

～ブランド誕生から12年間、商品開発のために取材に訪れた国で撮影～  
**「キリン 世界のKitchenから」ブランド初の写真集**  
**『世界のキッチンから ～商品開発と写真の関係～』**  
 美術出版社より8月30日（金）から順次発売

「キリン 世界のKitchenから」ブランドが監修した、商品開発にあたって取材に訪れたさまざまな国の街の風景、家庭のキッチンや料理の写真などをまとめた写真集『世界のキッチンから ～商品開発と写真の関係～』（発行：美術出版社）が8月30日（金）より順次発売されます。これまで取材で訪れた旅の写真を集めた「世界のKitchenから」ブランドの初めての写真集です。

「世界のKitchenから」ブランドは、世界の家庭で出会ったおいしい知恵や工夫からインスピレーションを受け、新しいおいしさを生み出し、商品として提案しています。2007年に最初の商品となる「ピール漬けハチミツレモン」を発売し、「ディアボロ・ジンジャー」、「とろとろ桃のフルーニュ」など、今までに30種類以上の商品を発売してきました。2011年に発売した「ソルティライチ」は、タイ・チェンマイの家庭で出会った、塩と果実と氷を合わせたデザート“ロイゲオ”にヒントを得た果汁飲料<sup>※1</sup>で、おいしく手軽に塩分・水分補給できる熱中症対策<sup>※2</sup>として大変好評をいただいています。

※1 グレープフルーツ、ぶどう、ライチの10%混合果汁入り飲料

※2 厚生労働省の熱中症予防対策マニュアルに記載の値「食塩相当量として0.1～0.2g/100ml」を満たす。

『世界のキッチンから ～商品開発と写真の関係～』は、今まで「世界のKitchenから」ブランドの商品開発のために訪れた20カ国以上の中から、フォトグラファー高橋ヨーコさんが撮影した街の風景、家庭のキッチンや料理などの取材写真を集めました。写真の多くはホームページなどでも未公開の貴重な旅の写真となっています。当社マーケティング部「世界のKitchenから」ブランド担当者の商品開発への思いも綴られています。

「世界のKitchenから」ブランドは、今回の写真集の発売を通じ、ブランドの世界観を伝えていくことで、さらなるブランド価値向上を目指します。

<『世界のキッチンから ～商品開発と写真の関係～』概要>

●主な内容：

- ・商品開発のために訪れた世界各国の家庭のキッチンや料理、街の風景などの写真
- ・当社マーケティング部「世界のKitchenから」ブランド担当者へのインタビュー
- ・写真集にある料理や飲み物の家庭のレシピ紹介

●価格：2,900円（税抜）

●体裁：B5変型判／320頁

●発行：美術出版社

●発売日：2019年8月30日（金）より書店、オンラインブックストア等で順次発売



<フォトグラファー高橋ヨーコさんプロフィール>

世界の生活文化をフィールドワークするように撮影旅行を続けている。特に旧ソ連や東欧へは精力的に出掛け、日常風景を記録している。2010年よりCaliforniaベイエリアへベースを移し、現在はサンフランシスコで活動中。ビジュアルジャーナル Ontario を不定期で発行。写真集に“SAWASAWA”“グルジアぐるぐる/GEORGWONMYMIND”“EASTSIDEHOTEL”などがある。

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。