

あのイチロー選手が、まさかの“光”に!? 音楽には「スピッツ」を起用した新作WEB CMを公開 野球コーチ役のイチロー選手も見られる本格TV-CMもオンエアスタート!

東日本電信電話株式会社（所在地：東京都新宿区、代表取締役社長山村 雅之）は、大記録達成に注目を集めるマイアミマーリンズのイチロー選手と、「スピッツ」を起用した新CM（WEB・TV）を、2016年3月5日（土）より特設サイト（URL：<http://www.ntt-east.co.jp/web-cm/>）にて公開・オンエアを開始いたしました。



光になったイチロー選手が登場！
「光」でもんじゃ焼きの“運命”が変わる!?

WEB CM（全2種）

「光の ある もんじゃ屋（働くイチロー）」篇
「光の ない もんじゃ屋（休むイチロー）」篇

特設サイト

URL:<http://www.ntt-east.co.jp/web-cm/>

イチロー選手がNTT東日本の社員に熱血指導！
『今を積み重ねた先に未来があるのなら、
きっと、今この瞬間が、一番大切なんだ』

TV-CM（全2種）

「いっしょに、一生懸命に。」（30秒）
都市篇 / 地域篇

CMギャラリー

URL: <https://www.ntt-east.co.jp/gallery/>



※CMカットは下記までご連絡いただければ、お貸出しさせていただきます。ただし、CM紹介以外での写真の使用、および2次的使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※写真素材に関しては、リリースがお手元に届いた貴紙・誌・番組のみの使用とさせていただきます。他紙・誌・番組への素材の供与および掲載、オンエアは固くお断り申し上げます。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した場合、大変お手数ですが下記宛にご一報いただければ幸いです。

≪本件に関する報道関係者によるお問い合わせ先≫

「NTT東日本 新CM」PR事務局（株式会社電通 第4営業局内）

TEL：03-6216-9383 / FAX：03-6217-5596 / 担当：飯田



光になったイチロー選手が登場！
「光」でもんじゃ焼きの“運命”が変わる!?

WEBCM (全2種)

「光の ある もんじゃ屋 (働くイチロー)」篇
「光の ない もんじゃ屋 (休むイチロー)」篇

特設サイト URL:<http://www.ntt-east.co.jp/web-cm/>

■ WEBCM ストーリー

WEB限定ムービーでは、NTT東日本の光が集積している「とう道」における、光の「化身」としてイチロー選手が登場。

日本に遊びにきた外国人観光客のもんじゃ屋さんでの奮闘を描きながら、光の「ある」世界と「ない」世界を対比し、光のある便利な社会を表現していきます。

光の「ある」世界を表現した『「光の ある もんじゃ屋 (働くイチロー)」篇』では、「とう道」でたたく「光のイチローさん」が、もんじゃ焼き作りに戸惑う訪日外国人のタブレットに飛び込み、同時通訳・翻訳アプリを利用しながら、外国人観光客たちのもんじゃ焼き作りを成功に導く、といったストーリーです。

一方、光の「ない」世界を表現した『「光の ない もんじゃ屋 (休むイチロー)」篇』では、「とう道」でラーメンを食べながら、外国人観光客の様子を見守るイチローさんの姿が。案の定、失敗してしまったもんじゃ焼き作りを見かねて「光のイチローさん」が再び動き出す、といったコミカルなストーリーとなっています。

「光の ある もんじゃ屋 (働くイチロー)」篇 CMカット



「光の ない もんじゃ屋 (休むイチロー)」篇 CMカット



■ 概要

タイトル:
「光の ある もんじゃ屋 (働くイチロー)」篇 (1分19秒)
「光の ある もんじゃ屋 (休むイチロー)」篇 (1分42秒)

公開開始: 3月5日(土)
URL:<http://www.ntt-east.co.jp/web-cm/>

■ スタッフリスト

企画制作会社: NTTアド/電通/ナガイホシ
演出: 鈴木孝之
クリエイティブディレクター: 村木智一
プランナー: 後藤一臣/田中盛朗
音楽: スピッツ (「光のあるもんじゃ屋 (働くイチロー)」篇) / 伏見仁志 (「光のないもんじゃ屋 (休むイチロー)」篇)
タレント: イチロー選手



イチロー選手がNTT東日本の社員に熱血指導！
『今を積み重ねた先に未来があるのなら、
きっと、今この瞬間が、一番大切なんだ』

TV-CM (全2種)

「いっしょに、一生懸命に。」(30秒)
都市篇 / 地域篇

CMギャラリー URL: <https://www.ntt-east.co.jp/gallery/>

■ TV-CMストーリー・NTT東日本の想い

NTT東日本の企業CMでは、毎年イチロー選手に出演頂いていましたが、今年にはさらに「スピッツ」の音楽でパワーアップ！
TV-CMでは、WEB CMでみられたイチロー選手とは違って、ストイックに野球に取り組むイチロー選手を表現しました。

事業主の皆さま、自治体の皆さま、ユーザーの皆さまといっしょに、より良い社会を作る企業姿勢を、「都市篇」と「地域篇」の2本のCMで表現し、NTT東日本の今年のスローガンである「いっしょに、一生懸命に。」を表現しています。

「都市篇」では、イチローさんからノック練習を受け、厳しいコースにも、必死にくらいつく男性社員の姿が。同時に、来たる2020年に向けて増えゆく訪日外国人の方々を、光でサポートする模様も描き、ひとつひとつの仕事に全力で取り組むNTT東日本の社員の姿を表現しました。

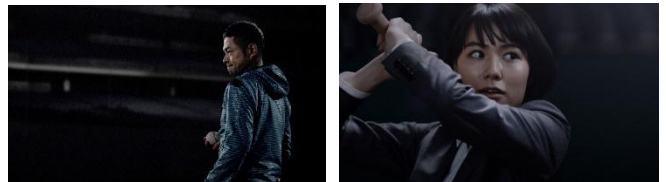
「地域篇」では、イチローさんからバッティング練習を受ける女性社員の姿と、光を利用して便利な暮らしを送る地域の人々の様子を描いています。

大きな未来をかなえるには、まず目の前のことに一生懸命に。
そんな一球一球が持つ重み、ひとつひとつの活動の大切さを伝えるCMとなっています。

「いっしょに、一生懸命に。」都市篇 CMカット



「いっしょに、一生懸命に。」地域篇 CMカット



■ 社員役キャスト



伊藤 毅 (いとう つよし)
【生年月日】1985年4月25日
【出身地】群馬県
【主な出演作品】
・映画 『ラストゲーム 最後の早慶戦』(早稲田大学・岡本英二 役) デビュー作品
・TV TBS『SPEC～警視庁公安部公安第五課 未詳事件特別対策係事件簿～』(志村優作 役)



新谷 あやか (しんや あやか)
【生年月日】1994年11月1日
【出身地】千葉県
【主な出演作品】
・TV NHK Rの法則 レギュラー出演中
・CS JSPORTS 野球中継オープニング映像
・舞台 「桜の下にて」 東京芸術劇場

■ 概要

タイトル：
「いっしょに、一生懸命に。」都市篇 (30秒)
「いっしょに、一生懸命に。」地域篇 (30秒)

放映開始：3月5日(土)
URL：<https://www.ntt-east.co.jp/gallery/>

■ スタッフリスト

企画制作会社：NTTアド/電通/パドル
演出：箱守恵輔
シニアクリエイティブディレクター：並木温
クリエイティブディレクター：川名宏昌
CMプランナー/コピーライター：中川英明/青野隆仁
音楽：スピッツ
タレント：イチロー選手