

日本初！免疫機能で機能性表示食品として届出受理 「iMUSE（イミューズ）」ブランド新発売 キリンの独自素材「プラズマ乳酸菌」使用の6商品を発売

キリンホールディングス株式会社（社長 磯崎功典、以下 キリンホールディングス）とキリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹、以下 キリンビバレッジ）は、独自素材「*Lactococcus lactis* strain Plasma（以下、「プラズマ乳酸菌）」を使用した「iMUSE（イミューズ）」ブランド6商品が、機能性表示食品制度の「健康な人の免疫機能の維持をサポート」に関する表示で、免疫機能で初めて消費者庁に届出受理されたことを受け、当該商品を全国で順次発売します。

キリンホールディングスからは、サプリメントの「キリン iMUSE professional プラズマ乳酸菌サプリメント」を11月上旬より順次新発売、さらに「キリン iMUSE プラズマ乳酸菌サプリメント」（15日分）を11月11日（水）より、「キリン iMUSE プラズマ乳酸菌サプリメント」（7日分）を11月24日（火）より新発売します。キリンビバレッジからは、飲料の「キリン iMUSE ヨーグルトテイスト」、「キリン iMUSE レモン」※1、「キリン iMUSE 水」を11月24日（火）より新発売します。

さらに、キリンビバレッジでは「キリン iMUSE ヨーグルトテイスト」、「キリン iMUSE レモン」、「キリン iMUSE 水」を対象商品とした、「続けよう！iMUSE キャンペーン」を2020年11月24日（火）から2021年2月28日（日）まで実施します。

※1 果汁1%

キリングループは、長期経営構想「キリングループ・ビジョン 2027」を策定し、「食から医にわたる領域で価値を創造し、世界のCSV※2 先進企業となる」ことを目指しています。その実現に向けて、既存事業の「食領域」（酒類・飲料事業）と「医領域」（医薬事業）に加え、キリングループが長年培ってきた高度な「発酵・バイオ」技術をベースにして、人々の健康に貢献していく「ヘルスサイエンス領域」（ヘルスサイエンス事業）の立ち上げ、育成を進めています。

その一つとして、キリングループの35年の免疫研究から生まれた「iMUSE」ブランドをグループ横断で展開し、健康維持に貢献してきました。「iMUSE」ブランドを中心とした「プラズマ乳酸菌」を使用した商品の8月累計販売金額は前年比2倍以上となっており、2020年も好調に推移しています。

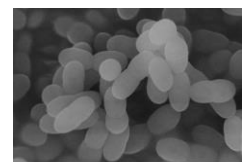
※2 Creating Shared Value の略。お客様や社会と共有できる価値の創造

当社は、免疫機能の機能性表示食品として届出受理された6商品を発売することで、お客様の商品選択時に安心感を提供できると考えます。昨今、お客様の体調管理意識が高まる中、サプリメントや飲料など、手に取りやすく健康な人の免疫機能の維持をサポートする商品を展開することで、大きな社会課題の一つである「人々の健康維持」に貢献することを目指します。



■キリンの独自素材「プラズマ乳酸菌」について

「プラズマ乳酸菌」は、健康な人の免疫機能の維持をサポートする乳酸菌です。免疫細胞「プラズマサイトイド樹状細胞（pDC）」にちなんで名付けられ、キリンホールディングス株式会社、小岩井乳業株式会社、協発発酵バイオ株式会社および国内外の大学・研究機関と共同でこれまで多くの論文・学会発表を行っています。

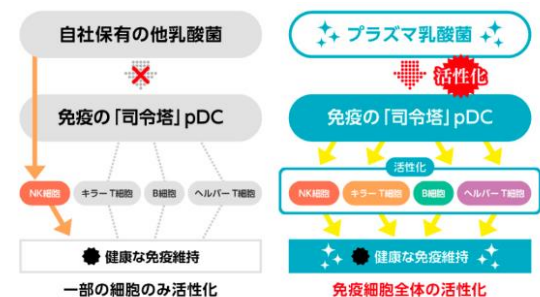


プラズマ乳酸菌

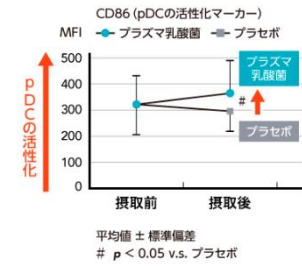
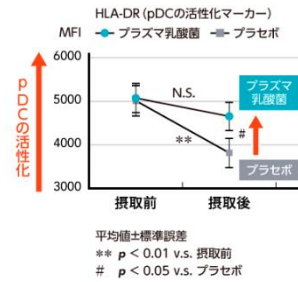
■世界初！※3 プラズマサイトイド樹状細胞（pDC）に働きかける乳酸菌

「プラズマ乳酸菌」は、「免疫の司令塔」である「プラズマサイトイド樹状細胞（pDC）」を活性化します。活性化された司令塔の指示・命令により、免疫細胞全体が活性化され、外敵に対する防御システムが機能します。

※3 ヒトでpDCに働きかけることが世界で初めて論文報告された乳酸菌（PubMed及び医学中央雑誌WEBの掲載情報に基づく）



■「プラズマ乳酸菌」の2週間以上の摂取によってプラズマサイトイド樹状細胞 (pDC) が活性化!



