

報道各位

2016年4月13日

TOKYO OUTLET WEEK 実行委員会

【最大90%OFF】国内最大規模ファッショナウトレットイベント

「TOKYO OUTLET WEEK 2016 Spring/Summer」

参加ブランド第一弾発表！！

TOKYO OUTLET WEEK 実行委員会は、2016年5月13日(金)～5月15日(日)にTOC五反田メッセにて「TOKYO OUTLET WEEK 2016 Spring/Summer(以下、TOW2016SS)」を開催します。会場では国内外の50ブランド以上が参加を予定しており、第一弾参加ブランドとして、ADAM ET ROPÉ、EGOIST、L'EST ROSE、MIIA、moussy、SLY、Ravijour、ViSなどの人気ブランドが決定しましたのでここに発表いたします。



今回で第2回目の開催となるTOKYO OUTLET WEEKは、国内最大規模のファッショナウトレットイベントとして開催、国内外の人気ブランドが50以上参加、50～90%OFFの価格で販売を予定しています。

第1回の開催は2015年5月にお台場にて開催され、15,000人のファッショニ女子たちが来場。50を超えるレディースファッショングランド、3万点以上の商品が並ぶ会場でアウトレット商品のショッピングはもちろん、会場に併設しているフードエリアを楽しんだり、1日中楽しめるコンテンツが盛りだくさん。ファッション業界で活躍する人気モデルやスタイリストなどによるトークショーやスタイリング講座も決定。エンターティメント性を兼ね備えたファッショナウトレットイベント「TOKYO OUTLET WEEK」、今後も参加ブランドの発表や様々な企画に関する更新情報をオフィシャルサイト、SNSにて発表してまいりますので是非注目してください。

【TOKYO OUTLET WEEK 2016 Spring/Summer 開催概要】

■正式名称	TOKYO OUTLET WEEK 2016 Spring/Summer
■開催日時	2016年5月13日(金)～5月15日(日) 5月13日(金) 11:00～20:00 (最終入場 19:30) 5月14日(土) 10:00～20:00 (最終入場 19:30) 5月15日(日) 10:00～16:00 (最終入場 15:30) (開催時間は、変更になる可能性がございます。)
■会場	TOC 五反田メッセ(東京都品川区西五反田6-6-19)
■集客予定人数	延べ15,000人
■集客対象	10代後半の女性、F1層(20～34才の女性)
■入場料	無料
■入場方法	公式サイトよりチケットの取得が必要 (※混雑状況によっては入場制限がかかる場合もございます。)
■商品点数	100,000点(予定)
■主催	株式会社ユニエイム
■制作	TOKYO OUTLET WEEK 実行委員会
■オフィシャルサイト	https://tokyo-outletweek.com
■お問い合わせ	TOKYO OUTLET WEEK 実行委員会(050-6865-4436)

【参加ブランド】

ADAM ET ROPÉ, AGNOST, And Couture, Avan Lily, AZUL by moussy, BACKS, C.C.CROSS, CIROI, DRWCYS, EGOIST, FIG&VIPER, LE JUN, L'EST ROSE, LIP SERVICE, MAISON GILFY, MIIA, MOUSSY, MULLER, PEGGY LANA, Ravijour, RE DARK, REDYAZEL, rienda, RODEO CROWNS, ROPÉ PICNIC, SLY, Swingle, ViS, WILLSELECTION… and more !!!

(順次、公式サイトにて追加情報を発表します。)

【入場チケット】

公式サイトより無料チケットを取得

URL: <https://tokyo-outletweek.com/2016ssticket>

※2016年4月13日の情報となります。詳細に変更が生じる場合がございますので、あらかじめご了承ください。情報に関して変更が生じた場合は、オフィシャルサイトよりご連絡させていただきます。