

authentic

AUTHENTIC BRANDS GROUP

報道関係者各位

2026年4月3日

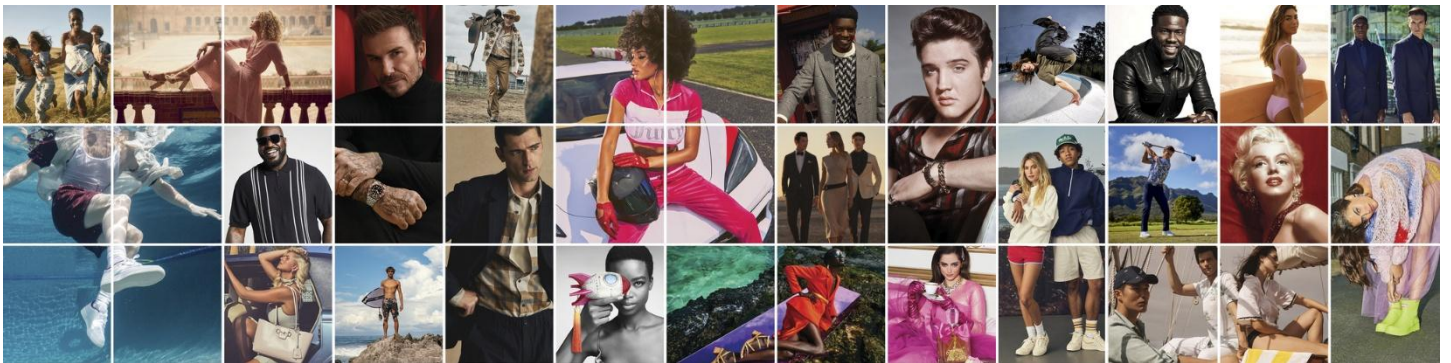
オーセンティック・ブランズ・グループ

オーセンティック・ブランズ・グループ、日本での成長加速を目指す！
システム全体の小売売上高 380 億ドル（約 5 兆 7000 億円）！
体験型・長編コンテンツ、そして消費者向け製品など幅広い分野で事業を展開

グローバルなスポーツ、メディア、エンターテインメント、ライフスタイルプラットフォームである「オーセンティック・ブランズ・グループ (Authentic Brands Group)」(以下、「オーセンティック」) は、アジア太平洋地域における力強い成長を受け、日本市場への投資を加速させ、2026年の最重要戦略拠点として位置付けています。

オーセンティックは、文化、エンターテインメント、テクノロジーが交わる領域で事業を展開するグローバルコマースプラットフォームです。リーボック、チャンピオン、ノーティカといった世界的に認知されたブランドをはじめ、デビッド・ベッカムやシャキール・オニールといった著名人の知的財産など、50以上のブランドと象徴的な知的財産を所有・管理しており、資本効率の高いロイヤリティベースのモデルを通じて、システム全体で380億ドル（約5兆7,000億円）以上の小売売上高を生み出しています。

従来のブランド IP 所有者とは異なり、オーセンティックは力強いストーリーテリング、プレミアムコンテンツ、そして忘れられないライブ体験を通して、ブランドに命を吹き込み、ファン層を育成しています。



authentic

AUTHENTIC BRANDS GROUP

2026年の成長戦略における重点市場として日本を位置づける

アジア太平洋地域（APAC）全体で前年比約30%の成長を遂げ、売上高全体の約10%を占めるオーセンティックは、2026年の継続的な事業拡大において日本を重要な市場として位置づけました。

オーセンティックは2025年6月、上海にAPAC本社を設立し、地域における成長の基盤を築きました。インフラ整備が完了した今、オーセンティックは東京オフィスの拡張や人材投資の加速など、日本での事業展開を本格的に開始しています。

「日本は世界で最もダイナミックでブランド意識の高い市場の一つです」と、APACプレジデントのウェスリー・チューは述べています。「伝統あるブランドへの深い理解と、非常に熱心な消費者層を擁する日本において、当社はポートフォリオを拡大し、長期的な価値を創造する大きな機会を見出しています。」

