

報道各位

2016年8月3日
TOKYO OUTLET WEEK 実行委員会

国内最大規模ファッショナウトレットイベント

「TOKYO OUTLET WEEK 2016 Autumn/Winter」

初の秋冬シーズン開催決定！！

2016年10月28日(金)～30日(日) at TOC 五反田メッセ

TOKYO OUTLET WEEK 実行委員会は、2016年10月28日(金)～10月30日(日)にTOC五反田メッセにて「TOKYO OUTLET WEEK 2016 Autumn/Winter (以下、TOW2016AW)」を開催する運びとなりましたので、ここにお知らせいたします。



国内最大規模！ワクワクするアウトレットフェスティバル
！TOKYO OUTLET WEEK！
2016 AUTUMN/WINTER

今回で第3回目の開催となるTOKYO OUTLET WEEKでは、国内外の人気50ブランド以上が参加し、50～90%OFFの価格で販売をいたします。毎回15,000人以上のファッショニ好き女子たちが来場する、まさに国内最大規模のファッショナウトレットイベントとして開催しています。

ガールズファッショングラン、キッズファッショングランをはじめとした50を超えるブランド、3万点以上の商品が並ぶ会場でアウトレット商品のショッピングはもちろん、会場に併設している屋外フードコート、人気ブロガーなどによるファッショングラン講座など、その他でもおでで楽しい様々なコンテンツをお楽しみいただけます。

初開催となる秋冬シーズンもお見逃しなく！！

【TOKYO OUTLET WEEK 2016 Autumn/Winter 開催概要】

■正式名称	TOKYO OUTLET WEEK 2016 Autumn/Winter
■開催日時	2016年10月28日(金)～10月30日(日) 10月28日(金) 11:00～20:00(最終入場19:30) 10月29日(土) 10:00～20:00(最終入場19:30) 10月30日(日) 10:00～16:00(最終入場15:30) (開催時間は、変更になる可能性がございます。)
■会場	TOC五反田メッセ(東京都品川区西五反田6-6-19)
■集客予定人数	延べ15,000人
■集客対象	10代後半の女性、F1層(20～34才の女性)
■入場料	無料
■入場方法	メルマガ登録によりチケットを取得 (※混雑状況によっては入場制限がかかる場合もございます。)
■参加ブランド数	約50ブランド(予定)
■商品点数	100,000点(予定)
■主催	株式会社ユニエイム
■制作	TOKYO OUTLET WEEK 実行委員会
■オフィシャルサイト	https://tokyo-outletweek.com
■お問い合わせ	TOKYO OUTLET WEEK 実行委員会(050-6865-4436)

【入場チケット】

公式サイトより無料チケットを取得

URL: <https://tokyo-outletweek.com/ticket>

※2016年8月3日の情報となります。詳細に変更が生じる場合がございますので、あらかじめご了承ください。情報に関して変更が生じた場合は、オフィシャルサイトよりご連絡させていただきます。