

nextida GC



血糖コントロール 市場における  
新たな挑戦



**Rousselot**  
| by Darling Ingredients

# 成長を遂げる血糖コントロールサプリメント市場

健康的なライフスタイルに対する消費者の意識の高まりと「メタボリックヘルス」のトレンドが、血糖コントロールサプリメントを新たな高みへと押し上げています。需要拡大の中、栄養補助食品ブランドによる血糖コントロール製品は、進化する市場を捉える機会となります。

## 血糖コントロールサプリメント市場に注目すべき理由:

### 市場規模

血糖コントロール  
サプリメントの価値

1億6,000万  
米ドル



2022年10月～2023年の  
米国の市場価値<sup>1</sup>

### ダイナミックな市場

血糖サポートサプリメント

+7.6%



2022年10月～2023年の52週間の  
米国の市場価値の伸び<sup>1</sup>

### 2桁成長

血糖サポート  
サプリメントの発売

43%



世界における新製品の発売数前年  
比(2022～2023年)<sup>2</sup>

## 需要を後押ししている要因

血糖コントロールサプリメントの成長を促す要因には以下のようなものがあります:



高齢化<sup>3</sup>



メタボリックヘルスに対する  
意識の高まり<sup>3,4</sup>



予防医療市場の成熟化<sup>3,4</sup>



天然原料に対する嗜好の高まり<sup>5</sup>



栄養のパーソナル化に対する  
関心の高まり<sup>3</sup>



ウェアラブルヘルストラッカーの  
需要拡大<sup>4,6,7</sup>

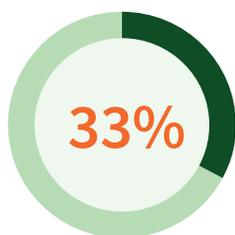
Nextida: 必要な場所に届く、精密な設計

# 世界の注目を集める血糖コントロール

従来の血糖コントロール教育や持続血糖モニター（CGM）の台頭を受け、私たちは、今まさに「血糖インフルエンサー」の時代を迎えています。

こうした大きな影響力を持つオンライン上の有名人たちが、特に血糖値上昇の抑制に関して、自分のメタボリックヘルスを管理するよう消費者に促しています。

## 血糖サプリメントに対する世界の関心



世界のサプリメントユーザーの33%が、血糖値をサプリメントで改善したいと考えている。<sup>8</sup>

## 「血糖値対策に関するヒント」の流行



2023年における「血糖値上昇」の検索数<sup>9</sup>



Instagramで「血糖インフルエンサー」のフォロワー数(2024年)<sup>10</sup>

## CGM市場の拡大



米国のCGM市場の2025年の価値<sup>6,7</sup>

