

**マテリアル、「PR アワードグランプリ 2022」にてシルバー・ブロンズを受賞！  
『SUMADORI-BAR-SHIBUYA』『メルカリ Shops 3D シャッター店舗 in 渋谷』**



マテリアルグループ株式会社（本社：東京都港区 代表取締役CEO：青崎 曹 以下「マテリアルグループ」）傘下である株式会社マテリアル（本社：東京都港区 代表取締役社長：青崎 曹 以下「マテリアル」）は、公益社団法人日本パブリックリレーションズ協会が主催する「PR アワードグランプリ 2022」において、PRを担当した『飲めない人が主役のバー「SUMADORI-BAR-SHIBUYA」』および『メルカリ Shops「3D シャッター店舗 in 渋谷」』がそれぞれシルバー・ブロンズを受賞いたしました。

マテリアルはこれからも、「ブランドに関わるすべての人を幸せにする」というミッションのもと、グループ各社のメソッドを掛け合わせた新たな取り組みやサービスを展開し、これからの時代に合った“MAKE NEW PR”を世の中に発信してまいります。

## ■受賞概要

### ●飲めない人が主役のバー「SUMADORI-BAR-SHIBUYA」

エントリー会社：電通

PR 会社：マテリアル

事業主体：アサヒビール株式会社 / スマドリ株式会社

アワード：シルバー

### ●メルカリ Shops「3D シャッター店舗 in 渋谷」

エントリー会社：マテリアル

事業主体：株式会社ソウゾウ

アワード：ブロンズ



## ■「PR アワードグランプリ」について

「PR アワードグランプリ」は、優れた PR 事例を選考・顕彰することで、PR の 普及と発展に寄与することを目的に毎年実施しています。今年度は過去最多タイの全 107 エントリーの応募がありました。URL：<https://prsj.or.jp/pr-award/>

## ■マテリアルについて

マテリアルは、「ブランドに関わるすべての人を幸せにする」というミッションのもと、「MAKE NEW PR」をビジョンとして掲げているブランドビルディングカンパニーです。ストーリーテリングを軸に、PR 業務を主体としたマーケティングコミュニケーション事業を展開し、近年では、マーケティング・ブランド戦略の分析および開発を実施。マテリアルはこれからも、社会とブランドが手を握るためのストーリー設計の可能性を追求してまいります。URL：<https://materialpr.jp/>

## ■会社概要

### <株式会社マテリアル>

会社名	株式会社マテリアル
所在地	東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 35 階
代表者	青崎 曹
設立日	2005 年 02 月 02 日
資本金	10,000,000 円
事業内容	PR 事業を主としたマーケティングコミュニケーション業務全般

### <マテリアルグループ株式会社>

会社名	マテリアルグループ株式会社
所在地	東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 35 階
代表者	青崎 曹
設立日	2014 年 08 月 18 日
資本金	90,000,000 円
事業内容	グループ事業の経営方針策定及び経営管理
グループ会社	株式会社マテリアル (PR 事業を主としたマーケティングコミュニケーション業務全般) 株式会社 CONNECTED MATERIAL (「CLOUD PRESS ROOM」の運営/人材紹介事業) 株式会社フリップデスク (WEB 接客ツールの提供を中心としたマーケティング支援事業) 株式会社ルームズ (プロダクトプレイスメント/スタイリング事業) 株式会社 PRAS (スタートアップを中心とした広報・PR 支援事業)

---

### 【お問い合わせ先】

マテリアルグループ株式会社 広報担当

TEL : 03-6869-1100 FAX : 03-6869-1101 E-mail : [press@materialpr.jp](mailto:press@materialpr.jp)