

楽創未来株式会社

2026 年 8 月 18 日

**【イベントレポート】スポーツバーでのコラボからトレイルラン協賛、ジム 15 店舗での展開まで
TORRAS がアクティブシーンでの体験型施策を拡大**

～猛暑対策アイテムやスタンドケース「Ostand Q3 Air」モバイルバッテリー「Minimag Pro」などの体験の場に～

楽創未来株式会社（代表取締役：孔 燕 | 住所：東京都中央区）の展開するブランド「TORRAS（トラス）」は、『be here now ー今、ここにいる』の理念のもと、お客様の「今」をもっと豊かに、もっと便利にするということを目指し、スマホアクセサリーをはじめとする小型家電製品を開発・販売しております。

この度 TORRAS は、2026 年 6 月より、スポーツ観戦を楽しめる「Stadium Bar」とのコラボレーション、雑誌「GoodsPress」と「Alpen TOKYO」が共催するトレイルランイベントへの協賛、フィットネスクラブ「ティップネス」とのコラボレーションを実施いたしました。多様なアクティブシーンで、TORRAS 製品を実際に見て・触れて・試していただくことで、日常から運動時まで幅広いライフスタイルに寄り添うブランドとしての体験価値を提供しました。

本レポートでは、各キャンペーンの様子をご紹介します。

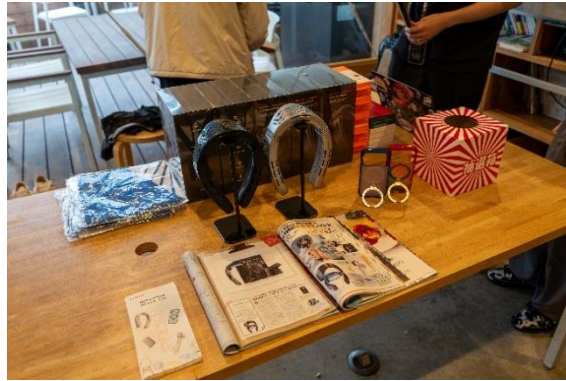
【各イベントレポート】**1. TORRAS×Stadium Bar（店舗コラボレーション）**

日程：2026 年 6 月 1 日（月）～30 日（火）

スポーツ観戦を楽しめる「Stadium Bar」の赤坂店（東京都港区赤坂 2-14-34 赤坂パロスビル B1）と秋葉リーグ（東京都千代田区神田佐久間町 1-24 GATO ビル 2F）の店内に Touch & Try 体験コーナーを設け、テーブル上でキャンペーンを紹介したほか、来店者向け抽選会を開催しました。

期間中には約 3000 名の方が来店し、うち 42 名がイベントに参加されました。スポーツ観戦という身近な場で製品に触れていただくことで、ガジェットに関心のある方はもちろん、スポーツファン層からも製品への関心が寄せられるなど、新たなユーザー層との出会いにもつながりました。

2. GoodsPress×Alpen TOKYO 共催トレイルランイベント（商品協賛・イベント出展）



日程：2026 年 6 月 7 日（日）

雑誌「GoodsPress」と「Alpen TOKYO」が共催するトレイルランイベントに協賛し、抽選会景品を提供するとともに、TORRAS 製品の体験・紹介ブースを出展しました。ブースには「Ostand Q3 Air」「COOLiFY Cyber Fold」「PearlGo」の体験コーナーを設置。あわせて、TORRAS の最新製品が当たる抽選会を実施しました。

当日は、イベント参加者 22 名全員が製品体験と抽選会に参加。運動中の姿の撮影に適したスタンド付きのスマホケースや、野外環境に適した冷却アイテムなどの製品紹介を通じ、TORRAS が日常使いはもちろんスポーツ・アウトドアを楽しむ方にも寄り添うブランドであることをお伝えする場となりました。

3. TORRAS×ティップネス 店舗コラボレーション



日程：2026年6月8日（月）～9月23日（水・祝）

フィットネスクラブ「ティップネス」と連携し、2026年6月8日（月）から9月23日（水・祝）まで、3期に分けて計15店舗でコラボレーション施策を展開。

第1期は6月8日（月）～7月7日（火）に中野、三軒茶屋、京橋、明大前、駒沢大学の5店舗、第2期は7月16日（木）～8月15日（土）に中野、三軒茶屋、練馬、ティップ・クロス TOKYO 渋谷、ティップ・クロス TOKYO 池袋の5店舗で実施。第3期は8月24日（月）～9月23日（水・祝）に中野、三軒茶屋、吉祥寺、大泉学園、綾瀬の5店舗で実施いたします。

各店舗では、半固体モバイルバッテリー「Minimag Pro」シリーズの貸出イベントや、ゼンマイ式スタンドケース「Ostand Q3 Air」の展示を実施。SNSへUGCを投稿した方を対象とする抽選キャンペーンに加え、店舗入口看板、館内壁面広告、デジタルサイネージ、店内リーフレット、ティップネス公式のLINE・X・Instagramを活用したプロモーションを展開しています。1店舗あたりの1日の平均来館者数は約800名に及び、多くの方にTORRAS製品を知っていただく機会となりました。

TORRASは、今後も日常からアクティブシーンまで幅広い場面に寄り添い、毎日をより快適にする製品づくりを推進してまいります。

●TORRAS とは

『be here now ー今、ここにいる』の理念のもと、お客様の「今」をもっと豊かに、もっと便利にするということを目指し、スマホアクセサリーをはじめとする小型家電製品を展開。

取り扱い製品：スマートフォンケース、モバイルバッテリー、充電器、ガラスフィルム、その他スマホアクセサリー、小型家電製品など

公式サイト：<https://torras.co.jp/>

X（旧 Twitter）公式アカウント：https://twitter.com/TORRAS_JP

X ライフスタイルアカウント：https://twitter.com/TORRAS_life

Instagram 公式アカウント：https://www.instagram.com/torras_japan/

【公式オンラインストア】

・ Amazon：<https://www.amazon.co.jp/torras>

・ 楽天：<https://www.rakuten.co.jp/torraslife/>

・ ドコモオンラインショップ：

<https://onlineshop.docomo.ne.jp/products/accessories>

●企業概要

企業名： 楽創未来株式会社

代表者名： 代表取締役 孔 燕

設立： 2021 年 5 月 10 日

資本金： 500 万円

所在地： 東京都中央区築地 7 丁目 2 番 1 号 THE TERRACE TSUKIJI 4 階 EAST

事業内容： 自社ブランド「TORRAS」の日本国内における企画、マーケティング、販売および輸入出など

グループ会社： 藍禾科技グループ（100%親会社）

E-mail： torras-koushiki@torras-global.com

●グループ概要

藍禾科技グループは 2008 年に中国広東省深圳市で創業。スマホアクセサリーをはじめ、電気製品や自動車用品などを開発・販売。「TORRAS」や「RANVOO」などの自社ブランドを世界 148 ヶ国・地域以上で展開。2025 年までに 6,000 を超える商品で特許を取得しており、世界三大デザイン賞の一つ「レッド・ドット・デザイン賞」をはじめ、数多くの国際的なデザイン賞を受賞。

所在地 ：中国広東省深圳市龍華区民治大道展滔科技大廈

●ご取材可能事項

・従来品との比較や特徴など、新製品についての担当者インタビュー

※商品の貸出など、その他ご要望ありましたら TORRAS PR 事務局までご連絡ください。