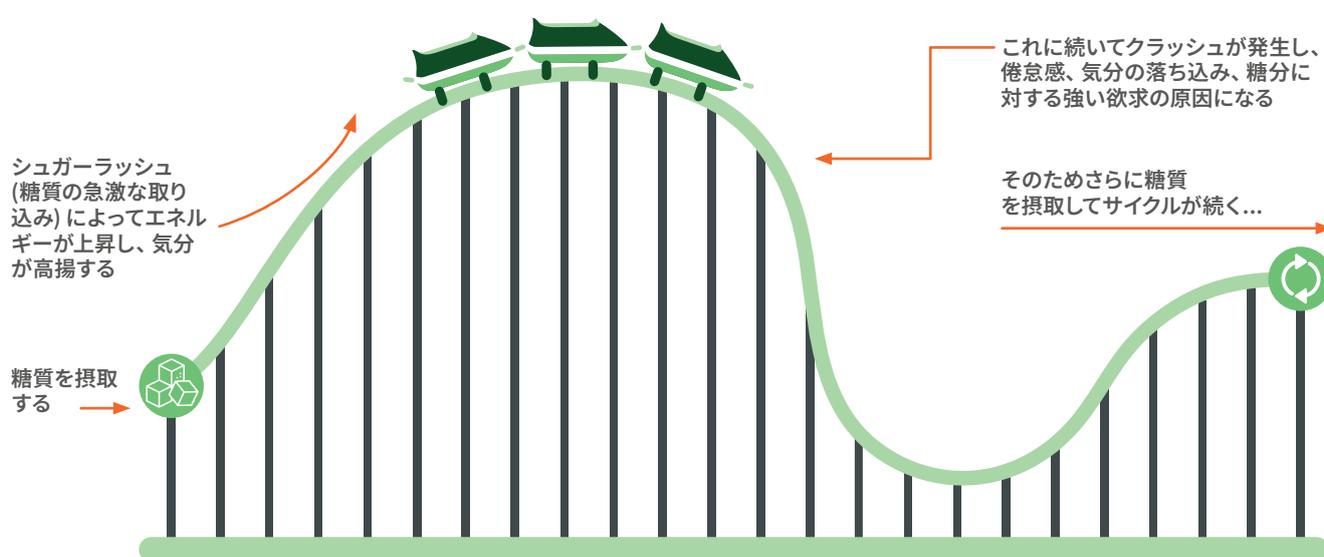


Nextida GC: 血糖値上昇の抑制に特化

# 消費者はなぜ、血糖上昇を抑制したいのでしょうか？

消費者が血糖値の急激な変化を避けたいと考えるのには、それなりの理由があります。食後の血糖値上昇は、「血糖値のジェットコースター」と呼ばれるサイクルで、私たちのエネルギーや気分を不安定にし、身体に悪影響を及ぼす可能性があります。<sup>11,12,13,14</sup>

## ▶ 血糖値のジェットコースター



## ▶ でも、健康な人は心配ありませんよね？

健康な人にとっても、血糖値を一定に保つことは、心身の健康の基礎になります。

ある研究では、健康な被験者の最大80%が、朝食にシリアルと牛乳を食べた後に、過剰な血糖値上昇を経験しているという結果が出ています。<sup>11</sup> この結果は、血糖値上昇による健康上の問題を示す研究もあり、特に重要なものとなります。<sup>15</sup>

血糖値の急激な変化は以下につながります：



倦怠感<sup>12,13</sup>



気分・睡眠 障害<sup>14,16</sup>



食欲・空腹感<sup>17,18,19,20</sup>



ストレス<sup>21</sup>

▶ Nextida: 必要な場所に届く、精密な設計

# 食後の血糖値上昇を管理することでメリットを得ている人たちは？

## (積極的で) 活動的な消費者



の世界の消費者が、自分の健康に対して積極的なアプローチをとっています<sup>5</sup>

研究では血糖値の上昇抑制が **エネルギーの最適化<sup>12,13</sup>**につながる可能性があることが示されています

43%

の世界の成人 (18 歳以上) が過体重 (2022年)<sup>22</sup>

研究では、血糖値上昇を抑制することが **体重コントロール<sup>17,18,19,20</sup>** に役立つことが示されています

## 過体重の消費者



## 血糖値に対する意識が高い消費者



の活動的な消費者が糖質摂取を減らすために最近食生活を変えています<sup>5</sup>

血糖値上昇を抑制することで、**健康なライフスタイル全般をサポートすることができます<sup>15</sup>**

Nextida GC: 血糖値上昇の抑制に特化

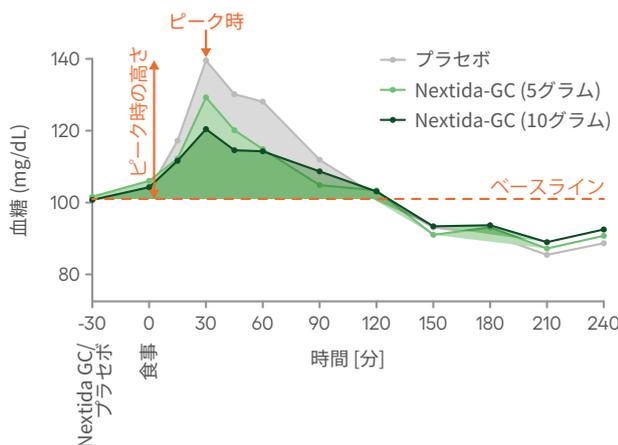
# NEXTIDA GCの背後にある科学

ルスコの新しいNextida研究手法から商品化される最初の特定コラーゲンペプチド組成物  
• Nextida GCは、食後の血糖値上昇を自然な方法で抑制します。

