

～飲んで、笑って、日本を健康に。～

## キリンビバレッジ×よしもと 健康プロジェクト始動

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）と株式会社よしもとクリエイティブ・エージェンシー（社長 藤原寛／以下、よしもと）は、「おいしい飲み物」と「笑い」で健康的な毎日のきっかけを作りたいという共通の思いのもと、「～飲んで、笑って、日本を健康に。～」をスローガンに健康プロジェクトを始動します。

具体的には、2月より「キリン×よしもと みんなの運動部」を創部し、日常生活で楽しくできる運動と健康領域の商品を提案することで、「運動習慣の推奨」を行います。また、4月～5月にかけてキリンビバレッジ商品を購入いただいた方を対象に、7月～8月に全国8都市で開催のキリンビバレッジオリジナルよしもとスペシャルライブに抽選で総計10,000名様を招待するなどの賞品が当たるキャンペーンを実施し、飲み物と笑いを通じた「健康生活の体験」につなげていきます。

キリングroupは、「健康」「地域社会」「環境」の3つのテーマを中心にGSV<sup>※1</sup>活動を実践しています。その中でキリンビバレッジは「健康」への取り組みを強化しており、健康領域の商品として、キリンの独自素材であるプラズマ乳酸菌を配合した「iMUSE レモンと乳酸菌」、機能性表示食品「キリン サプリ」シリーズ、史上初の特定保健用食品のコーラ系飲料「キリン メッツ コーラ」のほか、基盤ブランドにおいても、カフェインゼロ<sup>※2</sup>の「キリン 午後の紅茶 デカフェ ストレートティー」、「キリン 生茶デカフェ」などを展開しています。今回のよしもととの取り組みを通じて、商品提案にとどまらず、健康的で気軽に参加できる「運動習慣の推奨」「健康生活の体験」をコト提案し、楽しく笑顔で過ごせる日常のサポートを目指します。

※1 Creating Shared Value（社会との共有価値創造）

※2 0.001g（100mlあたり）未満を0gと表記



よしもとは持続可能な開発目標（SDGs）に賛同し、エンターテインメントで「笑顔」につなげる活動を通じて、より良い国際社会の実現に貢献しています。また、笑いとスポーツイベントのコラボレーションで「誰もが楽しんで健康になる」プロジェクトを推進するなど、健康への取り組みも積極的に行っています。

両社の連携により、2020年に向けて運動意識が高まる中、商品提案にとどまらず、日常的に取り入れやすく、楽しさのある継続しやすい健康習慣をコト提案していきます。

### キリンビバレッジ×よしもと 健康プロジェクト具体的活動概要

#### ●「キリン×よしもと みんなの運動部」創部

毎週月曜日、キリンビバレッジ商品とよしもと芸人の組み合わせで、おいしく飲んで楽しく運動する動画をデジタル配信し、楽しい運動習慣を推奨していきます。商品とよしもと芸人は毎月変わっていきます。

2月11日（月・祝）より配信開始し、2月は「iMUSE レモンと乳酸菌」を飲みながら、おなじみのキャラクターに扮した友近さんの運動コトが楽しめます。3月は「iMUSE レモンと乳酸菌」を飲みながら、和牛のお二人のフィットネス漫才をお届けします。キリンビバレッジ公式ツイッターアカウント(@Kirin\_Company)で公開していきます。

※「キリン×よしもと みんなの運動部」URL: undobu.kirin.jp  
（2月11日（月・祝）0:00よりサイトオープン）



また、家での運動習慣に役立てていただけるように、よしもと芸人の声でトレーニングを楽しくサポートするAmazon Alexaスキル「キリンよしもとみんなの運動部」をリリースします。同時に、まだスマートスピーカーをお持ちでない方のためにスマートスピーカー「Amazon Echo」を100名様にプレゼントするオープンキャンペーンを2月12日（火）～3月28日（木）まで実施します。

●「みんなの笑顔をお手伝い！健康応援グッズプレゼント！」キャンペーン実施

3月18日(月)～4月19日(金)まで、キリンビバレッジの健康領域商品を対象に、健康応援グッズが当たるクローズドキャンペーンを実施します。キャンペーンの店頭POPには、よしもと芸人をメインキャラクターに起用します。

●ゴールデンウィーク「日本中に笑顔プレゼント！キャンペーン」

キリンビバレッジオリジナルよしもとスペシャルライブに10,000名様を招待！

4月22日(月)～5月31日(金)まで、キリンビバレッジ商品を対象に全国8都市(札幌・東京・長野・広島・福岡・名古屋・大阪・仙台)で開催するキリンビバレッジオリジナルよしもとスペシャルライブが総計10,000名様に当たるクローズドキャンペーンを実施します。

人気芸人の漫才やコントと、間寛平さんが座長となるオリジナル新喜劇で大いに笑っていただきます。



■実施期間:2019年4月22日(月)～5月31日(金) ※当日消印有効

■実施エリア:全国

■対象商品:キリンビバレッジ商品全ブランド(缶・びんなど一部商品を除く)

■賞品

・A賞:全国8都市で開催するキリンビバレッジオリジナルよしもとスペシャルライブ招待  
5,000組 10,000名様

・B賞:主婦やよしもと芸人、有名百貨店バイヤーが選ぶ！全国のオススメご当地商品(2,000円相当)  
500名様

■応募方法:商品バーコードを専用はがきに貼って応募(1枚=1ポイント)。  
A賞6ポイント、B賞2ポイントで応募できます。

■キリンビバレッジオリジナルよしもとスペシャルライブ公演内容:  
オリジナル新喜劇&よしもと芸人ネタ4組

■公演日程・会場・当選者人数

- ・札幌:2019年7月23日(火)わくわくホリデーホール /650組 1,300名様
- ・東京:2019年8月1日(木)昭和女子大学 人見記念講堂 /900組 1,800名様
- ・長野:2019年8月3日(土)長野市芸術館 /550組 1,100名様
- ・広島:2019年8月7日(水)上野学園ホール /700組 1,400名様
- ・福岡:2019年8月17日(土)福岡国際会議場メインホール /450組 900名様
- ・名古屋:2019年8月21日(水)名古屋市公会堂 /650組 1,300名様
- ・大阪:2019年8月22日(木)メルパルク大阪 /450組 900名様
- ・仙台:2019年8月31日(土)東京エレクトロンホール宮城 /650組 1,300名様

■出演者

【新喜劇】(全会場)

座長 間 寛平、石田 靖、ジミー大西

【よしもと芸人ネタ】

- ・札幌:笑い飯、かまいたち、NON STYLE、トレンドイエエンジェル
- ・東京:千鳥、ハリセンボン、銀シャリ、霜降り明星
- ・長野:笑い飯、かまいたち、FUJIWARA、おかずクラブ
- ・広島:ジャングルポケット、おかずクラブ、スリムクラブ、ひよっこりはん
- ・福岡:銀シャリ、和牛、ガンバレルーヤ、フルーツポンチ
- ・名古屋:麒麟、ジャングルポケット、パンクブーブー、ガンバレルーヤ
- ・大阪:銀シャリ、ミキ、霜降り明星、パンクブーブー
- ・仙台:笑い飯、和牛、ガンバレルーヤ、スリムクラブ

(出演者につきましては、変更の場合があります。)

■キャンペーン URL: [gw-yoshimoto.kirin.co.jp](http://gw-yoshimoto.kirin.co.jp) ※4月1日(月)10:00よりサイトオープン予定