

2019年7月25日

～フレッシュで芳醇な香りと爽やかでみずみずしいおいしさが楽しめるフルーツティー～
「キリン 午後の紅茶 大人の芳醇シャルドネ」
8月20日（火）季節限定で新発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）は、紅茶飲料の No.1 ブランド^{※1}「キリン 午後の紅茶」から、「キリン 午後の紅茶 大人の芳醇シャルドネ」を8月20日（火）より全国^{※2}で季節限定で新発売します。

※1 株式会社食品マーケティング研究所調べ（2018年出荷箱数実績）

※2 沖縄県を除く

2019年の「午後の紅茶」チルド商品は、毎日に彩りと休息をもたらす存在として、季節感あふれるトレンド感を生かした嗜好性の高いフレーバーで話題喚起していきます。

今回発売する「午後の紅茶 大人の芳醇シャルドネ」は、シャルドネの凍結ストレート果汁^{※3}を使用した、贅沢な味わいのフルーツティーです。パッケージも獲れたてのシャルドネを印象的にあしらった、秋らしいデザインを採用しました。

※3 果汁0.1%

「午後の紅茶」はこれからも“上質な休息”をもたらすブランドとして、新たな魅力やおいしさ、飲用シーンを提案することで、お客様の生活に欠かせない飲料となることを目指します。

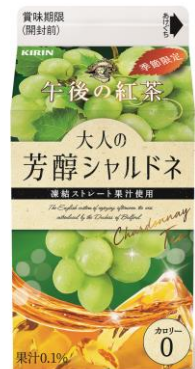
●中味について

シャルドネの凍結ストレート果汁を使用し、フレッシュで芳醇な香りとみずみずしいおいしさが楽しめます。カロリーゼロ^{※4}で、爽やかなフルーツティーです。

※4 食品表示基準に基づき、5kcal（100mlあたり）未満を0kcalと表記

●パッケージについて

獲れたてのシャルドネを印象的にあしらひ、爽やかなフルーツティーのおいしさのみずみずしさ、さらに本格フルーツティーらしい上質感を表現しました。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

1.商品名	「キリン 午後の紅茶 大人の芳醇シャルドネ」
2.発売地域	全国（沖縄県を除く）
3.発売日	2019年8月20日（火）※季節限定
4.容量・容器	500ml・紙パック
5.価格（消費税抜き希望小売価格）	105円

以上