

地域と医療を笑顔で繋ぐ、費用0円のカプセルトイ導入のご提案

病院を、子どもたちが 「また来たい」と願う場所へ。

初期費用・景品代すべて0円で導入可能。

「子どもたちの未来を、地域で支え、地域で育む。」

石川県羽咋市 「株式会社もりもり工房」 よりお届けします。

拝啓

貴院におかれましては、日々の過密な診療業務、
ならびに地域医療への多大なるご貢献に深く敬意を表します。

私ども「もりもり工房」は、石川県羽咋市にて長年、木工品の製造・加工に携わってきたモノづくりのメーカーです。
職人が一つひとつ丁寧に仕上げる木のぬくもりを活かし、
小児医療現場の「待ち時間対策」と「通院の心理的ハードル解消」を目指した新しいサービス
「メディポンッ!」を開発いたしました。

本資料は、貴院の経営・運用に一切の金銭的負担をかけることなく、子どもたちの笑顔と、
地域の温かい支え(スポンサーシップ)を院内に呼び込む具体的な仕組みをご提案するものです。

「病院＝怖い」を乗り越えるアプローチ

小児科を擁する医療機関様では、以下のような「日常かつ構造的な課題」に直面されているケースが少なくありません。

- 診察前・会計待ちの間、子どもが泣き止まず、待合室の雰囲気重くなってしまう。
- 「病院＝痛い・怖い場所」という記憶から、次の来院を子どもが激しく拒絶する。
- 診察を頑張ったご褒美(シールや小さなおもちゃ)をスタッフが手渡ししているが、選ぶ手間に時間がかかり、コストも累積している。
- 公式LINEやWeb予約システムを導入したものの、保護者への認知や登録が広がらない。

メディポンッ!は、これらすべての課題を「子ども自らが主体的に楽しむアトラクション」に変えることで一挙に解決します。

診察を頑張ったお子様への「ご褒美」を、地域と連携した仕組みで提供。

待合室を笑顔の空間に変え、病院経営にも貢献します。

子どもたちと病院の現状課題

「診察室に入るだけで泣いてしまう」

- ・ 診察や治療の不安が、通院への心理的抵抗に。
- ・ 待ち時間の不安から、親御様や看護師様への精神的負担も増大。
- ・ お褒美シールなどでの対応も、運用コストや手間の限界。

VS

メディポンッ!が実現する新しい世界

「ガチャガチャがあるから行く！」へ

- ・ 診察を乗り越えた達成感を、カプセルトイ体験で倍増。
- ・ 木のぬくもりを感じる自社デザインの筐体が待合室を和ませる。
- ・ 子どもは喜び、親御様も安心して通院を促せるように。

【サービス詳細】 設置されるガチャガチャ本体と仕組み



なぜ「費用0円」で持続可能なのか？

「メディポンッ!」は、病院の近隣に位置する飲食店や企業が「地域スポンサー」として協賛することで成り立っています。

ガチャ本体に地域企業のスポンサーラベルを掲示。
子どもたち、地域企業、そして医療機関の三者を優しくつなぐ、新しい持続可能なエコシステムです。



地域企業
スポンサー

協賛・広告



病院・小児科
費用0円で設置



子どもたち
診察後にお楽しみ

地域共生型 メディカルガチャ「メディポン」循環型エコシステムのご提案

費用0円で実現。病院・地域・子どもが笑顔で繋がる新しい仕組み



1. 受付でコインお渡し
(LINE 登録必須)



2. メディポンッ! を回す



GachaBox

【スポンサーステッカー設置】



毎月の協賛金で運営費をカバー

3. カプセルから特典ゲット!



待合室の広告効果で、
スポンサー企業様へ来院者
をお届け。

【一定割合で当たる 木製メダル】

- ・メダル裏のQRを読み込み、LINEスタンプゲット!
- ・10個貯まると「木製ディスプレイ盾」をプレゼント!

LINEフォロワーが医院アカウントに増えます。
診療案内や予約の連絡発信も可能です。



サービスリリース前に
LINE管理権限を医院側に譲渡。
放置でも活用でも可能。

木製メダルを持ってスポン
サー店舗に行くと、割引や
粗品など、スポンサー独自
の特典をご用意しています。



病院公式LINE登録

医療機関様が得られる3大メリット



待合室の笑顔化 & 来院数向上

子どもたちの「病院が怖い」という恐怖心を「メディポンッ!が楽しみ」という期待へと変えていきます。通院抵抗がなくなること、定期受診率や口コミ評価の向上にダイレクトに貢献します。



初期・月額・景品まですべて「0円」

貴院での導入費用、月額費用、カプセルに入る景品の代金は一切かかりません。すべて地域協賛（スポンサーモデル）で賄われるため、コスト負担を気にせず継続的な運用が可能です。



診察後のオペレーションも最小限

受付で診察終わりの子どもに専用コインを1枚お渡しするだけのシンプル設計。スタッフ様の補充や管理負荷は最小限に抑えられます。

メディポン導入がもたらす「医院への付加価値」

LINE

ガチャと連携して友だち登録を促進。
親御様への検診情報の発信やWeb予約
への動線が作れます。

UP

再診・リピート率
「あそこに行きたい！」と子どもの自
主的な来院意志を促すことで、他院と
の差別化になります。

¥0

完全コストゼロ
筐体の設置、カプセル&玩具の仕入れ
代金など、月々の変動費用もすべて0
円で提供します。

No.1

地元企業が協賛するため、地域全体か
ら支えられる「温かい医療機関」とし
て認知度が向上。

導入までのシンプルなプロセス



ご不明点、ご質問はお気軽に

よくあるご質問（Q&A）

Q. 景品の補充管理は本当に簡単ですか？

A. はい。残量が少なくなった際、カプセルをケースから上部に入れるだけの簡単な構造ですので手間になりません。

Q. LINE活用を行わないと使えませんか？

A. いいえ。スタンプカードのため、お客様の初回登録は必須ですが、その後は放置いただいても問題ございません。

次のステップ（ご相談フォーム）

まずは貴院にマッチするかどうか、簡単なシミュレーション用アンケートをご案内しております。このメールに「シミュレーション希望」とご返信いただくか、下記よりご連絡ください。



メール： info@morimorikoubou.co.jp



TEL：0767-23-2020