日本におけるオーセンティックのポートフォリオには、定評のあるブランドと、高い成長が見込まれるブランドの両方が含まれています。ブルックスブラザーズ、リーボック、バーニーズニューヨークといったブランドは長年にわたり日本で確固たる地位を築いており、エディーバウアーやノーティカも勢いを増し、さらなる成長の可能性を秘めています。

日本市場での成長を継続するため、オーセンティックは現地の文化や消費者の関心に合致する機会に注力しています。これには、市場で高い人気を誇るカプセルトイ商品や、アニメやマンガといった人気IPとのコラボレーションなど、ブランドが新たな顧客層やチャンネルにリーチするための取り組みが含まれます。

グローバル成長を支えるプラットフォーム

このモデルの中核を成すのは、オーセンティックが文化的関連性と消費者エンゲージメントを大規模に構築できる能力です。「Power Moves with Shaquille O'Neal」、「EPiC: Elvis Presley in Concert」、そして増え続けるオリジナル番組など、プレミアムコンテンツ、ライブ体験、戦略的パートナーシップを通じて、同社はブランドのファン層を育成しています。このコンテンツからコマースへの好循環は、知的財産の価値を加速させ、カテゴリー、チャンネル、そしてグローバル市場全体への拡大を推進します。

オーセンティックのデジタルファーストモデルは、他に類を見ない優位性を持っています。永続的な知的財産と、最近ローンチしたオーセンティック・インテリジェンス・プラットフォームなどの先進技術を組み合わせることで、パートナー発掘、契約管理、クリエイティブ開発といった分野における能力を強化しています。

authentic

AUTHENTIC BRANDS GROUP

■オーセンティック・ブランズ・グループ（オーセンティック）について

オーセンティック・ブランズ・グループ（オーセンティック）は、スポーツ、メディア、エンターテインメント、ライフスタイルを網羅するリーディング・プラットフォームです。世界で最も象徴的で愛されている知的財産を保有するオーセンティックは、ブランド買収と投資を通じて、すべてのステークホルダーにとって長期的な価値を創造します。

デジタルファーストでアセットライトなプラットフォームであるオーセンティックは、文化、商取引、テクノロジーの交差点に位置しています。力強いストーリーテリング、プレミアムコンテンツ、そして記憶に残るライブ体験を通じて、ブランドに命を吹き込み、ファンダムを育みます。150カ国に約2,000社の最高クラスのライセンスパートナーと広範な流通ネットワークを擁するオーセンティックのブランドは、世界中で年間380億ドル以上のシステム全体の売上高を生み出しています。

オーセンティックの多様なポートフォリオは50を超えるブランドを網羅し、ソーシャルメディアのフォロワー数は約10億人に上ります。取扱ブランドには、リーボック、チャンピオン、シャキール・オニール、デビッド・ベッカム、ケビン・ハート、スポーツ・イラストレイテッド、エルヴィス・プレスリー、モハメド・アリ、マリリン・モンロー、ゲス、ノーティカ、エディー・バウアー、ラッキーブランド、ナイン・ウエスト、ブルックス・ブラザーズ、ジュシークチュール、ヴィンス・カムート、アイゾッド、ヴァン・ヒューゼン、ドッカーズ、テッド・ベイカー、ハート・シャフナー・マルクス、ヴィンズ、バーニーズ・ニューヨーク、ジュディス・リーバー、クイックシルバー、スパイダー、ビラボン、ボルコム、ロキシー、RVCA、DCシューズ、プリンス、スペリー、ハンターなどが含まれます。

■会社概要

会社名 : オーセンティック・ブランズ・グループ

代表者 : ジェイミー・ソルター（創業者／会長兼 CEO）

ホームページ : <https://corporate.authentic.com/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/weareauthentic/posts/?feedView=all>

Instagram : <https://www.instagram.com/authentic/>