

**PR サービス『FERMATA』をリリース  
～商品をドラマ・映画に露出させる手法「プロダクトプレイスメント」を実現～**

マテリアルグループ株式会社（本社：東京都港区 代表取締役 CEO：青崎曹 以下：マテリアルグループ）傘下である株式会社 CONNECTED MATERIAL（本社：東京都港区 代表取締役社長：河野貴浩 以下：コネクテッドマテリアル）は、2023年2月8日（水）より、新サービス『FERMATA（以下：フェルマータ）』をリリースいたします。PRプラットフォームである「CLOUD PRESS ROOM」と、ドラマ・映画などの映像関係者に向けた商品貸出をおこなっているプレスルームを掛け合わせたハイブリッド型の広報・PR 支援を推進してまいります。



■「フェルマータ」とは

「フェルマータ」は、ドラマ・映画などの映像作品のなかに商品やサービスを登場させて、認知度を高める PR サービスです。業界関係者が月間 160 名以上来訪するプレスルームに PR したい商品を送ることで、番組への貸出業務からメディア露出報告までを一貫して代行いたします。また、本サービスを利用することで、PR プラットフォームである「CLOUD PRESS ROOM」の広報・PR 支援機能とプロダクトプレイスメントの両軸からアプローチが可能となります。

サービスサイト URL：<https://sb.press-room.cloud/ab/fermatarelease>

## ■サービスの流れについて

サービスの流れ (アパレル、装飾品の場合)



## ■「CLOUD PRESS ROOM」について

「CLOUD PRESS ROOM」は、属人的になりがちな企業広報を仕組化し、企業規模や組織体制を問わず、すべての企業が高いレベルでPRを実行することを支援するPRプラットフォームです。

登録メディア数：1,170名（2023年2月時点）

## ■プロダクトプレイズメントについて

プロダクトプレイズメントは、ドラマ・映画などの映像作品のなかに実際に存在する商品やサービスを登場させることで、ブランドのイメージアップや認知向上を図るマーケティング手法です。広告ではなく、作品のストーリーに溶け込ませることで、視聴者に対してストレスなく自然とアピールすることができます。さらに近年では、ストリーミングサービスやVODサービスの普及により、長期的かつ広範囲に商品やサービスをアピールし続けることが可能です。

## ■会社概要

<株式会社 CONNECTED MATERIAL >

会社名	株式会社 CONNECTED MATERIAL
所在地	東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 35 階
代表者	河野 貴浩
設立日	2015 年 09 月 01 日
資本金	7,000,000 円
事業内容	「CLOUD PRESS ROOM」の運営および広報支援事業 人材紹介事業

<マテリアルグループ株式会社>

会社名                   マテリアルグループ株式会社  
所在地                   東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 35 階  
代表者                   青崎 曹  
設立日                   2014 年 08 月 18 日  
資本金                   90,000,000 円  
事業内容                 グループ事業の経営方針策定および経営管理

<グループ会社>

株式会社マテリアル（PR 事業を主としたマーケティングコミュニケーション業務全般）  
株式会社 CONNECTED MATERIAL（「CLOUD PRESS ROOM」の運営および人材紹介事業）  
株式会社フリップデスク（WEB 接客ツールの提供を中心としたマーケティング支援事業）  
株式会社ルームズ（プロダクトプレースメントおよびスタイリング事業）  
株式会社 PRAS（スタートアップを中心とした広報・PR 支援事業）

---

【本件に関するお問い合わせ先】

マテリアルグループ株式会社：時田友里香

TEL：03-6869-1100 FAX：03-6869-1101 E-mail：press@materialpr.jp