

authentic

AUTHENTIC BRANDS GROUP

報道関係者各位

2026年8月10日

オーセンティック・ブランズ・グループ

Champion、国際的アイコン BTS V との グローバルパートナーシップを発表

BTSのVが新たなキャンペーン
「True Champion (トゥルー・チャンピオン)」の幕開けを飾る！
「Champion」であることの意味を再定義する
クリエイター、アスリート、アーティストを称える

ニューヨーク州ニューヨーク(2026年8月2日)一象徴的なアメリカのアスレチックおよびライフスタイルブランドであるChampionは、BTS Vとのグローバルパートナーシップを発表しました。国際的に高い評価を受けるアーティスト V が新キャンペーン「True Champion」の幕開けを飾ります。



ブランドにとって新たな章の幕開けとなる「True Champion」は、その独自性や視点、そして長きにわたる影響力を通じて現代のカルチャーを形づくる人々を称えるキャンペーンです。世界中のアスリート、アーティスト、クリエイターが集結し、ありのままの自分であることによって他者にインスピレーションを与える人々をChampionが応援し続ける姿勢を表現しています。

唯一無二のスタイル、芸術的なビジョン、そして世界的な影響力で知られる V は、「True Champion」の精神を体現しています。その影響力は音楽の枠を超え、ファッション、アート、そし

authentic

AUTHENTIC BRANDS GROUP

てポップカルチャーに消えることのない足跡を残すとともに、世界中の何百万人ものファンとつながっています。

『「True Champion」は、Championにとって新たな章であり、私たちのブランドを定義し続けてきた続価値を表すものです』と、Authenticのスポーツ&ライフスタイル部門マーケティング担当でエグゼクティブ・バイス・プレジデント(EVP)であるステファニー・フルーランは述べています。「Vのクリエイティブなビジョン、グローバルな影響力、そしてファンとの真摯なつながりは、Championのパートナーとして非常に自然なものです。このキャンペーンは、素晴らしいアスリート、アーティスト、クリエイターたちとともに、人々が自分自身であること、そして世界にもたらす素晴らしい才能を通じて、どのように他者へインスピレーションを与えるのか、その多様な形を称えます。」

FW26(2026年秋冬)キャンペーンでVと共演するのは、ロメオ・ベッカム、ソフィ・タッカー、カイル・クーズマ、ダナ・パオラ、ミーガン・ケラー、ベラ・シムズ、ジャーレン・ベストです。彼らは共に、スポーツ、音楽、カルチャーにまたがるストーリーを持つ多様なグループを代表し、Championのグローバルコミュニティと、今日における「チャンピオン」とは何かという概念の進化を反映しています。

「True Champion」キャンペーンは、2026年8月2日より世界各地で開始されます。

Championについて

1919年に設立されたChampionは、100年以上にわたりアスレチックおよびライフスタイルアパレルのパイオニアであり続けています。象徴的な「C」ロゴ、品質、革新性、自己表現への取り組みで知られるChampionは、パフォーマンス、ヘリテージ、現代的なスタイルを融合したコレクションを通じて、新世代の消費者にインスピレーションを与え続けています。詳しくは champion.com をご覧ください。 [Instagram](#) および [TikTok](#) でもフォローできます。