

2018年5月9日

～甘くて香り高く、澄んだ味わいの新しい「麦のお茶」～
「キリン 麦茶」5月15日（火）新発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）は、麦を楽しむ、新しいお茶の提案として、「キリン 麦茶」を5月15日（火）より全国で新発売します。

当社調べによると、無糖茶の市場規模のうち、約5割を緑茶、約3割を麦茶・ブレンド茶が占めています。しかし、無糖茶飲用者の嗜好は「緑茶を好む」層よりも「麦茶やブレンド茶などの茶色いお茶を好む」層が多く、「茶色いお茶を好む」層は甘みがあり、さらりとした雑味のない味わいを求めていることが分かりました。

そのように、潜在的に嗜好の需要があり、「茶色いお茶」の成長を近年牽引している麦茶市場は、2017年は2013年実績に対し、約2倍まで伸長しています^{※1}。一方で麦茶カテゴリーでは、「麦茶はどれも同じ」と思うお客様が多くいます。

※1 株式会社食品マーケティング研究所調べ（2017年実績）

今回新発売する「キリン 麦茶」は、「麦をむいたら、おいしさに、出会いました。」をキーメッセージに、麦をむいて引き出された、麦本来のあま香ばしさと香り高さを味わえる、カフェインゼロ、カロリーゼロの新しい「麦のお茶」です。原料・製法をさまざまに工夫し、麦本来の無垢な甘みや雑味のない味わいを引き出し、「茶色いお茶を好む」層の求める味わいを実現しました。パッケージも「麦のお茶」のこだわりを、洗練されたモダンな世界観の中でシンプルに強く表現しました。

麦の香り高く、あま香ばしい味わいをお届けする、麦茶市場への新提案です。

●中味について

- ・甘みを引き出すため、殻をむいた麦（はだか麦とむき麦）を一部使用。
- ・麦を膨れさせたり、はじけさせ、麦の実のおいしさを引き出す焙煎方法により麦の中にある、あま香ばしさや雑味のない澄んだおいしさを実現。
- ・カフェインゼロ、カロリーゼロ。

●パッケージについて

- ・日本古来の文様である「麻の葉」文様をモチーフに採用し、健やかな毎日に寄り添えるお茶という想いを込めました。
- ・白色をベースにし、麦をむいた、無垢なおいしさを表現しました。
- ・麦にこだわった本格感、手作り感を家紋のような麦のマークに込めました。

●コミュニケーションについて

「麦をむいたら、おいしさに、出会いました。」をキーメッセージに、発売前からデジタル広告を実施、発売時にはさらにTVCM・交通広告も展開します。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- | | |
|--------------------|---------------|
| 1. 商品名 | 「キリン 麦茶」 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 2018年5月15日（火） |
| 4. 容量・容器 | 600ml・ペットボトル |
| 5. 価格（消費税抜き希望小売価格） | 130円 |

以上