

楽創未来株式会社

2026 年 10 月 15 日

【イベントレポート】日本参入 10 周年の TORRAS、世界初となる発表会を実施

TORRAS 新製品体験会および事業戦略発表会

～日常を変える“パフォーマンスギア”としての新たな展開や、日本市場での今後の事業戦略も発表～

楽創未来株式会社（代表取締役：孔 燕 | 住所：東京都中央区）の展開するブランド「TORRAS（トラス）」は、『be here now 一今、ここにいる』の理念のもと、お客様の「今」をもっと豊かに、もっと便利にするということを目指し、スマホアクセサリーをはじめとする小型家電製品を開発・販売しております。

この度 TORRAS は、2026 年 9 月 29 日（火）、グローバル 30 カ国以上で展開するブランドとして、**世界初となるメディア・インフルエンサー向け発表会「TORRAS 新製品体験会および事業戦略発表会」を開催**いたしました。本イベントには、メディア・インフルエンサーなど約 40 名が来場し、新製品や今後の事業戦略をいち早く体験する場を提供いたしました。

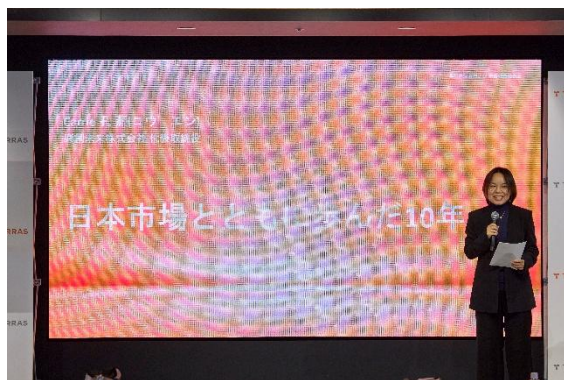


本イベントでは、楽創未来株式会社 代表取締役の孔 燕（コウ エン）、製品開発チーム代表の牛 瀟雨（ギュウ ショウウ）、ブランドマーケティングディレクターの項 振宇（コウ シンウ）が登壇。新製品の紹介に加え、ブランドが日本市場で歩んできた 10 年の歴史、製品開発へのこだわりや独自技術、日本市場における事業戦略について発表しました。

会場では、iPhone 18 Pro・iPhone Duo 対応のスタンドスマートフォンケースやモバイルバッテリーなどの新製品を展示。プレゼンテーション後には、来場者が実際に製品を手に取り、新製品の特長や機能を体験できるタッチ&トライも実施しました。

■日本市場とともに歩んだ10年、そして次のステージへ

発表会の冒頭では、代表取締役の孔 燕が登壇し、TORRAS が日本市場で歩んできた10年の歴史と、今後の展望について紹介しました。TORRAS は2016年にAmazonを通じて日本市場へ参入し、その後、日本法人の設立や店頭販売の開始など、着実に展開を拡大。2026年現在では、全国の取扱店舗数は4,000店舗以上に広がっています。また、Amazon Japan のスマホケース市場におけるシェアTOP3、スタンドケースのグローバル販売数量 No.1、累計販売数 2,000 万個突破といった実績にも触れ、日本市場における成長を振り返りました。今後は東京・築地の日本法人を拠点に、営業、店頭販売、マーケティング、サービスをさらに強化し、日本のパートナーとともに、より良い製品と体験を届けていく姿勢を示しました。



■スマホケースを「守るもの」から、日常を支える“パフォーマンスギア”へ

続いて製品開発チーム代表の牛 瀟雨が登壇し、TORRAS が考えるスマホケースの進化について紹介。TORRAS は、スマホケースを単なる保護や装飾にとどめず、保護・デザイン・スタンドを兼ね備えた“パフォーマンスギア”として捉えています。スマートフォンの大画面化に伴い、動画視聴・撮影時に両手がふさがり不便が増えていることに着目した TORRAS は、**マグネット搭載のO型スタンドケースという新たな選択肢**を生み出してきました。スマートフォンを「持つ」だけでなく、立てる、吸着する、掛ける、と使い道を広げることで、見る、撮る、つくるなど、日常のあらゆるシーンでスマートフォンの可能性を拡張してきたと紹介しました。また、3層コーティング・精密なヒンジ構造など、細部の使い心地にまでこだわった製品開発についても説明。さらに充電製品については、スマートな自動巻き取り式ケーブルや発熱を抑える設計、安定した急速充電などに言及し、安全性に配慮した製品づくりへの姿勢を示しました。



■スタンドケースが変える、人とスマートフォンの関係

ブランドマーケティングディレクターの項 振宇は、TORRAS が目指すブランドの方向性について発表。TORRAS が目指すのは、新たなライフスタイルを一方的に創出することではなく、既存のライフスタイルの中に「一度体験すると、元には戻れない」体験を生み出すことだと説明しました。項は、スタンドケースと“人”との関係を、「自分との関係」「他者との関係」「デバイスとの関係」の3つの視点から紹介。ひとりでも思いついた瞬間に撮影や記録を始められること、家族や友人との時間で撮影者も含めて自然に画面に入れること、持つ・置く・吸着する・掛けるといった使い方をケースひとつにまとめられることなど、日常のさまざまなシーンでスマートフォンの使い方を変える可能性を示しました。また、TORRAS が提案する『スマホケース 3.0』では、従来の「守る」「表現する」という役割にとどまらず、人とスマートフォンの関係をより自由でスムーズなものへと変えていくことを掲げ、スタンドケースを日常に溶け込ませ、新しい可能性をひらく“パフォーマンスギア”へと進化させていく姿勢を示しました。



