楽創未来株式会社　　2026 年 11 月 24 日

【イベントレポート＆開催情報】トレーニングからスポーツ観戦まで

TORRAS、挑戦とパフォーマンスを支えるスポーツ体験型コラボレーションを展開！

～六本木「WARRIORS GYM」にて 11 月 30 日（月）まで製品展示＆抽選イベントを開催。

スタンド機能でフォームや成長を記録する"パフォーマンスギア"としての体験を提供～

楽創未来株式会社（代表取締役：孔　燕｜住所：東京都中央区)の展開するブランド「TORRAS（トラス）」は、『be here now ―今、ここにいる』の理念のもと、お客様の「今」をもっと豊かに、もっと便利にするということを目指し、スマホアクセサリーをはじめとする小型家電製品を開発・販売しております。

この度 TORRAS は、2026 年 11 月 1 日（日）から 11 月 30 日（月）まで、東京・六本木のフィットネスジム「WARRIORS GYM」とのコラボレーションを実施しています。館内での製品展示やブランド CM の放映に加え、11 月 11 日（水）に開催した TORRAS 製品が当たる来場者参加型の抽選イベントを明日 25 日（水）にも再度開催予定です。

日々のトレーニングに取り組む方々が、スタンド付きスマートフォンケースを活用して自身の挑戦や成長を記録できる機会を創出します。本リリースでは、本コラボレーションの内容と今後のキャンペーン情報に加え、8 月に実施したオリックス・バファローズへの協賛イベントの様子をご紹介します。

【各イベントレポート】

1.　TORRAS×WARRIORS GYM　コラボレーション



日程：2026 年 11 月 1 日（日）～11 月 30 日（月）
会場：WARRIORS GYM（東京都港区六本木）
公式サイト：https://warriors-gym.com/en/

国境を越えて広がるスポーツへの情熱を日本でも





TORRAS はこれまで 5 回、中国国内で開催された HYROX の大会に協賛してきました。日本から中国へ渡って大会に参加する選手の姿を通じて、国境を越えて広がるスポーツへの情熱を実感し、日本でも一人ひとりの挑戦を応援したいという思いから、今回のコラボレーションが実現しました。

WARRIORS GYM は、フィットネス系インフルエンサーも多く利用する六本木のフィットネスジムです。フィットネスレース「HYROX（ハイロックス）」に対応した専用トレーニングエリアを備え、競技に向けた本格的なトレーニングプログラムも提供しています。

中国市場向け HYROX コラボレーションモデルも特別展示

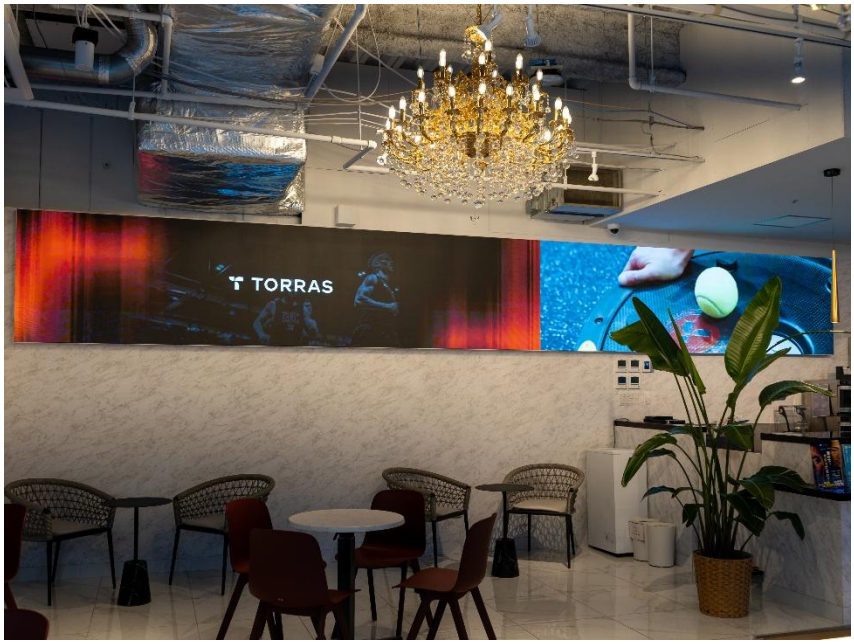




ジム内には、スタンド付きスマートフォンケース「Ostand Q3 Air Pro」の通常モデルに加え、中国の HYROX 大会とのコラボレーションを通じて中国市場向けに展開している特別モデルを展示。充電製品「FlexLine Pro」やネッククーラー「COOLiFY」シリーズなど

