

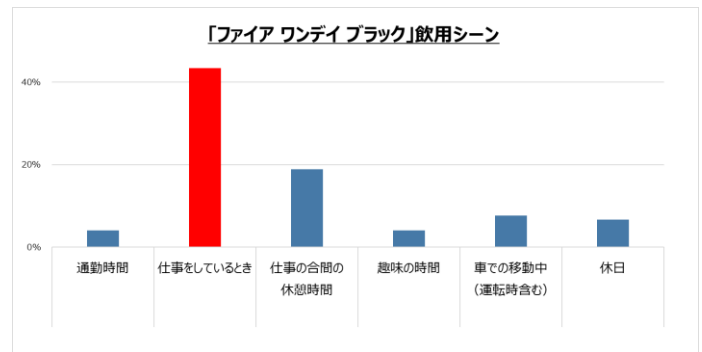
2020年3月4日

「キリン ファイア ワンデイ ブラック」4月14日（火）リニューアル発売 ～発売11カ月で8,000万本を突破！さらにスタイリッシュになって登場～

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）は、「キリン ファイア ワンデイ ブラック」を、味覚・パッケージデザインともにリニューアルし、4月14日（火）より全国で発売します。

「ファイア ワンデイ ブラック」は2019年4月2日に発売し、冷たくても常温でもおいしい味わいと、パッケージデザインの良さ、600mlの大容量サイズが好評で、発売から11カ月で8,000万本を突破しました。リピート率は46%※と、過去2年間に発売されたブラックのペットボトルコーヒーにおける平均リピート率と比べて高く、40～50代の男性を中心に多くの支持を頂いています。なお、飲用シーンでは特にビジネスシーンのオンタイム（仕事をしているとき）に選択される傾向があります。

※ SCI調べ 発売7カ月時点



■データ元：キリンビバレッジ n=196

今回、「ファイア ワンデイ ブラック」を、ビジネスシーンを中心にさらに幅広いお客様に手にとっていただけるようリニューアルしました。中味については、好評を頂いている現行商品の基本的な味覚設計はそのままに、より香ばしくすっきりとした味わいに仕上げました。パッケージはコーヒーのおいしさを表現し、黒帯を施してよりスタイリッシュなデザインへ進化しました。また、発売時よりビジネスシーンでの飲用を促す TVCM や交通広告を展開します。

「キリン ファイア」は、これからも“火”にこだわったおいしさで、お客様の心に火をともしコーヒーブランドとして、さらなる品質の向上と革新的な提案を行っていきます。

●「キリン ファイア ワンデイ ブラック」

①中味について

こだわりの直火仕上げで、より香ばしく、すっきりとしたおいしさに進化し、冷たくても常温でもコーヒーの香りを楽しめます。

②パッケージについて

マイボトルをモチーフにしたシルバーベースのデザインで、黒帯を配することで現代的でよりスタイリッシュに、またコーヒーとしてのおいしさがより期待できるデザインにリニューアルしました。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

1. 商品名
2. 発売地域
3. 発売日
4. 容量・容器
5. 価格（消費税抜き希望小売価格）

「キリン ファイア ワンデイ ブラック」
全国
2020年4月14日（火）
600ml・ペットボトル
138円

以上