

2026 年 7 月 17 日

オーセンティック・ブランドズ・グループ

オーセンティック・ブランドズ・グループ、
ケアベアの知的財産権取得に関する最終契約を締結：
キャラクターIP 領域へ進出し、エンターテインメント事業を拡大

グローバルなスポーツ、メディア、エンターテインメント、ライフスタイルプラットフォームである「オーセンティック・ブランドズ・グループ (Authentic Brands Group)」(以下、「オーセンティック」) は、2026 年 6 月 30 日、世界的に高い認知を誇り、長年にわたり親しまれてきたファミリー向けエンターテインメントブランド「Care Bears (ケアベア)」の知的財産権 (IP) 取得に関する最終契約を締結したことを発表しました。オーセンティックにとって初のキャラクターフランチャイズへの投資であり、ファミリー向けエンターテインメント領域への事業拡大を示すものです。今後は、コンテンツや体験価値の創出、グローバル展開を通じて、象徴的な IP のさらなる成長と価値向上を推進していきます。



オーセンティックは、世界有数のブランドおよび知的財産（IP）を展開する企業として、コンテンツ、体験、グローバルコマースを通じて IP の価値を拡大する次世代型エンターテインメントプラットフォームを構築してきました。今回の買収は、オーセンティックにとってキャラクターIP およびファミリーエンターテインメント分野への本格参入となります。ストーリーテリング、コンテンツ、体験価値を通じてブランドの魅力を広げる同社のエンターテインメントプラットフォームをさらに強化します。

世代を超えて愛される Care Bears（ケアベア）

ケアベアは、世代を超えて愛されるファン層と世界的なブランド認知を有するファミリー向けエンターテインメントブランドです。1980 年代初頭にグリーティングカードから誕生して以来、映画、テレビ、コンシューマープロダクト、体験型コンテンツへと展開を広げ、生涯累計小売売上は 100 億米ドルを超えています。ブランドには、「チアベア（Cheer Bear）」、「ファンシャインベア（Funshine Bear）」、「グランピーベア（Grumpy Bear）」をはじめ、それぞれ異なる感情や個性を表現した 100 種類以上のベアが存在します。現在は 190 以上の国と地域、26 言語で展開され、世界各国の主要プラットフォームを通じて提供されています。また、短編コンテンツ、ゲーム、ライブ体験、映画など、継続的に新たなコンテンツ開発を進めています。

オーセンティックのエンターテインメントプラットフォームを通じて、ブランド価値を拡張

オーセンティック エンターテインメント部門最高経営責任者（CEO）のコーリー・サルター氏（Corey Salter）は、次のように述べています。

「ケアベアは、ファミリー向けエンターテインメントを象徴するブランドです。約 45 年にわたり築いてきたファンとの深いつながりに加え、継続的なコンテンツ開発、500 社を超えるライセンスパートナーとのネットワーク、そして成長を続ける熱心なファンコミュニティを強みとしています。私たちの役割は、ブランドやそのポジティブなメッセージを継承することにとどまりません。ケアベアをオーセンティックの強力なプラットフォームへ迎え入れ、エンターテインメント業界を代表する長年愛され続けるフランチャイズとして、新たな成長ステージへと導いていきます。」

オーセンティックの事業部門であるオーセンティック・スタジオおよびオーセンティック・ライブは、新たなストーリーや体験を通じてケアベアの世界観をさらに拡張していきます。

2023 年の設立以来、オーセンティック・スタジオは、オリジナルコンテンツや体験を通じて、オーディエンスがオーセンティックの知的財産（IP）と新たな形でつながる機会を創出してきました。主な取り組みとして、デビッド・ベッカムのドキュメンタリーシリーズ「ベッカム（Beckham）」、シャックのプロダンクリーグ「DUNKMAN」、映画「エピック エルヴィス・プレスリー（EPiC Elvis Presley）」などを展開しています。

また、オーセンティック・ライブは、年間 60 件を超えるイベントを通じて、スポーツ、カルチャー、エンターテインメントにおける世界的な注目の瞬間とブランドを結び付けています。大規模なチケット制イベント、招待制 VIP イベント、業界をリードする知見共有プログラムなど、多様な体験を提供しています。

なお、通常の完了条件を満たすことを前提として、2026 年第 3 四半期中の完了を見込んでいます。

■オーセンティック・ブランズ・グループ（オーセンティック）について

オーセンティック・ブランズ・グループ（オーセンティック）は、スポーツ、メディア、エンターテインメント、ライフスタイルを網羅するリーディング・プラットフォームです。世界で最も象徴的で愛されている知的財産を保有するオーセンティックは、ブランド買収と投資を通じて、すべてのステークホルダーにとって長期的な価値を創造します。

デジタルファーストでアセットライトなプラットフォームであるオーセンティックは、文化、商取引、テクノロジーの交差点に位置しています。力強いストーリーテリング、プレミアムコンテンツ、そして記憶に残るライブ体験を通じて、ブランドに命を吹き込み、ファンダムを育みます。150 カ国に約 2,000 社の最高クラスのライセンスパートナーと広範な流通ネットワークを擁するオーセンティックのブランドは、世界中で年間 380 億ドル以上のシステム全体の売上高を生み出しています。

オーセンティックの多様なポートフォリオは 50 を超えるブランドを網羅し、ソーシャルメディアのフォロワー数は約 10 億人に上ります。取扱ブランドには、Reebok、チャンピオン、シャキール・オニール、デビッド・ベッカム、ケビン・ハート、スポーツ・イラストレイテッド、エルヴィス・プレスリー、モハメド・アリ、マリリン・モンロー、ゲス、ノーティカ、エディー・バウアー、ラッキーマン、ナイン・ウエスト、ブルックス・ブラザーズ、ジューシークチュール、ヴィンス・カムート、アイゾッド、ヴァン・ヒューゼン、ドッカーズ、テッド・ベイカー、ハート・シャフナー・マルクス、ヴィンス、バーニーズ・ニューヨーク、ジュディス・リーバー、クイックシルバー、スパイダー、ビラボン、ボルコム、ロキシー、RVCA、DC シューズ、プリンス、スペリー、ハンターなどが含まれます。

■会社概要

会 社 名 : オーセンティック・ブランズ・グループ

代 表 者 : ジェイミー・ソルター（創業者／会長）

ホームページ : <https://corporate.authentic.com/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/weareauthentic/posts/?feedView=all>

Instagram : <https://www.instagram.com/authentic/>
