



## Hotels.com、ホテルの価格の変動を通知する新機能 「プライスアラート」と 新マスコットキャラクター「ベルボーイ」を発表

[Hotels.com](https://www.hotels.com) は、アプリに新たな機能「プライスアラート」を追加するとともに、新しいブランドアンバサダーとしてマスコットキャラクター「ベルボーイ」を発表しました。

### ■新機能「プライスアラート」について

「プライスアラート」は、Hotels.com アプリで利用できる新機能で、気になるホテルを登録しておくことで、その宿泊料金の変動した際にプッシュ通知でお知らせします。

これにより、ユーザーは何度もホテルの価格を確認する手間が省け、自分にとって最適なタイミングでホテルを予約することが可能になります。

### ■新キャラクター「ベルボーイ」について

Hotels.com の新たな顔として登場した「ベルボーイ (Bellboy)」は、ホテルのフロントにある呼び鈴をモチーフにしたユニークなキャラクターです。



トレードマークの「チーン♪」という音とともに、自信とカリスマ性、そして豊富なホテル知識を武器に、旅行者の宿泊体験をよりスマートで快適なものに導きます。

ベルボーイは、今後 Hotels.com のお得な情報、旅の“裏技”などを SNS やキャンペーンを通じて発信し、旅行者のホテル選びをサポートします。

## ■Hotels.com リワードプログラムでさらにお得に！10泊で1泊無料

Hotels.com では、無料の会員登録をすることで「Hotels.com™ リワードプログラム」に参加できます。このプログラムでは、宿泊ごとにスタンプが貯まり、スタンプ 10 個で 1 泊分のボーナスステイ (\*) が獲得可能。お得に旅を楽しみたい方にぴったりの特典です。

\*一部除外あり。ボーナスステイの金額は、10 泊分の宿泊料金の 1 日あたりの平均金額に相当します。ボーナスステイに税およびサービス料は含まれません（宿泊時にお支払いいただきます）。対象の宿泊施設に限ります。詳しくは[利用規約全文](#)をご確認ください。

---

## Hotels.com™ について

Hotels.com®アプリなら、世界中にある約 100 万軒の宿泊施設を簡単に検索・予約できます。ラスベガスのお得なホテル、タイのツリーハウス、絶景を楽しめるヴィラなど、理想の宿泊先がすぐに見つかります。さらに、予約がよりスマートに。2,500 万件以上の実際の宿泊者レビューと、7,000 万回以上ダウンロードされた使いやすいアプリで、自分にぴったりの宿泊先を安心して見つけることができます。また、会員登録をして「Hotels.com リワードプログラム」を活用するとスタンプ 10 個で 1 泊分のボーナスステイ\*がもらえるお得な特典もご利用いただけます。

\*一部除外あり。ボーナスステイの金額は、10 泊分の宿泊料金の 1 日あたりの平均金額に相当します。ボーナスステイに税およびサービス料は含まれません（宿泊時にお支払いいただきます）。対象の宿泊施設に限ります。詳しくは[利用規約全文](#)をご確認ください。

- ホームページ : <https://jp.hotels.com/>
- アプリ : <https://jp.hotels.com/app>
- X : <https://twitter.com/hotelsdotcomJP>

© 2025 Hotels.com, LP. エクスペディア・グループの一員です。無断転載を禁じます。Hotels.com、Bellboy、および Hotels.com のロゴは、Hotels.com, LP の商標または登録商標です。エクスペディア・グループは、Expedia, Inc.の商標または登録商標です。