

～日本初^{※1}の免疫機能の機能性表示食品「iMUSE（イミューズ）」ブランド好調がけん引～
**麒麟の独自素材「プラズマ乳酸菌」関連事業の
 2020 年年間販売が前年比約 2 倍と好調！**

麒麟ホールディングス株式会社（社長 磯崎功典）の独自素材「プラズマ乳酸菌」を使用した商品が、日本初の免疫機能の機能性表示食品「iMUSE（イミューズ）」ブランド^{※2}を中心に好調に推移し、国内外における「プラズマ乳酸菌」関連事業の 2020 年年間販売金額は前年比約 2 倍の 86 億円となりました。

※1 免疫機能の機能性表示食品として届出公表された日本初のブランド ※2 「プラズマ乳酸菌」を使った代表的なブランド

■ **カテゴリー別販売動向**

【飲料】

・「プラズマ乳酸菌」入り飲料の 2020 年年間販売数量は 321 万ケース（前年比約 2.4 倍）、「iMUSE」ブランド飲料^{※3}では前年比約 4 倍と大きく伸ばしました。

・2020 年 11 月 24 日（火）に機能性表示食品として新発売した「麒麟 iMUSE レモン」^{※4}、「麒麟 iMUSE 水」、「麒麟 iMUSE ヨーグルトテイスト」の販売数量は、発売から約 8 週間^{※5}で合計 3,300 万本を突破しました。

※3 2020 年対象商品：iMUSE 4 品（「麒麟 iMUSE レモン」、「麒麟 iMUSE 水」、「麒麟 iMUSE ヨーグルトテイスト」、「麒麟 iMUSE レモンと乳酸菌」）、2019 年対象商品：iMUSE 1 品（「麒麟 iMUSE レモンと乳酸菌」）

※4 果汁 1% ※5 2020 年 11 月 24 日（火）～2021 年 1 月 18 日（月）

【サプリメント】

・「iMUSE」サプリメント合計の 2020 年年間販売金額は、前年比約 2 倍と好調に推移しました。

・2020 年 11 月より順次発売した機能性表示食品「麒麟 iMUSE professional プラズマ乳酸菌サプリメント」、「麒麟 iMUSE プラズマ乳酸菌サプリメント」は 2020 年 12 月時点で、同年 10 月時点の約 11 倍となる約 12,700 店舗でお取り扱いいただき、2020 年 11 月の発売から 12 月までに約 34 万袋を販売しました。

・株式会社ファンケル（社長 島田和幸）からは、「プラズマ乳酸菌」を配合した「免疫サポート」を 2020 年 12 月 17 日（木）に新発売しました。中でも「チュアブルタイプ」は約 15,000 店舗でお取り扱いいただき、発売初月の 12 月に約 20 万袋を販売しました。

【ヨーグルト】

・2021 年 1 月 12 日（火）から機能性表示食品として順次発売を開始した「小岩井 iMUSE 生乳（なまにゅう）ヨーグルト」、「小岩井 iMUSE ドリンクヨーグルト」は、大手量販店などでの新規取り扱いが拡大しました。店頭での販促活動も強化しています。



■ **好調の要因**

① **お客様の免疫対策に対する意識の高まり**

当社では、昨今の免疫対策に対する意識の高まりを背景に、科学的根拠がある「乳酸菌」をヨーグルト、飲料、サプリメントなどさまざまな食品を通じて積極的に摂取したいと考えるお客様が増加傾向にあると推定しています。

② **量販・ドラッグストアチャンネルでの好調と EC チャンネルでのまとめ買いの増加**

11 月 24 日（火）に新発売した、飲料の「麒麟 iMUSE レモン」、「麒麟 iMUSE 水」、「麒麟 iMUSE ヨーグルトテイスト」の販売が量販・ドラッグストアチャンネルを中心に好調です。2020 年の量販・ドラッグストアチャンネルでの 3 商品合計の取り扱い店舗率と店舗あたりの販売金額は、年間通じて前年より高い水準で推移し、2020 年 12 月単月の取り扱い店舗率は前年比約 1.4 倍、店舗あたりの販売金額は前年比約 2.4 倍と伸長^{※6}しました。購買層についても、2020 年 1 月と比較して、今回の機能性表示食品としての新発売後には、男性より女性、若年層よりシニア層の購入構成比が伸長^{※7}し、免疫機能に関心が高い 40～50 代女性と 60 代以上男女のお客様の購入に繋がったとみています。また、EC チャンネルでのまとめ買いが増えており、「プラズマ乳酸菌」入り飲料の 2020 年年間販売数量が前年比約 3 倍となりました。