【試験概要】
 ●対象者:健康な男女(38名)
 ●試験食品:プラズマ乳酸菌を1,000億個含むヨーグルトもしくは含まないヨーグルト(プラセボ)
 ●摂取期間:4週間
 Clinical immunology(2013)149, 509-518

【試験概要】
 ●対象者:運動部の大学生(51名)
 ●試験食品:プラズマ乳酸菌を1,000億個含むカプセルもしくは含まないカプセル(プラセボ)
 ●摂取期間:2週間
 Journal of the International Society of Sports Nutrition(2018)15:39

※研究レビューの対象となった論文のうち、代表的な2報を事例として掲示しています。なお、本製品を用いた臨床試験ではありません。

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

●機能性表示について (全6商品共通)

- 届出表示内容
 本品には、プラズマ乳酸菌 (*L. lactis* strain Plasma)が含まれます。プラズマ乳酸菌は pDC (プラズマサイトイド樹状細胞) に働きかけ、健康な人の免疫機能の維持に役立つことが報告されています。
- 機能性関与成分
 プラズマ乳酸菌 (*L. lactis* strain Plasma) (1,000 億個/日)
 【機能性表示食品】
 ・食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。
 ・本品は国の許可を受けたものではありません。
 ・本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。

●キリンホールディングス株式会社 サプリメント 3 品概要

商品名	「キリン iMUSE professional プラズマ乳酸菌サプリメント」	「キリン iMUSE プラズマ乳酸菌 サプリメント」	
発売日	2020 年 11 月上旬から順次 ※全国の医療機関 (調剤薬局・クリニック・病院内売店などで販売	2020 年 11 月 11 日 (水) ※協和発酵バイオ通販サイトなどで販売	2020 年 11 月 24 日 (火)
内容量 (1 袋)	30 粒入り (1 日 2 粒)	60 粒入り (15 日分/1 日 4 粒)	28 粒入り (7 日分/1 日 4 粒)
価格 (消費税抜き希望小売価格)	2,200 円	1,833 円	905 円
販売元	キリンホールディングス株式会社		
商品特長	医療関係者をはじめとした専門家のアドバイスから生まれた、毎日続けやすいヨーグルト風味 (乳不使用) の水なしで噛んで食べるチュアブルタブレット。バリアビタミン C [※] 配合。 ※本製品では、通常のビタミン C に比べ、熱・光・酸化に対して壊れにくいビタミン C (L-アスコルビン酸 2-グルコシド) のことをバリアビタミン C と呼び、ビタミン C のうちバリアビタミン C を 20%使用しています。	プラズマ乳酸菌とオリゴ糖を配合した毎日続けやすい水で摂っていただくサプリメント (乳不使用)。飲みやすい小粒タイプ。	
届出番号	F184	F186	
商品画像			

●キリンビバレッジ株式会社 飲料 3 品概要

商品名	「キリン iMUSE レモン」	「キリン iMUSE 水」	「キリン iMUSE ヨーグルトテイスト」
販売地域	全国		
発売日	2020年11月24日(火)		
容量・容器	500ml・ペットボトル		
価格(消費税抜き希望小売価格)	143円		
販売元	キリンビバレッジ株式会社		
味覚	爽やかなレモンの果汁感にほんのり甘さを加え、すっきりゴクゴク飲めるレモンウォーター。1本あたり92kcalと低カロリー。(果汁1%)	日常の水分補給やスポーツ時など、いつでもごくごくすっきりと飲める「水」。カロリーゼロ・無糖。	満足感のある飲みごたえがありながら、甘すぎず、すっきり飲めるヨーグルト味の乳性飲料。
パッケージ	「健康な人の免疫機能の維持をサポート」という言葉で機能を分かりやすく表現しました。聖獣麒麟を印象的に使用することによって信頼感を伝え、インパクトや新しさのあるデザインに仕上げました。		
届出番号	F182	F181	F183
商品画像			

●「続けよう！iMUSE キャンペーン」

- 1.期間 2020年11月24日(火) 0:00~2021年2月28日(日) 23:59
 ■第一弾：2020年11月24日(火) 0:00~2021年1月12日(火) 23:59
 ■第二弾：2021年1月13日(水) 0:00~2021年2月28日(日) 23:59
- 2.賞品・当選者数 ①6ポイント応募コース：合計400名様
 ■第一弾：折り畳み自転車(16インチ) 200名様
 ■第二弾：AROBO Watering Air Refresher L WD 空気洗浄機 200名様
 ②1ポイント応募コース：LINEポイント500ポイント 5,000名様
- 3.応募方法 対象商品に貼付されたシールに印刷されている二次元バーコードをスマートフォンで読み込みます。1本につき1ポイント獲得できます。応募に必要なポイントが貯まったら抽選に参加いただき、その場で抽選結果が表示されます。
- 4.対象商品 「キリン iMUSE ヨーグルトテイスト」、「キリン iMUSE レモン」、「キリン iMUSE 水」
- 5.キャンペーンサイト <https://imuse-cp.jp>
- 6.個人情報の取り扱い
 お預かりしたお客様の個人情報につきましては、キリンビバレッジ(株)にて適切に管理し、年齢確認・賞品発送・抽選(重複当選がないことの確認を含む)・抽選結果検索サービス・お問い合わせの他、個人を特定しない統計的情報として利用させていただきます。お客様の個人情報については、お客様の同意なしに業務委託先以外の第三者に開示・提供することはございません(法令などにより開示を求められた場合を除く)。

以上