

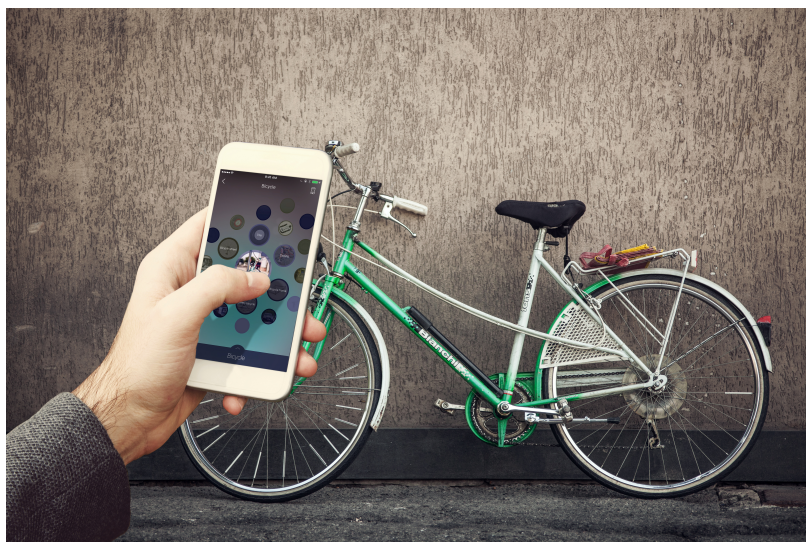


ブリッパーが視覚的ナレッジグラフ「Bliparsphere」を発表、

真のビジュアルディスカバリーへ

身の周りの世界をより深める、あらゆるコンテンツや情報提供に向け、AI 機能を拡張

ニューヨーク 2016 年 6 月 9 日 人工知能や拡張現実を用いたビジュアルディスカバリーブラウザを構築する [Blippar, Inc.](#)は、本日、Bliparsphere をスタートしました。これは独自の新しいナレッジグラフテクノロジーで、現在 Blippar アプリ内で動作しています。当社既存の機械学習やコンピュータービジョンを利用して、ユーザーを取り巻く物理的環境の情報をより深めることができます。このようにして、Blippar アプリを通じ、真のビジュアルディスカバリーブラウザを提供します。



この度のナレッジグラフの追加とその他のアップグレードは、言語や教育水準によらず、日々人々が自分たちを取り巻く環境についての無限の知識にアクセスすることでかづけられる世界という、当社のビジョンをさらに推進するものです。Bliparsphere は現在、iOS と Android の Blippar アプリ内で動作しています。新しい Blippar 体験のデモは[こちら](#)をご覧ください。

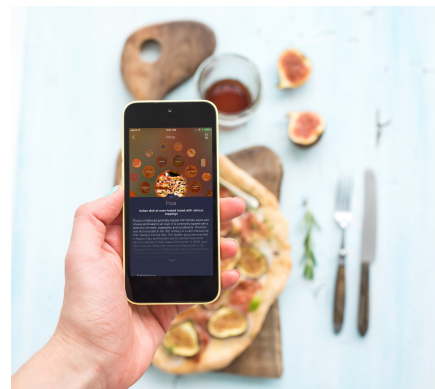
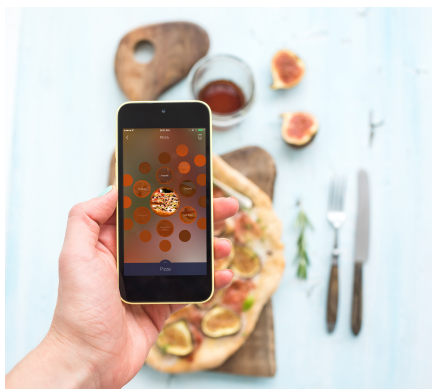
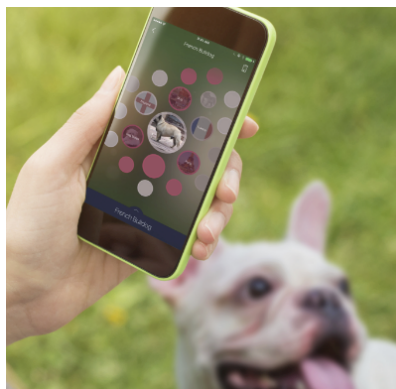
「Bliparsphere の開発は、検索の次の革命であるビジュアルディスカバリーにとって、大きなブレークスルーとなります」と Blippar の共同創業者で CEO のアンバリッシュ・ミトラは語っています。「ナレッジグラフとコンピュータービジョンテクノロジーを組み合わせれば、私たちがこれまでに拡張現実

blippar.

で実現してきたことをさらに大きく推し進めることができます。また、日々の生活の中で遭遇する画像や対象物を私たちがより素早く正確に認識できるようになり、カスタマイズされた内容を配信することもできるようになります。」

Blipparsphere の導入により、Blippar アプリでは従来の検索とは異なった新しい「ディスカバリー」が可能になります。検索はキーワードに基づく特定のクエリによってなされるものですが、「ディスカバリー」は現実世界においてユーザーの目の前にある何かに対する自発的好奇心に基づくものです。

「私たちが本日のアップデートを通じて推し進める新しい『ディスカバリー』は、人間の自然な思考パターンにマッチするものです」とミトラはさらにコメントしています。「あなたが何かをブリップすると、そこから新しいモノの発見につながり、そして元の画像や対象物が他のモノとどのように関連しているのかを示す情報へとつながります。これにより、例えば飲み物のグラスといったありふれたものに対する自発的な好奇心から『ディスカバリー』がスタートし、Blipparsphere で関連したエンティティの間をジャンプし、最終的にオバマ大統領のブリップにたどり着くといったことが可能になります。身の周りの世界について学ぶ方法として、これは楽しいものであり、ありふれたものをブリップして意外な事実や物語を発見するきっかけにもなります。」



利用方法

対象物をブリップすることで、それに関連するシームレスな「light web」検索や、ブランドコンテンツ、パブリッシャーや広告主からの拡張現実体験が配信されます。その後、ユーザーは身の周りや個人的な興味に関連した付加的なトピックへと導かれます。そして、簡単でパワフルな新しい方法による学習、体験、共有の配信プラットフォームを提供することにつながります。



Blippar について

Blippar, Inc.は、拡張現実や人工知能、コンピュータービジョンを専門とするトップテクノロジー企業です。Blippar アプリは最高クラスの独自テクノロジーを活用した拡張現実とビジュアルサーチの先進的アプリで、身の周りの世界について、より多くのことを瞬時に発見することができます。興味を持った対象物をブリップ（「かざすこと」）することで、人々は楽しく役立つコンテンツを得ることができます。2011年のイギリスでのスタート以降、最大かつ最高にエキサイティングな世界中のメディアオーナーやブランドと提携しながら、Blippar は急速に拡大してきました。提携先には、ネスレ、コンデナスト、ハインツ、ユニバーサル・ピクチャーズ、コカ・コーラ、ペプシ、ディズニー、ジャガー、ロレアル、ハースト婦人画報社、レッドブル、ハイネケン、ジャガーが含まれます。Blippar, Inc.はまた、当社の革新の中心である研究開発部門 Blippar Lab や、教育分野に注力する Blippar Education を有しています。2015年5月、Blippar は CNBC Disruptor 50 にリスト入りしました。

Blippar の詳細については、<https://blippar.com/ja/>をご覧ください。

〈本リリースに関するお問い合わせ先〉
Blippar Japan 株式会社
マーケティング：河部 shuhei.kawabe@blippar.com
Tel：03-6450-6558