※6 インテージ SRI+（スーパー、ドラッグストア計）、「麒麟 iMUSE レモンと乳酸菌」と「麒麟 まもるチカラのサプリ」との比較 ※7 SCI

③ **取扱い店舗・チャンネルの拡大**

「麒麟 iMUSE プラズマ乳酸菌 サプリメント」（7 日分）がドラッグストアで販売開始となるなど、飲料、サプリメント、ヨーグルト、それぞれの商品において、お客様に購入いただける場所が広がっています。

キリングroupは、長期経営構想「キリングroup・ビジョン 2027」を策定し、「食から医にわたる領域で価値を創造し、世界のCSV^{※8} 先進企業となる」ことを目指しています。その実現に向けて、既存事業の「食領域」（酒類・飲料事業）と「医領域」（医薬事業）に加え、キリングroupが長年培ってきた高度な「発酵・バイオ」技術をベースにして、人々の健康に貢献していく「ヘルスサイエンス領域」（ヘルスサイエンス事業）の立ち上げ、育成を進めています。その一つとして、キリングroupの35年の研究から生まれた「プラズマ乳酸菌」を使用した商品をグループ横断で展開し、昨今お客様の体調管理意識が高まる中、健康維持に貢献していきます。

※8 Creating Shared Value の略。お客様や社会と共有できる価値の創造

キリングroupは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよるこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

※添付資料 1枚・・・「プラズマ乳酸菌」と「プラズマ乳酸菌」を使用したキリンの機能性表示食品ラインアップ

■キリンの独自素材「プラズマ乳酸菌」について

「プラズマ乳酸菌」は、健康な人の免疫の維持をサポートする乳酸菌です。世界で初めて[※]免疫の司令塔 pDC（プラズマサイトイド樹状細胞）に働きかけることが論文で報告されています。キリンホールディングス、小岩井乳業、協和発酵バイオが共同で研究を進め、国内外の大学・研究機関の協力のもと、これまで多数の論文・学会発表を行っています。

※ ヒトで pDC に働きかけることが世界で初めて論文報告された乳酸菌（PubMed 及び医学中央雑誌 Web の掲載情報に基づく）



プラズマ乳酸菌

■「プラズマ乳酸菌」を使用したキリンの機能性表示食品ラインアップ



No.	販売元	商品名	発売日	容量	希望小売価格 (税抜)
①	キリンビバレッジ	「キリン iMUSE レモン」	2020年11月24日(火)	500ml	143円
②		「キリン iMUSE 水」		500ml	
③		「キリン iMUSE ヨーグルトテイスト」		500ml	
④	キリンホールディングス	「キリン iMUSE professional プラズマ乳酸菌サプリメント」	2020年11月上旬より順次発売	30粒入り (1日2粒)	2,200円
⑤		「キリン iMUSE プラズマ乳酸菌サプリメント」 (15日分)	2020年11月11日(水)	60粒入り (1日4粒)	1,833円
⑥		「キリン iMUSE プラズマ乳酸菌サプリメント」 (7日分)	2020年11月24日(火)	28粒入り (1日4粒)	905円
⑦	小岩井乳業	「小岩井 iMUSE 生乳(なまにゅう)ヨーグルト」	2021年1月12日(火)より順次切り替え	100g	120円
⑧		「小岩井 iMUSE ドリンクヨーグルト」		115g	120円
⑨		「小岩井 iMUSE 生乳(なまにゅう)ヨーグルト」		400g	380円
⑩	小岩井乳業 ※家庭宅配専用商品 ※東北、一部首都圏エリア限定	「小岩井 ヨーグルト iMUSE プラズマ乳酸菌」	2021年1月26日(火)より	100g	オープン価格
⑪		「小岩井 のむヨーグルト iMUSE プラズマ乳酸菌」		115g	オープン価格

【機能性表示食品】

- 届出表示：本品には、プラズマ乳酸菌（*L. lactis* strain Plasma）が含まれます。プラズマ乳酸菌は pDC（プラズマサイトイド樹状細胞）に働きかけ、健康な人の免疫機能の維持に役立つことが報告されています。
- 食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。
- 本品は国の許可を受けたものではありません。
- 本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。