も紹介し、日々のトレーニングシーンに寄り添う製品に触れていただく機会を設けています。あわせて、館内では TORRAS のブランド CM を放映します。

スタンド機能で日々の挑戦と小さな成長を記録



本企画では、約 10 名のクリエイターとのコラボレーションを予定しています。「Ostand Q3 Air Pro」のスタンド機能を活用し、大会に向けたトレーニングや日々の成長を記録・発信。スマートフォンを立てて撮影することで、昨日の自分との違いや、少しずつ積み重ねてきた進歩を振り返るきっかけを提供。こうした実際の使用シーンを通じて、単なる「スマートフォンの保護ケース」にとどまらず、日々のトレーニングに寄り添い、昨日の自分を超えるための“パフォーマンスギア”としての TORRAS 製品の利便性を体感していただくとともに、挑戦の過程にも寄り添うブランドの思いを発信していきます。

11 月 11 日と 25 日に来場者参加型の抽選イベントを開催予定

11 月 11 日（水）と 11 月 25 日（水）には、ジム内で各日 1 回、計 2 回の抽選イベントを開催予定です。指定の SNS アカウントのフォローおよび SNS への投稿を参加条件とし、抽選で中国市場向け HYROX コラボレーションモデルのスマートフォンケースや、充電製品、ネッククーラーなどの TORRAS 製品をプレゼントします。

また、WARRIORS GYM の公式 SNS でも本コラボレーションに関する情報を発信予定です。コラボレーション期間中および今後の展開に合わせたオンラインでの SNS キャン

ペーンも企画し、ジムに来場される方はもちろん、広くフィットネスに関心を持つ方々へと接点を広げていきます。

2. オリックス・バファローズ主催試合 協賛（事後レポート）





日程：2026 年 8 月 3 日（月）

会場：東京ドーム

東京ドームで開催された「オリックス・バファローズ 対 東北楽天ゴールデンイーグルス」の試合に協賛しました。当日は大型ビジョンや館内外のサイネージでブランドを紹介したほか、TORRAS ブースで「カラー人気投票」と「抽選キャンペーン」を実施。好きな製品カラーにステッカーを貼って投票する企画には 18 時 30 分時点で 550 名以上が参加し、X・Instagram の 2 プラットフォームで合計約 300〜320 件の投稿が生まれました。スポーツ観戦を楽しむファンの皆さまと、製品を通じた交流の機会となりました。

「TORRAS は今後も、日常から本格的なスポーツシーンまで、人々の「挑戦と成長」に寄り添うパートナーとして、目標に向かって取り組む一人ひとりの「挑戦と成長」を、製品や体験を通じて応援してまいります。

●TORRAS とは

『be here now ―今、ここにいる』の理念のもと、お客様の「今」をもっと豊かに、
もっと便利にするということを目指し、スマホアクセサリーをはじめとする小型家電
製品を展開。
取り扱い製品：スマートフォンケース、モバイルバッテリー、
充電器、ガラスフィルム、その他スマホアクセサリー、小型家電製品など
公式サイト：https://torras.co.jp/
X（旧 Twitter）公式アカウント：https://twitter.com/TORRAS_JP
X ライフスタイルアカウント：https://twitter.com/TORRAS_life
Instagram 公式アカウント：https://www.instagram.com/torras_japan/

【公式オンラインストア】

・Amazon：https://www.amazon.co.jp/torras
・楽天：https://www.rakuten.co.jp/torraslife/
・ドコモオンラインショップ：
https://onlineshop.docomo.ne.jp/products/accessories

●企業概要

企業名　　：楽創未来株式会社
代表者名　　：代表取締役 孔 燕
設立　　：2021 年 5 月 10 日
資本金　　：500 万円
所在地　　：東京都中央区築地 7 丁目 2 番 1 号 THE TERRACE TSUKIJI 4 階 EAST
事業内容　　：自社ブランド「TORRAS」の日本国内における企画、マーケティング、販売および輸入出など
グループ会社：藍禾科技グループ（100%親会社）
E-mail　　：torras-koushiki@torras-global.com

●グループ概要

藍禾科技グループは 2008 年に中国広東省深圳市で創業。スマホアクセサリーをはじめ、電気製品や自動車用品などを開発・販売。「TORRAS」や「RANVOO」などの自社ブランドを世界 148 ヶ国・地域以上で展開。2025 年までに 6,000 を超える商品で特許を取得しており、世界三大デザイン賞の一つ「レッド・ドット・デザイン賞」をはじめ、数多くの国際的なデザイン賞を受賞。
所在地　　：中国広東省深圳市龍華区民治大道展滔科技大厦

●ご取材可能事項

・従来品との比較や特徴など、新製品についての担当者インタビュー
※商品の貸出など、その他ご要望ありましたら TORRAS PR 事務局までご連絡ください。