

2019年1月24日

オフィスにスムージーと健康セミナーをお届けする法人向け新サービス
「KIRIN naturals (キリン ナチュラルズ)」
1月24日(木)より全国にて展開

キリンビバレッジ株式会社(社長 堀口英樹)は、働く人の「食」を豊かにし、いきいきと健康的に働ける職場づくりをサポートする法人向け福利厚生サービス「KIRIN naturals(キリン ナチュラルズ)」を1月24日(木)より、全国にて展開します。

「KIRIN naturals」は、オフィスに届けられる野菜と果物のスムージーと、企業の要望に沿って開催できる健康セミナーを通じて、従業員の健康的な食習慣の実現とヘルスリテラシーの向上をサポートするサービスです。2017年9月から首都圏限定でテスト展開を行っており、「従業員の朝型勤務推奨やコミュニケーションの活性に役立っている」「取り組みを通じて会社の想いが伝わり、従業員満足度が高まった」「健康への意識が高まった」などの声を多数いただいています。

厚生労働省の平成29年国民健康・栄養調査によると、働く人の食生活は、20~40代を中心に朝食の欠食率が高く、野菜や果物の摂取量も不足しているなど、不規則で偏ったものになっています。

一方で、労働力人口の減少を背景に、従業員の雇用確保や生産性の向上、採用力の強化に向け、従業員がいきいきと働けるような職場環境づくりや健康に関わる支援など、働き方改革や健康経営に積極的に取り組む企業が増えています。

しかしながら、健康に関わる企業の取り組みは、従業員の取り組み意欲が低かったり、意識にバラつきがあったりと、一筋縄ではいかない状況にあります。

今回サービスを開始する「KIRIN naturals」は、おいしく飲みやすいスムージーと、楽しみながら学べる健康セミナーをセットでお届けすることで、一人でも多くの従業員の健康的な食習慣とヘルスリテラシー向上のきっかけを実現していきます。

スムージーは、「KIRIN The GREEN」「KIRIN The YELLOW」「KIRIN The PURPLE」の3種類を揃え、それぞれ野菜と果物の色合い・食感・味わいにこだわり、不足しがちな野菜を手軽においしく取ることができます。

健康セミナーは、食のスペシャリストが季節に応じて多彩な野菜や果物についてお話しする「食育マルシェ」や、日頃の疲れをリフレッシュできる「オフィスdeエクササイズ」など、各分野の専門家監修のヘルスケアプログラムを幅広いメニューで用意しています。

「KIRIN naturals」を通じて、働く人の「食」を豊かにし、いきいきと健康的に働ける職場づくりをお手伝いするとともに、キリンビバレッジの新たな事業の形として、サービスを常に進化させていきます。

「KIRIN naturals」サービス概要

●開始時期

2019年1月24日(木)～

●展開エリア

全国

※健康セミナーは順次拡大していきます。

※沖縄・離島はサービス利用料が異なります。

●サービス内容

オフィスにスムージーと健康セミナーをお届けする月額定額制の福利厚生サービス

- ・スムージーは、サービス開始の前月までに納品プランを確定いただき、翌月職場にお届けします。
- ・健康セミナーは、事前に希望のセミナーを申し込みいただき、職場で開催となります。(開催回数は契約プランごと)



●スムージー中味

・「KIRIN The GREEN」

ケール、セロリ、パセリなどの葉野菜を、キウイフルーツを中心としたフルーティーな果物とブレンドすることで、さっぱりと飲みやすく仕上げました。キウイの種が食感のアクセントとなり、飲みごたえのある味わいです。

・「KIRIN The YELLOW」

にんじんを中心とした9種類の野菜と4種類の果物をブレンドすることで、程良い酸味が感じられるさっぱりとした味わいに仕上げました。

・「KIRIN The PURPLE」

さつまいもを中心とした9種類の野菜と4種類の果物をブレンドし、まろやかな甘さが特長の味わいです。



●スムージーパッケージ（115g・パウチ容器）

スムージーの色合いを生かした、自然のやさしさ・あたたかみを感じられるデザインです。

「第57回 2018 ジャパン パッケージング コンペティション（主催：一般社団法人 日本印刷産業連合会）」にて、「経済産業省商務情報政策局長賞」を受賞しました。

●健康セミナー

食のスペシャリストが季節に応じて、多彩な野菜や果物についてお話しする「食育マルシェ」や、日頃の疲れをリフレッシュできる「オフィスdeエクササイズ」など、各分野の専門家監修のヘルスケアプログラムを幅広いメニューでご用意しています。

●サービスプラン

SSプラン：法人月額利用料 36,000円（税込）～

（SSプラン：スムージー120個と健康セミナー年間2回）

※法人月額利用料以外に費用のご負担はありません。

※従業員の方にスムージーを販売する場合は、50円もしくは100円での販売を推奨しています。

●お問い合わせ先

「KIRIN naturals」ホームページ

URL：<http://k-naturals.jp>

キリングroupは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。