

2018年9月21日

ティーパーティーにぴったり！にぎやかなディズニーデザインパッケージで展開
「キリン 午後の紅茶 白ぶどう香るティースパークリング」 ※1

10月23日（火）新発売

～紅茶の日に合わせて、「午後の紅茶 ストレートティー／ミルクティー／レモンティー／
 おいしい無糖／ティーウィズミルク／ストレートティー（チルド）」もデザインラベルで展開～

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）は、紅茶飲料のNo.1ブランド※2「キリン 午後の紅茶」から、「キリン 午後の紅茶 白ぶどう香るティースパークリング」を10月23日（火）より期間限定で全国で新発売します。

※1 果汁2%

※2 株式会社食品マーケティング研究所調べ（2017年実績）

ハロウィンやクリスマス、年末年始などを迎え、秋冬は紅茶カテゴリー・炭酸カテゴリーともに需要が伸びる時期となります。今年もこの季節に、家事の合間のひと休みやにぎやかなティーパーティーにぴったりなおうちカフェ気分が味わえるティースパークリングを発売します。パーティーグラスをモチーフに、日常を少し華やかにしてくれる全10種類のディズニーデザインパッケージで展開します。

「午後の紅茶」はこれからも“上質な休息”をもたらすブランドとして、新たな魅力やおいしさ、飲用シーンを提案することで、シーンや場所を選ばず飲める、お客様の生活に欠かせない飲料となることを目指します。

●中味について

心地良い刺激が楽しめる紅茶の炭酸に、ひとしぼりしたヨーロッパ産マスカット果汁を合わせた華やかな味わいです。

●パッケージについて

紅茶と白ぶどうの爽やかな香りが炭酸の心地よい発泡感とともにほじける、華やかさが目を引くデザインです。裏面はパーティーグラスをモチーフにした、ボトル胴部が透明なデザインを採用し、飲むたびに量が減っていくように見える仕掛けになっています。10種類の可愛いディズニーデザインで展開します。



表面

裏面（10種類）

©Disney

©Disney. Based on the "Winnie the Pooh" works by A.A. Milne and E.H. Shepard.

また11月1日(木)の紅茶の日に合わせて、9月下旬より「午後の紅茶 ストレートティー／ミルクティー／レモンティー／おいしい無糖／ティーウィズミルク／ストレートティー(チルド)」もそれぞれペットボトル全体をパーティーグラスに見立てたデザインラベルで展開します。



キリングroupは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- | | |
|--------------------|------------------------------|
| 1. 商品名 | 「キリン 午後の紅茶 白ぶどう香るティースパークリング」 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 2018年10月23日(火) |
| 4. 容量・容器 | 450ml・ペットボトル |
| 5. 価格(消費税抜き希望小売価格) | 140円 |

以上