報道関係者各位

2026 年 11 月 3 日

オーセンティック・ブランズ・グループ

オーセンティック・ブランズ・グループ、Lee の知的財産権の買収を完了：主要市場におけるトップクラスのブランド運営事業者によるグローバルネットワークを構築

グローバルなライフスタイル、エンターテインメントプラットフォームである「オーセンティック・ブランズ・グループ（Authentic Brands Group）」（以下、「オーセンティック」）は、日本への投資を加速させており、11 月に Kontoor Brands, Inc.（NYSE：KTB）から Lee の知的財産権（IP）の買収を完了したことを発表しました。



オーセンティックの創業者兼エグゼクティブ・チェアマンであるジェイミー・ソルターは次のように述べています。「Lee をオーセンティックファミリーに迎えられることを大変うれしく思います。Lee は、私たちがブランドに求める伝統、認知度、そして消費者からの支持を備えています。Lee をオーセンティックのグローバルプラットフォームと主要市場における最適なパートナーにつなぐことで、コンテンツ、体験、新たな商品カテゴリーを通じて、Lee の展開を大きく広げられる可能性があると考えています。」

伝統を受け継ぎ、新たな可能性を広げる Lee（リー）

オーセンティックは 5 月に、Lee の知的財産の買収に関する最終契約を締結しました。その後、ライセンシングモデルを通じて Lee の成長を図るため、複数の運営パートナーと契約を締結しています。これらのパートナーシップは、ブランドのアパレル事業にとって強固な基盤を築くものです。オーセンティックのグローバルネットワークからは今後、追加のライセンシーが加わり、アクティブウェアやワークウェアを含む隣接カテゴリーのほか、デニムクラフトマンシップ、イノベーション、オーセンティックなアメリカンスタイルという Lee の伝統を生かしたライフスタイルカテゴリーへの展開を後押しする見込みです。

現時点で契約を締結している主なパートナーは以下のとおりです。

- One Jeanswear Group：米国およびカナダ
- Experience Group：欧州
- HiMaxx Group：中国本土、香港特別行政区およびマカオ特別行政区
- Union Group：メキシコ

これらの アパレル パートナーは、地域市場に関する深い知見と、主要市場における商品開発、調達および流通の能力を有しています。1889 年に創業した Lee は、世界で最も広く知られるデニムブランドの一つです。73 カ国における年間小売売上高換算は約 15 億米ドルで、その約 40%は米国およびカナダ以外の地域で生まれています。

Lee の日本市場における事業拡大に向け、Edwin（エドウイン）とパートナーシップを締結

オーセンティックは、日本市場における Lee のさらなる事業拡大に向け、エドウインを事業運営パートナーとして選定しました。デニムに深いルーツを持つ日本の老舗アパレル企業であるエドウインは、ジーンズの輸入・販売で培った経験を基盤に、1961 年に日本で EDWIN ブランドを創設しました。また、エドウインは 1986 年から日本における Lee ブランドの事業運営を担っており、日本市場で 40 年以上にわたり同ブランドを展開してきた実績を持ちます。現在、エドウインは自社ブランドやライセンスブランドを複数展開し、ジーンズをはじめとする幅広いアパレル事業を手がけています。

■オーセンティック・ブランズ・グループ（オーセンティック）について

オーセンティック・ブランズ・グループ（オーセンティック）は、世界を代表する知的財産（IP）や文化的資産を保有・投資する、グローバルなライフスタイル・エンターテインメントプラットフォームです。ストーリーテリング、質の高いコンテンツ、記憶に残るライブ体験、グローバルな商取引を組み合わせた専門事業を通じて、ブランドの成長を加速させています。世界 150 カ国に広がる 1,700 社以上の優れたライセンシーや戦略的パートナーとのネットワークと、幅広い流通網を活用し、オーセンティックが保有するブランドの世界全体における年間システム売上高は 380 億米ドルを超えています。

オーセンティックは、50 以上のブランドからなる多様なポートフォリオを展開し、各ブランドのソーシャルメディアのフォロワー数は合計約 10 億人に達しています。

オーセンティックの多様なポートフォリオは 50 を超えるブランドを網羅し、ソーシャルメディアのフォロワー数は約 10 億人に上ります。取扱ブランドには、Reebok、チャンピオン、シャキール・オニール、デビッド・ベッカム、ケビン・ハート、スポーツ・イラストレイテッド、エルヴィス・プレスリー、モハメド・アリ、マリリン・モンロー、ゲス、ケアベア、エアロポステール、ノーティカ、エディー・バウアー、リー、ラ

ッキーブランド、ナイン・ウエスト、ブルックス・ブラザーズ、ジューシークチュール、ヴィンス・カムート、アイゾッド、ヴァン・ヒューゼン、ドッカーズ、テッド・ベイカー、ハート・シャフナー・マルクス、ヴィンス、OVO、バーニーズ・ニューヨーク、ジュディス・リーバー、クイックシルバー、スパイダー、ビラボン、ボルコム、ロキシー、RVCA、DC シューズ、プリンス、スペリー、ハンターなどが含まれます。

■Lee について

1889 年に創業した Lee は、世界を代表するデニム・カジュアルアパレルブランドの一つです。長年培ってきたクラフトマンシップ（職人技）や革新性、時代を超えて愛されるスタイルを強みとし、アメリカンスタイルを体現するオーセンティックなデザインを通じて、世代を超えてカルチャーや自己表現のあり方に影響を与えてきました。詳細は Lee 公式サイトをご覧ください。

■会社概要

会　社　名　：オーセンティック・ブランズ・グループ
代　表　者　：ジェイミー・ソルター（創業者／会長）
　　マット・マドックス（CEO）
ホームページ：https://corporate.authentic.com/
LinkedIn　：https://www.linkedin.com/company/weareauthentic/posts/?feedView=all
Instagram　：https://www.instagram.com/authentic/