■グローバルでの取り組みと、日本市場での今後の方針

発表会では、TORRAS のグローバルでの取り組みについても紹介しました。アーティストとのコラボレーションや HYROX 大会へのスポンサー、トレイルランニング、野球、学生ウインドサーフィンなどへの協賛を通じ、挑戦する人々を支えるブランドとしての活動を展開しています。日本市場においては、都市での日常からスポーツ・アウトドアまで、あらゆるシーンで「使う人のリアルな体験」を届けていく方針を発表。スマートフォンケースや充電製品を通じて、日常を支えるブランドとしての展開をさらに強化していく姿勢を示しました。さらに、WeForest とのパートナーシップによる森林再生支援、女性の健康支援団体「Wellbeing of Women」との連携、日本学生ボードセーリング連盟（JUBF）への支援など、環境保全やウェルビーイング、次世代支援に関する取り組みについても言及しました。

■新製品を実際に試せるタッチ&トライを実施

プレゼンテーション後には、各テーブルに TORRAS スタッフが着き、少人数形式で新製品のポイントや開発背景を紹介。来場者は実際に製品を手に取りながら、スタンド機能やマグネット吸着、充電製品の使い勝手などを体験しました。会場では、iPhone Duo 対応ケースをはじめとする次世代デバイス向けアクセサリーへの関心が高く、折りたたみ端末ならではの使い方を想定したスタンド機能や保護性に注目が集まりました。また、ディスプレイにかわいらしい表情が映し出される「FlashEye Dot」を来場者が実際に手に取って楽しむ様子も見られ、機能性だけでなく、遊び心のあるデザインにも関心が寄せられました。さらに、スタンドケースの耐久性やマグネット吸着の安定感、日常使いしやすいスタイリッシュなデザインについても好意的な反応が見られました。TORRAS として日本で初めて実施したメディア・インフルエンサー向け発表会ということもあり、ブランドの歩みや製品開発の背景、今後の事業戦略までを一度に知ることができる場として、来場者の注目を集めました。



イベント実施概要

名称：TORRAS 新製品体験会および事業戦略発表会

日時：2026 年 9 月 29 日（火）14:00～15:35 頃

会場：ベクトル 18 階スタジオ（東京都港区赤坂 4-15-1 ONE AOYAMA ※旧：赤坂ガーデンシティ 18F）

登壇者：楽創未来株式会社 代表取締役 孔 燕、製品開発チーム代表 牛 瀟雨、ブランドマーケティングディレクター 項 振宇

内容：プレゼンテーション、新製品発表、フォトセッション、製品体験、自由内覧

詳細：<https://torras.co.jp/pages/anniversary-10th>

●TORRAS とは

『be here now ー今、ここにいる』の理念のもと、お客様の「今」をもっと豊かに、もっと便利にするということを目指し、スマホアクセサリをはじめとする小型家電製品を展開。

取り扱い製品：スマートフォンケース、モバイルバッテリー、
充電器、ガラスフィルム、その他スマホアクセサリ、小型家電製品など

公式サイト：<https://torras.co.jp/>

X（旧 Twitter）公式アカウント：https://twitter.com/TORRAS_JP

X ライフスタイルアカウント：https://twitter.com/TORRAS_life

Instagram 公式アカウント：https://www.instagram.com/torras_japan/

【公式オンラインストア】

- ・ Amazon：<https://www.amazon.co.jp/torras>
- ・ 楽天：<https://www.rakuten.co.jp/torraslife/>
- ・ ドコモオンラインショップ：<https://onlineshop.docomo.ne.jp/products/accessories>

●企業概要

企業名：楽創未来株式会社

代表者名：代表取締役 孔 燕

設立：2021 年 5 月 10 日

資本金：500 万円

所在地：東京都中央区築地 7 丁目 2 番 1 号 THE TERRACE TSUKIJI 4 階 EAST

事業内容：自社ブランド「TORRAS」の日本国内における企画、マーケティング、販売および
輸入出など

グループ会社：藍禾科技グループ（100%親会社）

E-mail：torras-koushiki@torras-global.com

●グループ概要

藍禾科技グループは 2008 年に中国広東省深圳市で創業。スマホアクセサリーをはじめ、電気製品や自動車用品などを開発・販売。「TORRAS」や「RANVOO」などの自社ブランドを世界 148 ヶ国・地域以上で展開。2025 年までに 6,000 を超える製品で特許を取得しており、世界三大デザイン賞の一つ「レッド・ドット・デザイン賞」をはじめ、数多くの国際的なデザイン賞を受賞。

所在地 ：中国広東省深圳市龍華区民治大道展滔科技大廈

●ご取材可能事項

- ・従来品との比較や特徴など、新製品についての担当者インタビュー

※製品の貸出など、その他ご要望ありましたら TORRAS PR 事務局までご連絡ください。