

報道関係各位

2024/7/1

会社名 マテリアルグループ株式会社
代表者名 代表取締役 CEO 青崎曹
(コード番号：156A 東証グロース市場)

マテリアルリンクス、キューサイの戦略パートナーとして 「TikTok Shop」活用のプロモーション戦略から実行までをワンストップで支援 「TikTok Shop」国内展開初日に担当商材が“即完売”

マーケティングコミュニケーションを総合的に支援するマテリアルグループ株式会社（本社：東京都港区 代表取締役 CEO：青崎曹 以下：マテリアルグループ）の傘下の株式会社マテリアルリンクス（本社：東京都港区 代表取締役：亀山桃子、Kevin 以下：マテリアルリンクス）は、「TikTok Shop」における戦略立案から実行までを構築し、初案件の実施に至ることができましたのでお知らせいたします。第一弾として、キューサイ株式会社（本社：福岡県福岡市 代表取締役社長 石川順朗 以下：キューサイ）が展開するコスメシリーズ『BIONIA（ビオニア）』の「TikTok Shop」ショッピング LIVE 配信をサポートし、特別価格セットはLIVE 配信中に“完売”するなど大きな反響を呼びました。



本施策は、2025年6月30日より国内提供が開始された「TikTok Shop」を活用したコマース連動型のショッピング LIVE 配信を軸としたプロモーションとして企画・実施されたものです。『BIONIA（ビオニア）』を全面プロデュースするカリスマ美容家の IKKO さんと、マテリアルリンクス代表であり美容クリエイターでもある Kevin（ケヴ

イン) が出演し、商品の魅力や使い方を LIVE 配信しました。視聴者とのリアルタイムなコミュニケーションを通じて、特別価格セットは LIVE 配信中に完売するなど、多くの視聴者の注目を集め、購買行動につながる実績を生み出しました。

テレビ通販を牽引してきたキューサイにとって、「TikTok Shop」は新たな販路への挑戦です。今回の施策では、初の「TikTok Shop」でショッピング LIVE 配信を実施し、商品完売を達成。今後の E コマース戦略においても大きな手応えを得る結果となりました。

マテリアルリンクスは、この挑戦における戦略パートナーとして、プラットフォーム特性を活かしたコミュニケーション戦略立案からコンテンツ制作、LIVE 配信、広告運用までを包括的に支援しています。

マテリアルリンクスでは、このような「TikTok Shop」を活用したプロモーション戦略立案から、ショッピング LIVE 配信、クリエイターアサインなど、一気通貫での支援を拡大していくとともに、PR 発想とクリエイター発想を武器としたソーシャルコマースおよび E コマース領域でのさらなる価値創出を目指してまいります。

■案件概要

ブランド：カリスマ美容家 IKKO さん全面プロデュースのコスメシリーズ『BIONIA (ビオニア) 』

会社名：キューサイ株式会社

実施日：「TikTok Shop」国内展開初日の 2025 年 6 月 30 日

出演者：カリスマ美容家 IKKO さん、マテリアルリンクス代表取締役 兼 美容クリエイター Kevin (ケヴィン)

支援内容：「TikTok Shop」におけるプロモーションの戦略立案から LIVE コマースなどの実行支援

リザルト：ショッピング LIVE 配信中に、特別価格セットが即完売。



マテリアルリンクス代表取締役 兼 美容クリエイターKevin（ケヴィン）について



ソーシャルメディアで 20 万人以上の総フォロワーを有し、現役モデルとしても活躍。スキンケアやコスメに関する深い知識と、海外のトレンドをいち早く取り入れる感度の高さから、“参考になりすぎる”美容クリエイターとして注目を集め、大手化粧品メーカーのモデルにも起用されている。また、自ら商品を企画・販売するライブコマーサーとしても活動しており、ユーザー視点に立った商品価値の訴求や販売ストーリーの構築が強み。2025 年 6 月よりソーシャルコマースおよび E コマース領域に特化した株式会社マテリアルリンクスの代表取締役に就任。ディスカバリーE コマースを提供する「TikTok Shop」をはじめとしたプラットフォームおよびソーシャルコマース支援を行う。

