

<新・KIRIN FIRE 誕生。>

**三浦知良さん 柳楽優弥さん 坂本龍一さん  
を新たにイメージキャラクターに起用し新CMを展開！**

新ファイア「エクストリームブレンド」「挽きたて微糖」「ブラック」の  
美味しさをリアルに伝えます。

「FIRE エクストリームブレンド 登場篇」「FIRE 挽きたて微糖 登場篇」「FIRE ブラック 登場篇」  
2016年10月6日（木）より全国でオンエア

缶コーヒーはどこまでうまくなれるか。

10月4日（火）、缶コーヒーブランド「キリン ファイア」がフルリニューアルを行い全国で新発売します。今回のリニューアルでは、“缶コーヒーの常識を変える”味覚を目指して、コーヒーの“焼き”の限界に挑戦。“深煎り”よりもさらに深く、焼け落ちる寸前まで焙煎する「焦がし焼き」により、突き抜けた香ばしさのかつてない味わいを実現しました。

新発売に合わせて展開するTVCMでは、挑戦するブランドのイメージキャラクターとして、「ファイア エクストリームブレンド」に三浦知良さん、「ファイア 挽きたて微糖」に柳楽優弥さん、そして、「ファイア ブラック」には坂本龍一さんを起用。ユーザー代表としてリアルに商品の魅力を伝えます。その新TVCMとなる「FIRE エクストリームブレンド 登場篇」「FIRE 挽きたて微糖 登場篇」「FIRE ブラック 登場篇」（各15秒・30秒）を10月6日（木）より、全国でオンエアします。



【FIRE エクストリームブレンド登場篇】



【FIRE 挽きたて微糖 登場篇】



【FIRE ブラック 登場篇】

**※カット写真の無断転載、および写真・CM動画のWebへの掲載は固くお断り申し上げます。  
写真に関するお問い合わせは、最終頁の問い合わせ先までお願いいたします。**

## ■新TV-CMについて

---

新発売に合わせて展開するTVCMでは、挑戦するブランドのイメージキャラクターとして、「ファイア エクストリームブレンド」に三浦知良さん、「ファイア 挽きたて微糖」に柳楽優弥さん、そして、「ファイア ブラック」には坂本龍一さんを起用しました。

舞台設定は白く広大な抽象空間。その中で三浦さん、柳楽さん、坂本さんそれぞれがその新しい味を体験し、リアルにリアクションすることで、その商品名にふさわしく突き抜けたうまさであることを表現します。

### <FIRE エクストリームブレンド 登場篇>

17年間のトライ&エラーでたどり着いた新しいFIREに、ユーザーの代表であり、自身もトライ&エラーをつづける三浦さんがリアクション。その商品名にふさわしく突き抜けたうまさであることを訴求します。

### <FIRE 挽きたて微糖 登場篇>

生まれ変わった「進化しつづける定番」のうまさに、進化する若い世代の代表として柳楽さんがリアクション。既存のファンはもとより、缶コーヒーにあまり馴染みのない世代にもその美味しさを伝えます。

### <FIRE ブラック 登場篇>

突き抜けた香ばしさで心地よい苦みのブラックに、本物が分かる大人の代表として坂本さんがリアクション。その確かなうまさとクオリティを伝えます。

## ■発売前に「KIRIN史上最大100万本シークレットサンプリング」を実施

---

新商品の美味しさを多くの人に試してもらうために、商品名を明かさない試飲缶を無料配布する「100万本シークレットサンプリング」を9月14日(水)から実施しました。このサンプリングは、当社史上最大規模の「シークレットサンプリング」です。

10月4日(火)に新発売する缶コーヒーは、従来にない新しい製法により、お客様の嗜好の変化に応える味覚を実現することができました。今回は、この麒麟の“自信の味”を、先入観無く試していただきたいという意図から、商品の詳細の情報を明かさない「シークレットサンプリング」を実施しました。

サンプリングは、全国7都市（札幌・仙台・東京・名古屋・大阪・広島・福岡）において、無料で試飲缶を提供できる自動販売機を設置する期間限定サンプリングイベントや、全国各地のauショップ・PiPit（一部除く）で配布したほか、「100万本シークレットサンプリング」の専用Webページ（100万本.kirin.jp）で応募いただき、抽選で1,000名様が当選のキャンペーンなど、幅広いお客様に手にしていただいています。