## 臨床的に<sup>23</sup>観察された健康上の効果

初の臨床試験では、Nextida GCを5グラムまたは10グラム投与することで、食後の血糖値上昇が有意に抑制されました。さらに、前臨床試験では、インクレチン効果が証明され、これまでの研究ではGLP-1の重要な役割が明らかになっています。<sup>23,24,25</sup>

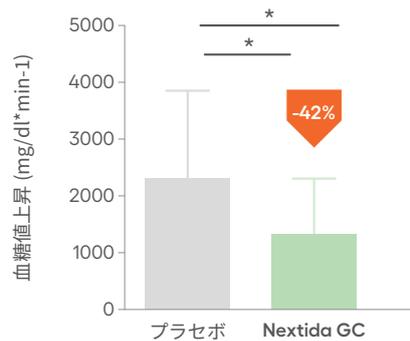
A 全集団: 濃度-時間曲線



### 血糖値曲線の低下

最初の臨床試験<sup>23</sup>では、5グラムまたは10グラムのNextida GCの投与が、食後の血糖値上昇を有意に抑制することが示されました。<sup>25</sup>

B 血糖値上昇への影響



\*5g及び10g投与でそれぞれ43%、40%減少。平均42%減少

### 血糖値上昇の抑制

Nextida GCの投与によって、食後の血糖値 (曲線下面積) が平均42%と有意に抑制されたことが示されました。<sup>25</sup>

## Nextida GC Scienceの詳細

Nextida GCは、健康な人の食後の血糖値上昇抑制を目的とした、サプリメント向けに新たに開発された成分です。

Nextida GCのメカニズムについては、科学資料詳細をご覧ください。QRコードを読み取ってダウンロードしてください。

nextida GC



<sup>23</sup>食前にNextida GCを1回服用した健康な16人を対象とした初の臨床試験

Nextida: 必要な場所に届く、精密な設計

# NEXTIDA GC: 食後の血糖値上昇を抑制する 新たな救世主

## ユニークなソリューション、比類なき可能性

Nextida GC は、コラーゲンの既知の構造的な利点を超え、よりターゲットを絞った健康効果を提供することで、メーカー各社に新たな市場機会を提供します。



食後の血糖値上昇に特化して開発



食後すぐに測定可能な効果が得られる



臨床試験における効果<sup>25</sup>



EUと米国の基準に適合



証明された安全性と忍容性



天然のアップサイクル原料



コラーゲン由来成分

## Nextida GCで実現する新たな製剤

安全性、汎用性、安定性に優れたNextida GCは、粉末、飲料、ゼリーなど、さまざまなアプリケーションにシームレスに組み込むことができます。Nextida GCは、幅広いサプリメント製品に最適な成分です。

次のような特徴により自由な製剤が可能に:



すぐにお湯・水に溶ける



優れた官能特性



温度、pH、保存可能期間の安定性



純粋なタンパク質成分  
(糖質・脂質はほぼ無)



混ぜやすい



牛由来と豚由来

## Nextida GCで実現する製品開発

nextida GC

適切なブランディングによって大きな違いが生まれます。

ルスロのブランド提携プログラムを通じて、次のサプリメント開発を差別化することができます。

### アクセス:

- 製品パッケージにおける Nextida GCのロゴの使用
- 優れた効果を発揮する独自のエビデンスベースの成分
- 詳細なマーケティング資料と包括的な科学的参照と研究データ

