

訪日中国人客の心をつかむ

インバウンド対策サポートで

来店率を大幅に改善!



インバウンド対策 3つのサービス

中国語による
商品メニュー制作

中国語による
店頭看板制作

中国SNSによる
カスタマーサービス

今、中国は空前の日本旅行ブーム!

2月8日、中国の旧正月に当たる春節を迎えると、東京都心の繁華街は、荷物を両手いっぱい抱えて闊歩する訪日中国人客であふれかえりました。

2015年の訪日中国人客はおよそ499万人と、その数は過去最高を記録。

2016年は1月時点で前年比2.1倍の訪日者数を記録するなど、その流れはさらに勢いを増し、昨年を大きく上回る数の中国人の訪日が予想されています。



2015-2016年 訪日中国人客数の推移

出典:日本政府観光局(JNTO)



すぐ対策しないと

将来にわたる大規模な機会損失につながってしまう!



でも中国の人には
日本語も英語も通じないし
どこから手をつけたら
良いかわからない…。

そんな店舗様向けに

訪日中国人客向けに特化した インバウンド対策 3つのサービス でしっかりサポート!

SERVICE 01 中国人客の注文を円滑にする 中国語メニューの 制作サービス



店舗様が中国人客を接客する際、一番初めに必要となるのが中国語によるメニュー。日本と中国では消費者が好むデザインスタイルに大きな違いがあるため、中国人消費者に好まれるデザインや言葉選びによる「中国語メニュー制作サービス」を提供いたします。

中国語メニュー制作料 **2万円/ページから** (税別) ※デザイン料のみ。この他に印刷費用が必要となります。 ※写真素材を提供頂ける場合。 ※内容や要素量により価格は変動します。

SERVICE 02 中国人客の集客をサポートする 中国語店頭看板の 制作サービス



中国人客にとってメリットとなる「店内に中国語メニューを準備しています」「銀聯カード使えます」「WeChatによる質問を受け付けてます」といった内容を店先に掲出し、中国人客の入店前の不安を解消することで集客効果を高める中国語による店頭看板を制作いたします。

中国語店頭看板制作料 **1万円から** (税別) ※デザイン料のみ。この他に看板制作費用が必要となります。 ※文字のみの場合。 ※内容や要素量により価格は変動します。

SERVICE 03 中国人客の疑問を解消する 中国語対応による SNSカスタマーサービス



中国人客から多く寄せられる「どんなメニューがありますか?」「予約はできますか?」「Wi-Fiは使えますか?」といった疑問に対して、中国国内で一般的となっているWeChat、Weibo、QQなどのオンラインチャットによる質問対応を行う中国SNSカスタマー対応サービスを提供いたします。

先着5店舗様限定! 中国SNSカスタマー対応サービス **5万円/月** (税別) 今だけの特別価格

中国におけるカスタマーサービス
中国では、日本でもお馴染みの電話やメールによるカスタマーサービスのほかに、WeChatやWeibo、QQなどのオンラインチャット機能を利用したリアルタイムカスタマーサービスの設置が一般的となっており、商品やサービスについて気になったことを企業の担当者気軽に質問できるため、人気のサービスとなっています。



まずはお気軽に
ご相談ください。

無料電話相談 お問合せはこちら **03-5944-5462** お電話受付時間 平日10:00から18:00まで

フォームによるお問合せはこちら