ちを後押しする存在でありたい。月経は、女性の自然なリズム。アクティブな女性たちの毎日を、自分らしく楽しむための選択肢として提案していきます。美しさも、安心も、どちらも諦めない。それが「MOIS ET JOUR」の考える、次世代吸水ショーツです。

<https://mois-et-jour.myshopify.com/>

(公式サイト、2026年3月5日オープン)



MOIS ET JOUR

会社概要

社名：株式会社FOR

本社所在地：〒107-0062 東京都港区南青山2-14-14 フロムファースト南青山104

代表者：代表取締役社長 近江真理子

設立：2024年7月

事業内容：フェムテック事業とエステティック事業の2本柱で、女性の健康と美容、ライフスタイルをサポートする事業を展開。

▼MOIS ET JOUR公式サイト：<https://mois-et-jour.myshopify.com/>（2026年3月5日オープン）

▼株式会社FOR公式サイト：<https://www.for-inc.com/>

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

「MOIS ET JOUR」PR 事務局

担当：マントン友美

MAIL：press@for-inc.com