

ボケて(bokete)が、累計4000万ボケ突破！ FIVEと提携し、モバイル動画広告の販売を開始

株式会社Roadie(本社:東京都港区、代表:加藤拓也、以下ローディー)が提供する、「写真で一言ボケて(bokete)」は、累計ボケ投稿数が4000万ボケを突破しました。また、ファイブ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表:菅野圭介、以下ファイブ)と提携し、アプリのトップ面に掲載される「ボケてプレミアム動画広告」の販売を開始しました。当広告枠は本日(3月3日)より掲載を開始し、既に映画や大手ゲームパブリッシャーの出稿が決定しています。

アプリ起動時、**ファーストビューのトップ**に表示



ボケてプレミアム動画広告 内容

概要:
「写真で一言ボケて(bokete)」アプリ起動時、ファーストビューのトップに表示されるプレミアムな動画広告枠です。ユーザーがリラックスして利用するボケて(bokete)を動画広告媒体として活用することで、ブランドの”認知”と”好印象のつながり”を促進できます。

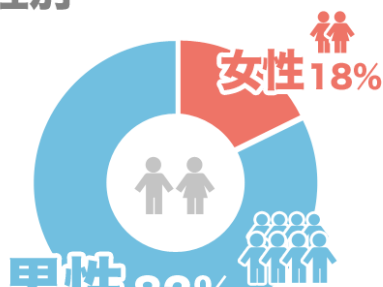
サービススペック:

アプリは累計480万ダウンロードを突破。月間2億PV(アプリ、WEB合計)。毎月100万ボケが生み出され、月間利用者のうち90%が毎日利用するアクティブな国内最大級のお笑いプラットフォームです。

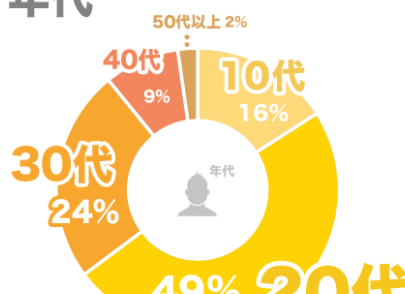
ユーザー属性:

ボケて(bokete)は男性が80%、20~30代が70%を占めるメディアです。テレビなどのマスメディアではリーチが難しい、成人男性層にアプローチすることができます。

性別



年代



写真で一言ボケて(bokete) サービス概要

名称: 写真で一言ボケて(bokete)

アプリ提供開始: 2012 年

サービス利用料: 無料

展開: iOS、Android

URL: <https://itunes.apple.com/jp/app/id563446587> (iOS)

<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.bokete.app.android> (Android)

内容: 写真に一言ボケるアプリ。累計ボケ投稿数 4,000 万ボケ。

お題投稿数 195 万投稿。スマホアプリ累計 480 万ダウンロード(2015 年 12 月時点)



株式会社 Roadie 会社概要

会社名: 株式会社 Roadie

代表: 代表取締役 加藤拓也

所在地: 〒150-0043 東京都港区西新橋3-23-11 御成門小田急ビル4階

設立: 2015 年 11 月 27 日

URL: <http://roadie.co.jp/>

ファイブ株式会社 会社概要

会社名: ファイブ株式会社

代表: 代表取締役 菅野圭介

所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-26-8 第五清水ビル4F

設立: 2014 年 10 月 24 日

URL: <http://www.five-corp.com/>

《本件に関するお問い合わせ先》

株式会社Roadie 担当: イセオサム E-MAIL: boketead@roadie.co.jp