

報道各位

2016年3月16日

TOKYO OUTLET WEEK 実行委員会

国内最大規模ファッショナウトレットイベント

「TOKYO OUTLET WEEK 2016 Spring/Summer」開催決定！！

2016年5月13日(金)～15日(日) at TOC 五反田メッセ

TOKYO OUTLET WEEK 実行委員会は、2016年5月13日(金)～5月15日(日)にTOC 五反田メッセにて「TOKYO OUTLET WEEK 2016 Spring/Summer (以下、TOW2016SS)」を開催する運びとなりましたので、ここにお知らせいたします。



国内最大規模！ワクワクするアウトレットフェスティバル

！TOKYO OUTLET WEEK！ 2016 SPRING/SUMMER

今回で第2回目の開催となるTOKYO OUTLET WEEKは、国内最大規模のファッショナウトレットイベントとして開催、国内外の人気ブランドが50以上参加、50～90%OFFの価格で販売を予定しています。第1回の開催は2015年5月にお台場にて開催され、15,000人のファッショニ女子たちが来場。ガールズファッショナブランド、キッズファッショナブランドをはじめとした50を超えるブランド、3万点

以上の商品が並ぶ会場でアウトレット商品のショッピングはもちろん、会場に併設しているレストランやスイーツショップなど、その他でもお得で楽しい様々なコンテンツをお楽しみいただけます。

【TOKYO OUTLET WEEK 2016 Spring/Summer 開催概要】

■正式名称	TOKYO OUTLET WEEK 2016 Spring/Summer
■開催日時	2016年5月13日(金)～5月15日(土) 5月13日(金) 11:00～20:00(最終入場 19:30) 5月14日(土) 10:00～20:00(最終入場 19:30) 5月15日(日) 10:00～16:00(最終入場 15:30) (開催時間は、変更になる可能性がございます。)
■会場	TOC 五反田メッセ(東京都品川区西五反田 6-6-19)
■集客予定人数	延べ 15,000 人
■集客対象	10代後半の女性、F1層(20～34才の女性)
■入場料	無料
■入場方法	メルマガ登録、公式アプリのダウンロードのいずれかを提示 (※混雑状況によっては入場制限がかかることもあります。)
■参加ブランド数	約 50 ブランド(予定)
■商品点数	100,000 点(予定)
■主催	株式会社ユニエイム
■制作	TOKYO OUTLET WEEK 実行委員会
■オフィシャルサイト	http://tokyo-outletweek.com
■お問い合わせ	TOKYO OUTLET WEEK 実行委員会(050-6865-4436)

【入場チケット】

公式サイトより無料チケットを取得

URL: <https://tokyo-outletweek.com/tow2015/2016ssticket>

※2016年3月16日の情報となります。詳細に変更が生じる場合がございますので、あらかじめご了承ください。情報に関して変更が生じた場合は、オフィシャルサイトよりご連絡させていただきます。