

～コーヒーは火でうまくなる「キリン ファイア」20周年～  
「キリン ファイア」発売当時のあのCMソング「To Feel The Fire」を  
サラリーマン姿の桐谷健太さんが熱唱で自身の心に“火”を灯す  
新CM『火がつく瞬間』篇が10月8日（火）より放送開始  
桐谷健太が歌う「To Feel The Fire」フルバージョンも公開！

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）は、“火”にこだわり今年で20周年を迎えた「キリン ファイア」缶コーヒーを、「ファイア 挽きたて微糖」と「ファイア ブラック」の2品を中心にリニューアルします。リニューアル商品の発売に合わせ、「コーヒーは火でうまくなる。」というメッセージとともに、桐谷健太さんがサラリーマン姿で「キリン ファイア」の発売当時からの人気CMソング「To Feel The Fire」を熱唱する新CMを10月8日（火）より全国で順次放送を開始します。



以下サイトでCM本編動画、CM音源フルバージョンも聴けるメイキング映像も公開 10月8日(火)00:00～

<Youtube TVCM> <https://youtu.be/hkaG3zljDeY>

<Youtube メイキング> <https://youtu.be/Wa-Z-7dxmkY>

<HP> <https://www.kirin.co.jp/products/softdrink/fire/>

■ 桐谷健太があのかのCMソング『To Feel The Fire』を熱唱し、心に“火”を灯す

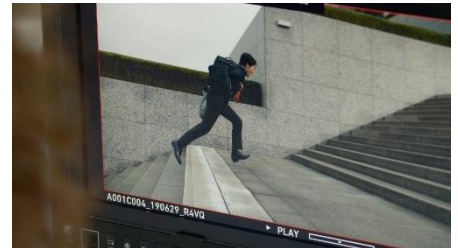
サラリーマン姿の桐谷健太さんが「キリン ファイア」を片手に「To Feel The Fire」を口ずさみながら車内で一息。「ファイア 挽きたて微糖」を一口飲んだことで、「コーヒーは火でうまくなる。」というメッセージとともに、口ずさみから熱唱に変わり、車のエンジン音と同時に自身の心に熱い“火”を灯します。桐谷健太さんが熱唱する「To Feel The Fire」に加え、「ファイア 挽きたて微糖」を飲むことで自身のエンジンにも“火”がついた桐谷健太さんが、最後に階段を駆け上がる印象的なCMです。

よろこびがつなぐ世界へ



## ■ ウェブサイトでメイキングムービーを公開。桐谷健太さんが歌う「To Feel The Fire」にもご注目！

CMメイキング映像とともに桐谷健太さんが歌う「To Feel The Fire」のフルバージョンも公開します。レコーディングにむけて自宅で相当練習を詰んだと語る桐谷健太さんの歌声は、とても力強く、熱い“火”を感じる「キリン ファイア」らしい仕上がりに。熱く必死に階段を駆け上がるシーンにも全力で撮影に取り組んでいただき、撮影でもレコーディングでも、「キリン ファイア」らしい“火”を桐谷健太さん自身が体現してくださいました。



## ■ 撮影&収録エピソード

撮影当日はあいにくの雨でしたが、桐谷健太さんが現場に入ると不思議と雨が止み、撮影は順調に進みました。演技もさることながら、歌のシーンで桐谷健太さんが「To Feel The Fire」を歌うと、気持ちの入った歌声に、スタッフ一同は深く感動。思い出に残る撮影となりました。

また、「To Feel The Fire」のレコーディングでは、英語の発音を何度も講師と綿密に確認されるなど、ご自身でも練習を繰り返され、力強く熱い“火”を感じる「To Feel The Fire」に仕上がりました。

## ■ 桐谷健太 プロフィール

桐谷 健太

生年月日：1980年2月4日（39歳）

出身地：大阪府

血液型：O型

職業：俳優・歌手

2002年テレビ朝日系ドラマ『九龍で会いましょう』でデビュー。

2008年、TBS系ドラマ『ROOKIES』に出演し人気を博す。

以降、映画を中心に数多くの作品に出演。2016年に歌手デビューし、au三太郎シリーズのCMソング『海の声』で『第58回日本レコード大賞』優秀作品賞を受賞。第67回NHK紅白歌合戦に初出場を果たす。



よろこびがつなぐ世界へ



## ■ キャンペーン情報

人気ブランドとコラボレーションしたここでしか手に入らないFIRE別注バックパックやFIREオリジナルポーチなど、シンプルで力強いアイテムを総計20万名様に当たる大キャンペーンを実施します。

### ■ シールを集めて当たる！

- <30本コース> FIRE別注マスターピースバックパック 1,000名様
- <6本コース> FIRE別注マスターピース ビジネスポーチ 3,000名様
- <1本コース> 選べるデジタルギフト（120円分） 196,000名様

### ■ 応募方法

商品に貼られているキャンペーンシールから、二次元バーコードを読み込み専用サイトにアクセスして応募

### ■ キャンペーンサイト

<http://fire20th.jp>



## ■ キリン ファイア リニューアル商品の詳細

### ● 中味について “コーヒーは火でうまくなる、

直火の原点に立ち返り、厳選した豆を高温直火で仕上げることで、力強いうまみと焙煎香を最大限引き出しています。

#### 「キリン ファイア 挽きたて微糖」

直火で仕上げたコーヒーの香ばしさが感じられ、飲みごたえがある、後味すっきりな微糖コーヒーです。

#### 「キリン ファイア ブラック」

直火で仕上げたコーヒーの香ばしさが感じられ、クリアな味わいのブラックコーヒーです。

#### 「キリン ファイア 直火ブレンド」

直火で仕上げたコーヒーの香ばしさが感じられ、ミルクのまろやかさ、砂糖の甘さのバランスが程よいスタンダードコーヒーです。

#### 「キリン ファイア 贅沢カフェオレ」

直火で仕上げたコーヒーの香ばしさが感じられ、ミルクのまろやかさやコク旨さが味わえるぜいたくなカフェオレです。

### ● パッケージについて

「キリン ファイア」が20年間こだわった“火”の価値をお客様に伝えるため、“火”を象徴的に表現したデザインです。

### ● コミュニケーションについて

俳優の桐谷健太さんを起用し、TVCM、交通、Web広告を展開します。力強い歌声で、「キリン ファイア」発売当時（1999年）のCMソング「To Feel the Fire」を歌いあげます。気持ちを前向きに切り替えるショートブレイクの缶コーヒーとして、お客様の心に“新「キリン ファイア」の火”をともしていきます。

- |                          |   |
|--------------------------|---|
| 1. 商品名                   | ①「キリン ファイア 挽きたて微糖」<br>②「キリン ファイア ブラック」<br>③「キリン ファイア 直火ブレンド」<br>④「キリン ファイア 贅沢カフェオレ」 |
| 2. 発売地域                  | 全国  |
| 3. 発売日                   | 2019年10月8日（火）   |
| 4. 容量・容器・価格（消費税抜き希望小売価格） | ①②③④185g・ダイヤカット缶・115円<br>①②③④185g・6缶パック・690円<br>①155g・缶・80円                         |