■ 「FIRE エクストリームブレンド 登場篇」 (30秒) ストーリーボード

01 	缶コーヒーはどこまで うまくなれるか。 「来るね」	11 	
02 	「缶コーヒー舐めてたな」	12 	新キリンファイア エクストリーム _____ ブレンド
03 	焦がし焼きで、	13 	誕生
04 	突き抜けた香ばしさ。	14 	
05 			
06 		♪	
07 	缶コーヒーの常識が 変わる。		
08 		music by Primo	
09 			
10 			

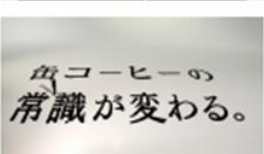
※カット写真の無断転載、および写真・CM動画のWebへの掲載は固くお断り申し上げます。  
写真に関するお問い合わせは、最終頁のお問い合わせ先までお願いいたします。

■ 「FIRE 挽きたて微糖 登場篇」 (30秒) ストーリーボード

01 	缶コーヒーはどこまで うまくなれるか。  「おいしい」	11 	
02 	「やばい」	12 	新キリンファイア 挽きたて微糖
03 	焦がし焼きで、	13 	誕生
04 	突き抜けた香ばしさ。	14 	
05 			
06 	♪		
07 	缶コーヒーの常識が 変わる。		
08 	music by Primo		
09 			
10 			

※カット写真の無断転載、および写真・CM動画のWebへの掲載は固くお断り申し上げます。  
写真に関するお問い合わせは、最終頁の問い合わせ先までお願いいたします。

■「FIRE ブラック 登場篇」（30秒） ストーリーボード

01		缶コーヒーはどこまで うまくなれるか。 「香ばしいね」	11		
02		「好き」	12		新キリンファイア ブラック
03			13		誕生
04		焦がし焼きで、	14		
05		突き抜けた香ばしさ。			
06					
07		缶コーヒーの常識が 変わる。			
08					
					music by Primo
09					
10					

※カット写真の無断転載、および写真・CM動画のWebへの掲載は固くお断り申し上げます。  
写真に関するお問い合わせは、最終頁のお問い合わせ先までお願いいたします。

## ■スタッフリスト

広告会社 電通  
制作会社 TTR FACE

職種	所属	名前
エグゼクティブクリエイティブディレクター	電通	伊藤浩之
クリエイティブディレクター	電通	山上陽介
CMプランナー／コピーライター	電通	角田武
アートディレクター	電通	瀬尾大
コピーライター	電通	磯部建多
アートディレクター	電通	天野卓明
アカウントプランナー	電通	鷲尾恒平
アカウントプランナー	電通	藤田淳
アカウントプランナー	電通	名古屋考平
営業	電通	北澤太朗
営業	電通	朴原爽
営業	電通	稲葉崇
営業	電通	座間弘子
チーフプロデューサー	電通クリエイティブフォース	高木盛子
チーフプロデューサー	電通クリエイティブフォース	林久緒玲
キャスティング	電通	酒井知基
キャスティング	電通キャスティング&エンタテインメント	足立紗弥香
キャスティング	ハンディ	大杉陽太
キャスティング	ハンディ	池澤響
プロデューサー	TTR FACE	西尾建
プロデューサー	TTR FACE	川崎俊介
プロダクションマネージャー	TTR FACE	椿原浩平
プロダクションマネージャー	TTR FACE	廣島泰斗
演出	VOYAGER	箱守恵輔
撮影(CM)	フリーランス	菅裕輔
撮影(GR)	ヨシムラシャシン	吉村政伸
撮影(GR)	佐藤事務所	関めぐみ
美術	CARNIVAL	笠井亜紀
CG	画龍	川崎雅也
プロジェクトマッピング	aircord	橋本俊行
スタイリスト(三浦)	フリーランス	石井大介
ヘアメイク	モッズヘア	宮坂和典
スタイリスト(柳楽)	フリーランス	梶雄太
ヘアメイク	フリーランス	内田香織
スタイリスト(坂本)	フリーランス	山康一郎
ヘアメイク	フリーランス	ヨブーン
音楽	P-CAMP	山本直樹
ミキサー	フリーランス	品川大
オフライン編集エディター	キャブラ	市川達也
本編集エディター	McRAY	加藤才弘