[ソーシャルメディア/プラットフォーム]

- TikTok : <https://www.tiktok.com/@konnichiwakevin>
- Instagram : <https://www.instagram.com/konnichiwakevin>
- YouTube : <https://www.youtube.com/@konnichiwakevin>

TikTok Shop（ティックトックショップ）について

TikTok Shop は、ショート動画や LIVE 配信を通じて“発見・関心・購買”のすべてが TikTok のプラットフォーム内で完結する、革新的な購買体験を実現する EC サービスです。TikTok Shop では、自分に合った魅力的なコンテンツを TikTok 上で発見して、即座に購入できる「ディスカバリーE コマース」を提供しています。国内では 2025 年 6 月 30 日よりサービスの利用が開始されました。

キューサイ株式会社について

1965 年に福岡県福岡市で創業し、ケールを原料とした青汁「ザ・ケール」をはじめとしたヘルスケア商品やスキンケア商品で、カラダ本来のチカラを高め、カラダもココロもすこやかで、いくつになっても“人生初”の体験に踏み出せる「ウェルエイジング」な世の中の実現を目指し企業活動に取り組んでいます。<https://corporate.kyusai.co.jp/>

人生初を、いつまでも。



■マテリアルリンクスについて

マテリアルリンクスは、ソーシャルメディアやプラットフォームを起点に新たな購買体験を創造する、ソーシャルコマースおよび E コマース領域に特化したマーケティングカンパニーです。ディスカバリーE コマースを提供する「TikTok

Shop]をはじめとする次世代型コマース領域において、PR 発想とクリエイター発想を武器に、ブランドと生活者の間に共感と行動を生み出す支援をおこなっています。

■マテリアルグループについて

マテリアルグループは、あらゆるビジネスのコミュニケーションを総合的に支援する専門事業集団です。クライアントの事業課題をともに解決し、社会との関係性を強化するパートナーとしてクライアントの成功に寄与します。「Switch to Red. (個性に情熱を灯し、価値観や常識を変え、世界を熱くする)」をビジョンに掲げ、「すべて個性に情熱を灯し、可能性を最大化する」ことをミッションに、異なる得意領域を持つ各社が集い、ブランドとステークホルダーの望ましい関係を構築するあらゆるコミュニケーション事業を展開しています。

■会社概要

名称	株式会社マテリアルリンクス
URL	https://materiallinks.jp/
設立	2025 年 5 月 15 日
代表者	代表取締役 亀山桃子 / Kevin (ケヴィン)
所在地	東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 35 階
事業内容	ソーシャルコマースおよび E コマースのマーケティング支援

名称	マテリアルグループ株式会社
URL	https://materialgroup.jp/
設立	2014 年 08 月 18 日
代表者	代表取締役 CEO 青崎曹
所在地	東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 35 階
事業内容	グループ事業の経営方針策定および経営管理

〈グループ会社〉

株式会社マテリアル (PR 事業を主としたマーケティングコミュニケーション業務全般)

株式会社ルームズ (プロダクトプレイスメントおよびスタイリング事業)

キャンドルウィック株式会社 (PR 広報、広告宣伝の代理業務ならびにコンサルティング業)

株式会社マテリアルデジタル (デジタルマーケティング全般のコンサルティング支援)

株式会社 CONNECTED MATERIAL (「CLOUD PRESS ROOM」の運営)

株式会社 PRAS（スタートアップを中心とした広報・PR 支援事業）

株式会社マテリアルリンクス（ソーシャルコマースおよび E コマースのマーケティング支援）

本件に関するお問い合わせ先

マテリアルグループ株式会社 広報：時田、鎌田、尾上

TEL：03-6869-1100 FAX：03-6869-1101 E-mail：press@materialpr.jp