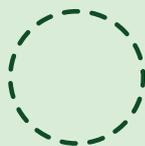
詳細については、当社  
専門家までお問い合わせ  
ください

nextida.comをご覧ください。

# ルスロはコラーゲンを知り尽くしています。

科学に裏打ちされたソリューションのパイオニアとして130年の実績を持つルスロ社は、世界中から信頼を得ているコラーゲンベースのソリューションのリーダーです。そして今、私たちはコラーゲン分子の理解をさらに一步深め、コラーゲンが持つ隠れた特質を解き明かし、これまで知られていなかった健康効果を特定し、新たな市場機会を開拓しています。

どのような製品開発プロジェクトでも、私たちは御社のビジョンをサポートします：



透明性



完全なトレーサビリティ



高い品質と安全基準



環境とお客様に対するコミットメント



グローバルサポートと専門家によるアドバイス

ルスロジャパン株式会社  
東京都中央区日本橋本町4-14-7  
TEL 03-5643-7701

## Rousselot Health & Nutritionについて

健康と栄養に特化したルスロ社の戦略部門として私たちは、実証された有効性、完全な安全性、最高の品質を提供するソリューションを求める現在のニーズに応えるべく、革新的な成分の開発に取り組んでいます。

信頼できる科学に裏打ちされたクラス最高の製品に加えて、製剤、製品開発、規制に関するアドバイスなど、専門家によるサポートもご提供しています。より健康な明日のために開発された当社の製品には、Peptan®、Peptinex®、ProTake®、Colartix®があり、さらにこの度 Nextida™が加わりました。

in Rousselot  
@RousselotHealth

ルスロ 本社  
Rousselot B.V.  
Kanaaldijk Noord 20  
5681 NM Son  
The Netherlands

+31 499 364 100  
nextida.com  
rousselot.com

**Rousselot**  
by Darling Ingredients

免責事項: ルスロは、明示または黙示を問わず、情報の正確性、信頼性、完全性に関していかなる表明または保証も行わず、直接的または間接的を問わず、いかなる法的責任も負いません。本情報の利用は、ご自身の判断と責任において行われるものとします。本書のいかなる内容も、利用者が自ら適合性の判断および試験を実施すること、ならびに利用者が適用されるすべての法律および規制を遵守し、すべての第三者の権利を遵守する義務を免除するものではありません。本製品は、いかなる疾患の診断、治療、治癒、予防を目的としたものでもありません。

QRコードをスキャンして、科学データをご覧ください。



参考文献

1. SPINS – 2024 Trend Predictions
2. Innova database
3. H&B Trends Report 2024; 2020; Institute for Health Metrics and Evaluation – IHME, 2024
4. Nutraingredients, 2023年
5. FMCG Gurus – 2023年
6. Medtech Dive/William Blair
7. EY, 2024年
8. FMCG Gurus – 2022年
9. Semrush 2023年
10. Instagram, 2024年5月
11. <https://doi.org/10.1371/journal.pbio.2005143>
12. [https://doi.org/10.1016/S0301-0511\(03\)00114-5](https://doi.org/10.1016/S0301-0511(03)00114-5)
13. <https://doi.org/10.1016/j.appet.2016.08.008>
14. <https://doi.org/10.1016/j.metabol.2023.155640>
15. <https://doi.org/10.1016/j.biopha.2018.07.157>
16. <https://doi.org/10.1093/ajcn/nqz275>
17. <https://doi.org/10.1111/j.1467-789X.2012.01011.x>
18. <https://doi.org/10.1542/peds.111.3.488>
19. <https://doi.org/10.1542/peds.103.3.e26>
20. <https://doi.org/10.1093/ajcn/76.1.281S>
21. <https://doi.org/10.3945/ajcn.114.105445>
22. WHO 2022年
23. <https://doi.org/10.1111/j.2040-1124.2010.00022.x>
24. <https://doi.org/10.2147/DMSO.S351982>
25. <https://doi.org/10.1002/fsn3.4538>