

報道関係各位

2025 年 7 月 25 日

会 社 名 マテリアルグループ株式会社

代 表 者 名 代表取締役 CEO 青崎 曹

(コード番号：156A 東証グロース市場)

マテリアル、HA-LU 主催「渋谷アオハル 2.0 祭」の公式 PR パートナーに就任 2025 年 8 月開催 Z 世代カルチャーイベントの PR 活動とストーリーテリングを包括支援

マーケティングコミュニケーションを中心にパブリックリレーションズ全般を支援する株式会社マテリアル（本社：東京都港区 代表取締役社長：青崎 曹 以下：マテリアル）は、2025 年 8 月 16 日（土）、17 日（日）開催予定の株式会社 HA-LU（本社：東京都港区 代表取締役社長：岡春翔 以下：HA-LU）主催の体験型カルチャーイベント「渋谷アオハル 2.0 祭」において、公式 PR パートナーに就任いたしました。従来のショートドラマ企画・制作支援に加えて、情報設計からメディア露出に至る PR 活動を支援いたします。



「渋谷アオハル 2.0 祭」サイト：<https://ha-lu.jp/event/shibuya-aohalu-v2-fes>

「渋谷アオハル 2.0 祭」について

HA-LU はこれまで、数分で人の心を動かすショートドラマを通じて、“α・Z 世代の感性”と“共感”を軸にした新しい青春像を発信してきました。今回の「渋谷アオハル 2.0 祭」は、その世界観をリアルな都市空間へと拡張

し、五感で“青春”を体験できる場所をつくる初の試みです。渋谷というカルチャーの交差点で、若者の感性と企業・ブランド・クリエイターたちが交わることで、次なる文化のうねりを生み出していきます。

本パートナー管掌役員コメント

〈マテリアル取締役 兼 Executive Storyteller 関航〉



学生時代に Red Bull Japan でブランドマーケティングを学び、当時 20 名ほどだったマテリアルに入社。プランニングセクションを立ち上げ、「ストーリーテリング」の概念を確立。カンヌライオンズ PR 部門金賞など、国内外で 120 以上のアワードを受賞。PR が財務インパクトと結びつかず、経営アジェンダに上がりにくい日本の構造に課題を感じ、PR 発想を起点に CMO 代行事業を立ち上げる。上場関連企業を中心に CMO を務めている。

一億総メディア時代。テレビの視聴率は低下し、メディア接触は多様化。可処分時間は 1 日 2 時間 53 分と限られ、情報はアルゴリズムによって選別される。「誰にでも届く」前提の情報や広告は、もはや機能しない。そうした“届かない時代”において、反応の断片を読み解き、共感・拡散・購買導線からブランド体験までを統合的に設計するマーケティングプロフェッショナルとして、情報の“届き方”を再設計しながら、マテリアルの経営と“価値の探索”に取り組んでいる。

〈コメント〉

自由に使える「2 時間 53 分」の可処分時間を踏まえ、“一億総メディア時代”とも言われる情報環境の中で、どう生活者と本質的な接点を築けるのかは、現代社会におけるブランドコミュニケーションにおいて避けては通れないテーマです。可処分時間におけるメディア接触のあり方は、いまや複数のデバイスとメディアへと分散し、各ソーシャルメディアはアルゴリズムによって情報が個々の興味関心に“最適化”されています。「誰にでも届く」という構造は存在しません。一人ひとりが異なるタイムラインと関心軸で情報と向き合う、“一億総メディア時代”において、HA-LU が SNS プラットフォームの中で数分のショートドラマを通じて生み出してきた『共感』と『感性』は、1 つの可能性だと思っています。

そして今回、ショートドラマという枠組みから『渋谷アオハル 2.0 祭』というリアルな都市空間へと拡張されます。

マテリアルはストーリーテリングパートナーとして、リアルな体験とソーシャルメディアが交差して生まれる新しい感情やカルチャーの動き、情報伝搬の在り方を、生活者やスポンサー企業の皆さまとともにデザインしていきたいと考えています。

開催概要

イベント名	渋谷アオハル 2.0 祭
期間	2025 年 8 月 16 日（土）17 日（日）
時間	会場オープン 12:00 メインステージコンテンツ 16:00～21:00（16 日）、17:00～21:00（17 日）
会場	MIYASHITA PARK（渋谷区立宮下公園）屋上 / 渋谷路上ライブエリア
入場	無料
イベントサイト	https://ha-lu.jp/event/shibuya-aohalu-v2-fes
公式 Instagram	https://www.instagram.com/aohalu2.0sai/
公式 X	https://x.com/aohalu2_0sai

HA-LU について

数分で心が夢中になる、ショートドラマレーベル「HA-LU」。次世代のクリエイターが集い、アオハルをアップデートする「青春 2.0」を繰り広げ、誰もが夢中になるショートドラマを世の中に生み出すショートドラマレーベル。「非常識なムーブメントを起こす」ことをミッションに掲げ、2024 年 4 月に設立。「ワカモノの感性 / 等身大」を軸に、誰しもが持っているアオハルをアップデートし続け、自由な「青春 2.0」を創り出す。日本発、HA-LU 発、そしてワカモノ発で、数分で心が夢中になるショートドラマを世界へ。

マテリアルについて

マテリアルは、ストーリーテリングを基軸に、企業やプロダクト価値の向上を目的としたコーポレートおよびマーケティングコミュニケーションを提供するブランドビルディングカンパニーです。ブランディングやプロモーション企画の全体設計を含むストーリー設計から、コンテンツ企画開発、クリエイティブ、キャスティング、PR エグゼキューション、危機管理、パブリックアフェアーズ、ロビイング、デジタルマーケティングなどのサービスをワンストップで提供しております。

マテリアルグループについて

マテリアルグループは、あらゆるビジネスのコミュニケーションを総合的に支援する専門事業集団です。クライアントの事業課題をともに解決し、社会との関係性を強化するパートナーとしてクライアントの成功に寄与します。「Switch to Red.（個性に情熱を灯し、価値観や常識を変え、世界を熱くする）」をビジョンに掲げ、「すべての個性に情熱を灯し、可能性を最大化する」ことをミッションに、異なる得意領域を持つ各社が集い、ブランドとステークホルダーの望ましい関係を構築するあらゆるコミュニケーション事業を展開しております。

会社概要

名称	株式会社マテリアル
URL	https://materialpr.jp/
設立	2005 年 02 月 02 日
代表者	代表取締役社長 青崎曹
所在地	東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 35 階
事業内容	PR 事業を主軸としたマーケティングコミュニケーション業務全般

名称	株式会社 HA-LU
URL	https://ha-lu.jp/
設立	2024 年 4 月 30 日
代表者	代表取締役社長 岡春翔
所在地	東京都港区赤坂 7-4-7 シエ・イレーヌビル 2F
事業内容	ショートドラマをはじめとする映像制作事業 企業のマーケティング・ブランディング支援 他

【本件に関するお問い合わせ先】

マテリアルグループ株式会社 広報：時田、鎌田、尾上

TEL：03-6869-1100 FAX：03-6869-1101 E-mail：press@materialpr.jp